



L'accesso personale alla rete come fattore strategico del territorio

Il Trentino può contare su una consistente infrastrutturazione territoriale per la connessione stabile alla rete.

Tuttavia l'accesso temporaneo in ambiente outdoor ed indoor pubblico non risulta un servizio ancora disponibile con profili di sistematica qualità, continuità ed usabilità e con la possibilità di valorizzazione ai fini di marketing turistico ed istituzionale.

“TrentinoWiFi” ha l'obiettivo di assicurare il più ampio e facile accesso temporaneo alla rete, nei molti ambienti outdoor ed indoor presidiati; questo allo scopo di elevare il valore del sistema territoriale per ogni persona che si troverà a vivere, lavorare, studiare o solo trascorrere una vacanza in Trentino.

Si tratta quindi di un progetto di sistema che punta al fattore strategico della distribuzione, adottando e perseguendo un modello specifico.

I tre elementi caratteristici del modello sono:

- **ampia e crescente rete di punti di accesso alla rete WiFi sul territorio** in grado d'offrire il servizio, secondo gli standard definiti;
- **piattaforma unica di accredito** ed accesso al sistema, proprietaria della PA trentina;
- **approccio multiutente** (turisti, residenti, escursionisti ecc.) con possibili profili d'uso differenziati per corrispondere alle diverse politiche di servizio, ottimizzando il corretto uso del sistema (livello di prestazioni e time out servizio).

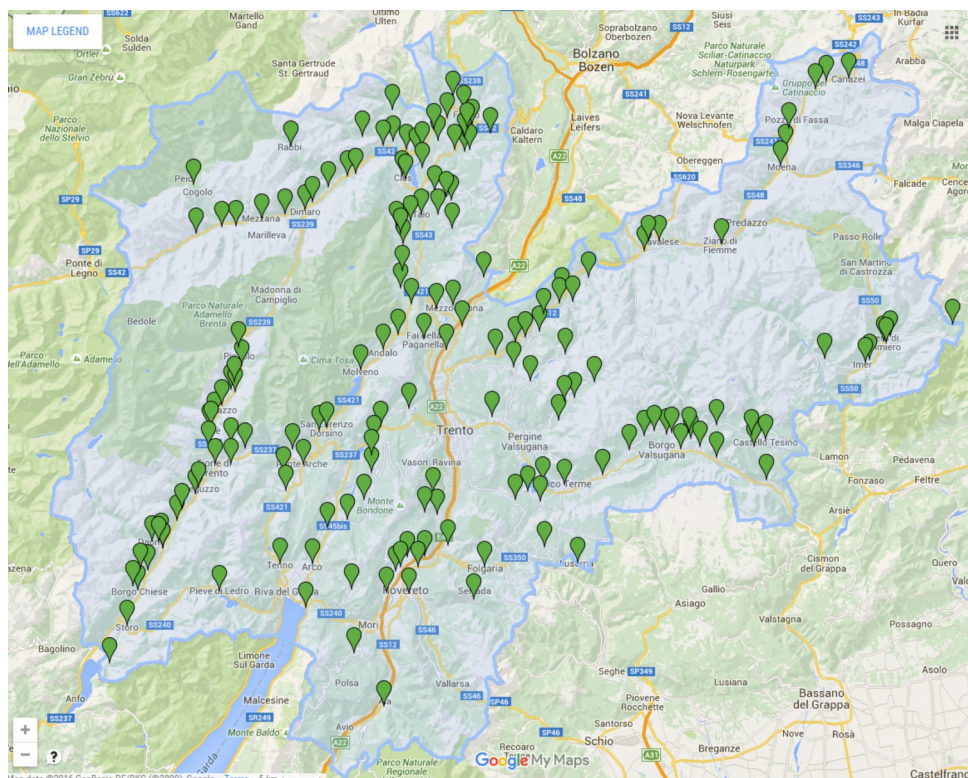
Sotto la regia ed il coordinamento del Dipartimento Cultura Turismo promozione e Sport della Provincia autonoma di Trento, “TrentinoWiFi” si sviluppa unendo i ruoli e le competenze di due Società di sistema: Trentino Network e Trentino Marketing.

I ruoli delle due Società di sistema si coniugano in questo progetto garantendo da un lato il miglior utilizzo tecnico degli investimenti fatti e la scelta delle soluzioni tecnologiche e gestionali più avanzate, dall'altro assicurando un modello di distribuzione e di relazione con l'utente coerente con le strategie di marketing territoriale che il Trentino sta sviluppando su vari fronti.

In particolare Trentino Marketing ha l'obiettivo di favorire lo sviluppo di questo servizio coinvolgendo la più ampia platea di partner (ad iniziare dalle Apt, Consorzi, Musei ecc.), offrendo il più valido ed integrato servizio di connessione. La gestione della piattaforma consentirà alla Società di Marketing territoriale, partendo dalla fase di registrazione con il consenso di ognuno, di avviare una nuova fondamentale funzione di relazione con gli ospiti presenti, potendo poi sviluppare strategie CRM (Content Relationship Management) molto avanzate e innovative integrando quanto si sta sviluppando con la strategia Guest Card.

Il progetto potrà contare su un avvio solido, fondandosi su una consistente rete già disponibile e infrastrutturata e facente capo a Trentino Network:

Rete	Attivazione
<i>Rete delle Agorà Pubbliche (172 punti di accesso)</i>	Già attive (vedi mappa sotto)
<i>Rete WiNet (700 punti di accesso)</i>	Attivate tutte entro settembre
<i>Biblioteche del sistema bibliotecario trentino (105 punti di accesso per 90 biblioteche)</i>	Attivate entro agosto
<i>Uffici provinciali</i>	Attivati entro agosto (la sede di Piazza Dante è già attiva)

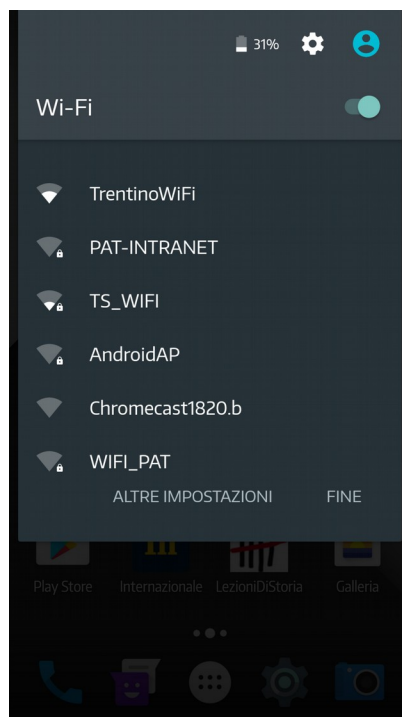


La collocazione geografica delle Agorà Pubbliche Trentine

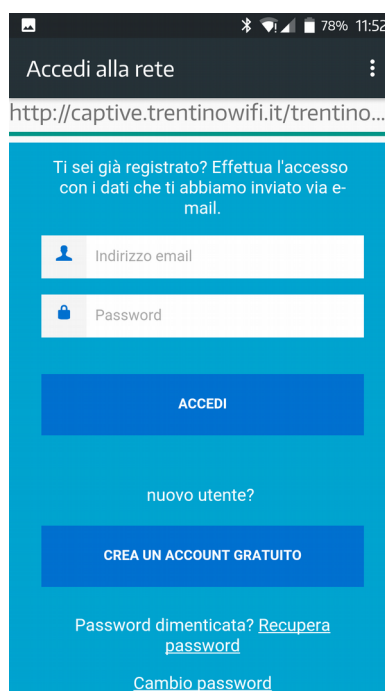
Dal punto di vista tecnico l'attuale segnale radio denominato TrentinoNetwork verrà progressivamente sostituito dalla nuova rete denominata TrentinoWiFi. Il tutto è partito il 4 luglio scorso con l'attivazione di tutti gli Access Point delle Agorà Pubbliche e procederà con la migrazione progressiva di tutti gli Access Point della rete WiNet nelle prossime settimane.

Il segnale TrentinoWiFi verrà quindi esteso anche agli ambienti indoor, biblioteche, uffici Provinciali già dotati di copertura WiFi.

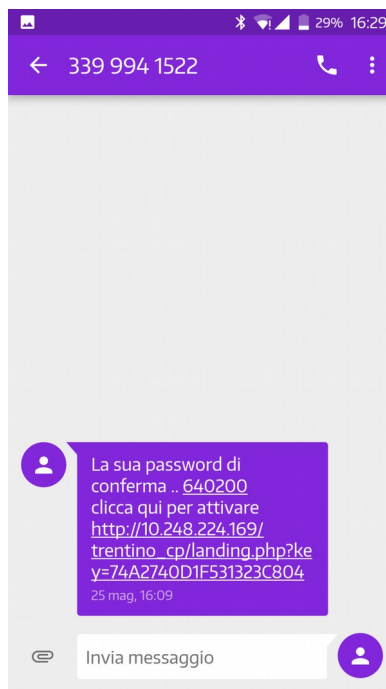
L'utente che si trova nei pressi di un punto di accesso (ad esempio una delle piazze in cui sono attive le Agorà Pubbliche) individua il segnale di TrentinoWiFi tra le reti wireless disponibili (immagine successiva).



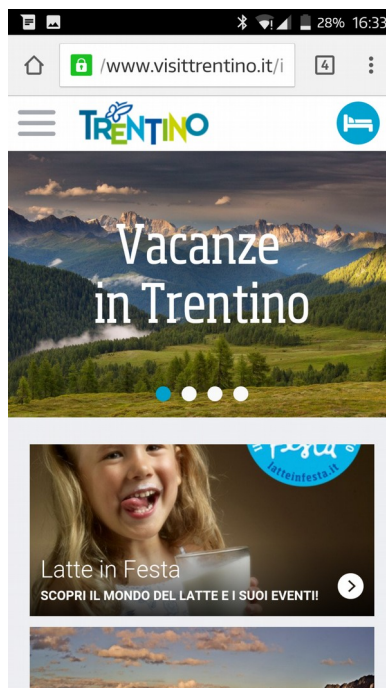
Selezionando la rete TrentinoWiFi, l'utente viene reindirizzato alla pagina di accesso in cui può, se già registrato al servizio, fornire le proprie credenziali e accedere oppure effettuare la registrazione per un nuovo account gratuito (immagini successive).



Nel caso di nuova registrazione il sistema invia all'utente la password via SMS.



Dopo l'accesso, l'utente può navigare liberamente sulla rete internet, accedere alla propria email e a tutti i servizi online di cui può avere bisogno. Comunque la prima pagina mostrata all'utente è quella del portale turistico trentino.



La politica di fruizione del servizio prevede un utilizzo in ambiente aperto senza richiedere

più volte la registrazione nel caso in cui l'utente sia attivo in rete anche per un periodo prolungato, mentre si rende necessario un nuovo accesso nel caso di inutilizzo della rete WiFi per liberare risorse agli altri utenti. Gli utenti vengono classificati sulla base di alcuni profili (quali ad esempio quelli associati alla Guest Card), ai quali vengono assegnate risorse di banda differenziata sul singolo Access Point in modo da garantire maggiore qualità del servizio all'utenza turistica in modo da valorizzare ulteriormente i servizi legati alla Guest Card.

Ai punti indicati in precedenza si aggiungeranno nelle successive settimane:

- Rete WiFi di APSS (che già ora rilancia il segnale di Trentino Network)
- Musei e castelli provinciali
- Altri centri di servizi con frequentazione pubblica (altri musei, impianti sportivi ecc.)
- Nodi della mobilità gestita da Trentino Trasporti (Stazioni e ove disponibile mezzi pubblici)
- Rete degli uffici turistici (Apt / Consorzi p.l.)
- Rete dei Bicigrill

Inoltre in una logica di sistema federato verranno ricercate integrazioni con tutti gli altri servizi già presenti in aree private frequentate da un significativo accesso pubblico (es. impianti di risalita, strutture ristorative, ricettive, cantine ecc.) proponendo agli enti proprietari di 'federarsi' con Trentino WiFi in modo da consentire agli utenti accreditati di accedere anche a tali reti.

Per supportare l'utenza si è affiancato il servizio con un Call Center e con un sito web informativo.

Il sito www.trentinowifi.it fornisce (in tre lingue) le informazioni principali a supporto dell'utenza per la fruizione del servizio e le risposte alle domande più frequenti.



Il call center risponde al numero verde 800 22 80 40 24 ore su 24, 7 giorni su 7 per dare informazioni o segnalare problemi di copertura o di fruizione del servizio.

Gli impatti positivi del progetto si possono prevedere su diversi fronti e settori. Di seguito se ne evidenziano i primi due di diretta competenza.

L'impatto per la rete bibliotecaria

Il sistema bibliotecario trentino, composto da 150 biblioteche, costituisce un sistema che per la sua capillare diffusione territoriale rappresenta un'esperienza quasi unica nel panorama nazionale. Le biblioteche forniscono i tradizionali servizi bibliotecari sempre più integrati da servizi digitali online, quali l'accesso al Catalogo Bibliografico Trentino e la Media Library Online.

L'utenza utilizza le biblioteche non solo come erogatore di servizi bibliotecari ma sempre più come luogo per studio, per accesso a servizi online esterni alla biblioteca (archivi digitali pubblici e/o specialistici, ricerche sul Web).

Inoltre le biblioteche stesse da luogo esclusivamente dedicato ai servizi bibliotecari diventano sempre più luogo di erogazione di servizi culturali per il proprio territorio di riferimento. La presenza delle biblioteche in modo diffuso sul territorio agevola questa affermazione del ruolo di promotori della partecipazione culturale per tutti i cittadini.

Nelle biblioteche del Sistema Bibliotecario Trentino è già presente un servizio di connettività WiFi autonoma. L'adesione del sistema al presente progetto TrentinoWiFi consentirà al servizio un notevole miglioramento delle sue caratteristiche. Da un lato permettendo la pianificazione di un progressivo aumento delle velocità di accesso, dall'altro garantendo una maggiore semplicità di accesso integrando il meccanismo di accreditamento e autenticazione (registrazione dell'utente e ottenimento di username e password) con quello disponibile su tutto il territorio trentino.

L'impatto per il sistema turistico

Nel contesto turistico la prima ricaduta positiva deriva dall'opportunità di offrire ad ogni persona la più semplice e continua esperienza di accesso alla rete, aumentando la competitività della proposta turistica ma soprattutto confermando i valori della destinazione, un territorio tecnologicamente avanzato, efficiente e ben organizzato su ogni fronte, dalla gestione ambientale, a quello dei servizi collettivi ed individuali. Quindi un effetto che consolida l'identità positiva del Trentino verso gli ospiti ma anche verso i trentini. Da non sottovalutare poi il fatto che il progetto, per dimensioni, continuità territoriale e qualità progettuale, rappresenterebbe un caso distintivo almeno nel panorama nazionale.

Come sopra accennato TrentinoWiFi sarà per il turismo un'ulteriore occasione per agire concretamente con strategie di marketing. In particolare l'accesso a TrentinoWiFi rappresenterà anche un nuovo fattore di premio per gli ospiti dotati di Trentino Guest Card, che potranno accedere alla rete con le massime prestazioni stabilite per tutta la durata della vacanza. Quindi non solo accesso fisico ai trasporti pubblici, ai castelli, musei e parchi, a molti altri valori esperienziali del Trentino, ma anche accesso semplice e ad alte prestazioni alla rete, nei numerosissimi punti disponibili e facilmente rintracciabili attraverso diversi strumenti (Web, App, micro segnaletica).

L'ospite si abituerà facilmente a trovare WiFi in Trentino (diversamente da altri luoghi). Non solo in ambienti scontati ma anche inattesi: per esempio nei rifugi alpini ove già arriva Trentino Network, nei luoghi turistici anche temporaneamente presidiati (eventi), ma certamente nei numerosi punti turisticamente imperdibili. Sarà ancora più interessante e facile quindi muoversi in Trentino alla scoperta di nuove esperienze da condividere.