

trentino
marketing

SOCIETÀ PER IL TURISMO

Breve scenario di sintesi Inverno 2016

Dati stagione invernale 2015/16 (dicembre – aprile)

Prime stime ISPAT - Solo Alberghiero (dati stimati per aprile)

ARRIVI E PRESENZE NEI SETTORI ALBERGHIERO ED EXTRALBERGHIERO
STAGIONE INVERNALE 2015/2016

Mese	Alberghiero		Extralberghiero		Totale	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Dicembre	275.315	860.200	58.935	209.898	334.250	1.070.098
Gennaio	322.503	1.388.640	48.462	261.417	370.965	1.650.057
Febbraio	319.899	1.496.775	49.020	253.912	368.919	1.750.687
Marzo	318.613	1.434.486	58.152	284.064	376.765	1.718.550
Totale periodo	1.236.330	5.180.101	214.569	1.009.291	1.450.899	6.189.392

ARRIVI E PRESENZE NEI SETTORI ALBERGHIERO ED EXTRALBERGHIERO
VARIAZIONI PERCENTUALI RISPETTO ALLO STESSO PERIODO DELL'ANNO PRECEDENTE

Mese	Alberghiero		Extralberghiero		Totale	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Dicembre	0,4	-4,8	8,7	2,3	1,8	-3,5
Gennaio	3,9	-0,7	6,6	3,8	4,2	0,0
Febbraio	5,5	6,2	13,9	13,9	6,5	7,2
Marzo	25,0	24,5	41,4	33,7	27,3	25,9
Totale periodo	8,2	6,5	16,7	13,1	9,4	7,5

mese	Var% arrivi	Var% presenze
dicembre	0,4	-4,8
gennaio	3,9	-0,7
febbraio	5,5	6,2
marzo	25,0	24,5
aprile	-12,9	-16,6 <i>valori stimati</i>
Inverno 2015/2016	5,8	4,5

Stagione positiva, nonostante l'inizio difficile per via delle condizioni climatiche e la mancanza di neve naturale
Una prima stima elaborata da ISPAT indica rispetto alla stagione precedente
per il solo **settore alberghiero +6% per gli arrivi e +5% per le presenze**
I dati positivi di marzo e quelli negativi di aprile sono conseguenza della calendarizzazione della Pasqua

Dati stagione invernale 2015/16 (dicembre – marzo)

Totale certificato - Mercati

Nazione	Var% arrivi	Var% presenze
Italia	10,7	9,6
Polonia	-2,7	-3,7
Germania	15,2	17,4
Repubblica Ceca	5,3	5,7
Regno Unito	12,8	15,5
Belgio	20,5	15,6
Svezia	17,3	18,7
Federazione Russa	-20,1	-23,5
Danimarca	6,5	5,6
Paesi Bassi	7,8	3,5
Irlanda	27,9	33,6
Romania	8,4	-2,8
Svizzera	19,6	13,0
Austria	4,2	8,4
Israele	7,5	6,7
Slovenia	0,0	-3,0
Ungheria	-3,5	-5,2
Croazia	-4,2	-7,5
Lituania	17,2	13,5
Francia	8,2	5,7
Ucraina	19,2	8,5
Repubblica Slovacca	4,0	2,0
Altri paesi...	10,6	6,5
Totale Stranieri	6,7	4,7
Totale Provincia	9,4	7,5

Le variazioni % **non considerano il mese di aprile**; possono essere parzialmente diverse nel confronto sull'intera stagione (dicembre – aprile)

Macro tendenze (da verificare con dati definitivi)

- Italia: segnali positivi
- Germania: in crescita
- Russia: segnali di difficoltà per via della difficile situazione interna
- Polonia: in leggero calo
- In crescita i principali mercati stranieri di riferimento

Dati stagione invernale 2015/16 (dicembre – marzo)

Arrivi - Totale certificato - Ambiti

Ambito turistico	Italiani	Var. % 2016/2015	Stranieri	Var. % 2016/2015	Totale	Var. % 2016/2015
Trento, Monte Bondone e Valle dei Laghi	76.668	12,2	24.666	17,1	101.334	13,3
Dolomiti di Brenta - Altopiano della Paganella, Cavedago e Spomaggiore	102.882	15,1	26.052	7,3	128.934	13,4
Altopiano di Pinè e Valle di Cembra	10.008	7,8	855	26,1	10.863	9,0
Valle di Fiemme	74.327	10,8	56.570	1,0	130.897	6,4
Valle di Fassa	196.076	13,7	108.450	8,3	304.526	11,7
S. Martino di Castrozza, Primiero e Vanoi	69.311	11,4	8915	0,9	78.226	10,1
Valsugana - Tesino	33.526	12,0	3724	24,1	37.250	13,1
Altipiani di Folgaria, Lavarone e Luserna	61.858	8,5	20.881	16,4	82.739	10,4
Rovereto	36.019	7,4	6.228	-8,5	42.247	4,8
Garda trentino	51.199	13,7	52.650	30,5	103.849	21,6
Terme di Comano - Dolomiti di Brenta	8.032	25,3	416	78,5	8.448	27,2
Madonna di Campiglio - Pinzolo - Val Rendena	101.464	9,5	45.674	6,5	147.138	8,5
Valli di Sole, Peio e Rabbi	123.564	5,0	96.496	-4,3	220.060	0,7
Val di Non	27.798	-1,1	2.437	-31,4	30.235	-4,5
Zone fuori ambito	20.331	10,8	3.822	55,4	24.153	16,1
Totale periodo	993.063	10,7	457836	6,7	1.450.899	9,4

Dati stagione invernale 2015/16 (dicembre – marzo)

Presenze - Totale certificato - Ambiti

Ambito turistico	Italiani	Var. % 2016/2015	Stranieri	Var. % 2016/2015	Totale	Var. % 2016/2015
Trento, Monte Bondone e Valle dei Laghi	251.215	13,2	86.471	6,3	337.686	11,4
Dolomiti di Brenta - Altopiano della Paganella, Cavedago e Spormaggiore	424.089	13,5	138.586	3,3	562.675	10,8
Altopiano di Pinè e Valle di Cembra	25.146	-3,2	4.277	35,6	29.423	1,0
Valle di Fiemme	239.449	8,5	318.735	1,5	558.184	4,4
Valle di Fassa	837.486	12,7	659.307	6,1	1.496.793	9,7
S. Martino di Castrozza, Primiero e Vanoi	263.789	8,2	52.180	0,4	315.969	6,8
Valsugana - Tesino	84.230	11,8	14.005	28,6	98.235	13,9
Altipiani di Folgaria, Lavarone e Luserna	184.939	4,2	122.840	15,8	307.779	8,6
Rovereto	103.799	4,9	20.482	-4,6	124.281	3,2
Garda trentino	109.699	19,7	188.661	46,7	298.360	35,4
Terme di Comano - Dolomiti di Brenta	24.594	32,5	1.277	13,2	25.871	31,4
Madonna di Campiglio - Pinzolo - Val Rendena	413.504	8,7	279.182	3,8	692.686	6,7
Valli di Sole, Peio e Rabbi	598.532	4,4	610.616	-4,0	1.209.148	0,0
Val di Non	63.367	-0,6	7.317	-60,4	70.684	-14,0
Zone fuori ambito	48.921	12,1	12.697	92,6	61.618	22,6
Totale periodo	3.672.759	9,6	2.516.633	4,7	6.189.392	7,5



La promozione
Estate 2016

**Obiettivi e
Strategia 2016**

**Trentino Guest
Card**

Grandi eventi

**Piano di
comunicazione**

Trade

Progetti speciali

**Obiettivi e
Strategia 2016**

**Trentino Guest
Card**

Grandi eventi

**Piano di
comunicazione**

Trade

Progetti speciali

OBIETTIVI

Il Trentino si è riproposto di massimizzare il risultato economico di imprese, professioni, addetti attraverso due macro obiettivi:

Occupancy: aumentare l'occupazione dei posti letto

Value: aumentare la spesa media del turista

STRATEGIA

> **Internazionalizzazione**

> **Commercializzazione**

> **Fidelizzazione**

Internazionalizzazione

Aumentare “l’EXPORT”, ovvero la quota di ospiti stranieri sul totale, selezionando i canali internazionali più performanti, convenzionali e non, su cui investire

Ispirare e attirare

Commercializzazione

Migliorare la capacità di “VENDITA” su canali individuale, intermediato e on-line, presidiando il tema con maggiore incisività anche mediante una struttura specializzata

Sales support e Board Commerciale

Fidelizzazione

Lavorare al tema della fedeltà e dell’auspicabile “RITORNO” degli ospiti. E’ necessario spingere verso un’assistenza ed un orientamento personalizzato, proponendo, anche attraverso strumenti moderni quali la card turistica, le esperienze vere che gli ospiti possono vivere in Trentino

Trentino Guest Card, Accoglienza, Grandi Eventi, Crm

**Obiettivi e
Strategia 2016**

**Trentino Guest
Card**

Grandi eventi

**Piano di
comunicazione**

Trade

Progetti speciali

TRENTINO GUEST CARD

Trentino Guest Card: **la vacanza con tutto il Trentino dentro!**

Dopo 3 anni TGC, attiva 365 giorni all'anno, assume un ruolo stabile e "strutturale" a favore del sistema turistico trentino.

Gli obiettivi:

- > aumento dell'attrattività del Trentino e della sua proposta
 - > aumento del livello di soddisfazione e di fidelizzazione
- > valorizzazione dei patrimoni esistenti (Cultura, Natura, Servizi e Trasporti pubblici)
 - > messa in rete dei servizi e facilità di utilizzo
- > sviluppo di un canale esclusivo di marketing diretto con gli ospiti



Il sistema Guest Card

250 servizi e produttori coinvolti

1.200 operatori dell'ospitalità

17 Organizzazioni turistiche

Oltre **1 milioni** di presenze nell'estate 2015

Sistema tecnologico dedicato unico, aperto per integrare servizi diversi

Principali novità 2016

- > TGC tutto l'anno! con contenuti dedicati diversi nel mutare delle stagioni
 - > funzione di pre-emissione on line per l'ospite
 - > nuova grafica e nuovi materiali informativi (cartina tascabile, folder)
 - > nuovi strumenti web di comunicazione (web app e APP Android e IOS)
- > nuovi servizi compresi come Navigarda, bicibus, e-car Recharge, Dolomiti Hydrotour ,...

Nuova linea grafica



Trentino Guest Card
La tua vacanza, esperienze incluse

Den Urlaub mit Erlebnisgarantie
Spend less, discover more



TRENTINO
esperienze vere



	2013 (giu. – nov.)	2014 (apr. – nov.)	2015 (mar. – nov.)	Stima 2016 (nov. 15 - ott. 16)
TERRITORI E OPERATORI				
APT/CPL	13	15	17	17* (+ Consorzio Vitanova)
Operatori	344	633	1.043	1.200
SERVIZI PROPOSTI TGC				
Inclusi	88	95	114	122
Scontistica	3	11	34	34
Locali (limitati ad ospiti dell'ambito)	1	7	55	60
A prenotazione			6	15
Enogastronomia		51	42	59
OSPITI CON TGC E UTILIZZI				
Ospiti con TGC (adulti + minori)	80.611	190.270	286.571	450.000
% card utilizzate	46 %	56 %	64 %	68%
Ingressi con TGC	67.584	245.244	389.590	650.000
Utenti registrati (% su card emesse)	n.d.	n.d.	1-2%	8-10%

**Obiettivi e
Strategia 2016**

**Trentino Guest
Card**

Grandi eventi

**Piano di
comunicazione**

Trade

Progetti speciali

Grandi eventi
Ritiri



E tanti altri ...

- **Hellas Verona** | luglio, Lodrone di Storo
- **Cagliari** | luglio, Cogolo di Pejo
- **La Spezia** | luglio, Ronzone
- **Trapani** | luglio, Spiazzo
- **Bari** | luglio, Bedollo
- **Cittadella** | luglio, Lavarone
- **Feralpisalò** | luglio, Mezzana
- **Virtus Entella** | luglio, Brentonico
- **Pavia** | luglio, Lodrone di Storo
- **Associazione Virtus Verona** | agosto, Mezzano di Primiero

Saranno presenti sul territorio anche i ritiri delle seguenti squadre giovanili: Bayern Monaco, Chievo Verona, Roma, Milan, Luton



I grandi eventi sportivi dell'estate

Grandi eventi
Sportivi

FIM MOTOCROSS WORLD CHAMPIONSHIP - MXGP OF TRENTINO

14 – 15 maggio, Pietramurata - Dro

CAMPIONATI MONDIALI MTB

29 agosto – 11 settembre, Commezzadura e Vermiglio

99° GIRO D'ITALIA

24 – 25 maggio, Andalo e Molveno

EUROPE OPEN WEEK & WORLD CHAMPIONSHIP

3 – 14 luglio, Garda Trentino

ROCK MASTER FESTIVAL

26 – 28 agosto, 2 – 4 settembre, Arco

TORBOLE 293 NORTH LAKE GARDA TRENTINO - WORLD CHAMPIONSHIP

23 – 30 ottobre, Garda Trentino



Altri eventi sul territorio

Grandi eventi
Sportivi

CIRCUITO TRENINO MTB Estate, Trentino | THE COLOR RUN 21 maggio, Trento | 1° NAZIONALE LASER 10 – 12 giugno, Garda Trentino | 5ª EDIZIONE TRENINO BASKET CUP 17 – 18 giugno, Garda Trentino | PRIMIERO DOLOMITI MARATHON 2 luglio, Primiero | CAMPIONATI EUROPEI MELGES 32 7 – 10 luglio, Garda Trentino | LA LEGGENDARIA CHARLY GAUL UCI - GRAN FONDO WORLD SERIES 15 – 17 luglio, Trento-Monte Bondone-Valle dei Laghi | DOLOMITES SKYRACE 15 – 17 luglio, Canazei | 52° PALIO CITTÀ DELLA QUERCIA 6 settembre, Rovereto | 2ª EDIZIONE FIS ROLLERSKI WORLD CUP 9 – 11 settembre, Trento-Monte Bondone | CAMPIONATI EUROPEI MELGES 32 7 – 10 luglio, Garda Trentino | LA LEGGENDARIA CHARLY GAUL UCI - GRAN FONDO WORLD SERIES 15 – 17 luglio, Trento-Monte Bondone-Valle dei Laghi | DOLOMITES SKYRACE 15 – 17 luglio, Canazei | 52° PALIO CITTÀ DELLA QUERCIA 6 settembre, Rovereto | 2ª EDIZIONE FIS ROLLERSKI WORLD CUP 9 – 11 settembre, Trento-Monte Bondone | 5ª STRONGMANRUN 24 settembre, Rovereto | GARDA TRENINO HALF MARATHON 13 novembre, Garda Trentino



Campagna istituzionale ritiri

Gazzetta dello Sport
Sport Week

Ritiro Roma

Gazzetta dello Sport
Corriere dello Sport + Tutto Sport
Il Messaggero

Ritiro Napoli

Gazzetta dello Sport
Corriere dello Sport
Tutto Sport



Le grandi squadre hanno uno schema vincente.
Allenarsi in Trentino.



TRENTINO
esperienze vere

Segui i tuoi campioni e vivi un'estate di esperienze indimenticabili. Inizia la tua vacanza su vistrentino.it



Grandi eventi
culturali

**I Suoni e le Albe
delle Dolomiti**

**Il Trenino dei
Castelli**

Evento Radio2

Grandi eventi
culturali

A large crowd of people is gathered on a rocky mountain slope, sitting on the ground and on large rocks. They are facing towards the background where the Dolomites mountain range is visible. The sky is clear and blue. The text is overlaid on the center of the image.

I SUONI E LE ALBE DELLE DOLOMITI
22 edizione
2 luglio - 26 agosto

19 Appuntamenti

2 Trekking

1 Alba

70 Artisti

20 Escursioni

10.000 Metri di dislivello in salita e in discesa

2.581 Metri la quota più alta

2.7

Val di Fassa, Gruppo Costabella – Cima Uomo

13 h Val San Nicolò, Jonta

NERI MARCORÈ | GNU QUARTET

Come una specie di sorriso

6.7

Val di Fiemme, Gruppo Corno Nero -Pala Santa

13 h Passo di Lavazé

FRANCO D'ANDREA | TRADITIONS TODAY |

special guest HAN BENNINK

10.7

Val di Fassa, Gruppo Costabella – Cima Uomo

13 h Rifugio Bergvagabunden Hütte

MARKUS STOCKHAUSEN | TARA BOUMAN

Music sounds. Ritual

14.7

Val di Rendena e Terme di Comano, Gruppo del Brenta

13 h Malga Movlina

GILLES APAP, MEDUOTERAN

L'ALBA DELLE DOLOMITI

16.7

Val di Fassa, Gruppo Lusìa - Bocche

6 h Col Margherita

MARI BOINE, PAOLO VINACCIA | CORRADO BUNGARO, CARLO

LA MANNA | ROGER LUDVIGSEN, GIORDANO ANGELI

18.7

Val di Fiemme, Lagorai

13 h Laghi di Bombasèl

SELMER SAXHARMONIC | diretti da MILAN TURKOVIC

20.7

San Martino di Castrozza, Pale di San Martino

13 h Rifugio Rosetta Giovanni Pedrotti

MISCHA MAISKY

***TREKKING**

23 - 25.7

Val di Fassa, Gruppo del Catinaccio

MARIO BRUNELLO, GIULIANO CARMIGNOLA

ROLF LIESLEVAND

25.7

Val di Fassa, Catinaccio

13 h Rifugio Antermoia

MARIO BRUNELLO, GIULIANO CARMIGNOLA

ROLF LIESLEVAND

29.7

Val di Rendena, Gruppo della Presanella

13 h Rifugio Giovanni Segantini

ALESSANDRO CARBONARE

LUCA CIPRIANO, PERLA CORMANI

***TREKKING**

31.7 – 2.8

Primiero, Pale di San Martino

PETRA MAGONI, ILARIA FANTIN

Cosa sono le nuvole?

2.8

Primiero, Pale di San Martino

13 h Villa Welsperg

MUSICA NUDA

special guest ILARIA FANTIN

Little Wonder

3.8

Val di Fassa, Gruppo del Sassolungo

13 h Rifugio Micheluzzi

STEFANO BOLLANI

5.8

Val di Fiemme, Gruppo Cornacci – Monte Agnello

13 h Buse de Tresca

HUUN-HUUR-TU

10.8

Val di Non, Gruppo del Brenta

13 h Pian de la Nana, Malga Tassulla

MARIO BRUNELLO, YONG MIN CHO

12.8

Altopiano Paganella, Monte Gazza

13 h Bait del Germano

CRISTINA DONÁ, RITA MARCOTULLI

ENZO PIETROPAOLI, FABRIZIO BOSSO

JAVIER GIROTTI, SAVERIO LANZA, CRISTIANO CALCAGNILE

Amore che vieni amore che vai

22.8

Val di Fassa, Gruppo Viezzena - Bocche

13 h Malga Canvere

BALLAKÉ SISSOKO, VINCENT SÉGAL

24.8

Val Rendena, Gruppo del Brenta

13 h Camp Centener

RICHARD GALLIANO, ENSEMBLE SYMPHNOY

ORCHESTRA

26.8

Val di Fassa, Gruppo della Marmolada

13 h Ciampac

BARCELONA GIPSY BALKAN ORCHESTRA

Grandi eventi
culturali

IL TRENINO DEI CASTELLI

2^a edizione



Un viaggio alla scoperta delle valli del Noce e la visita a 4 importanti manieri

Ogni sabato dal 7 maggio al 18 giugno
dal 23 giugno al 3 settembre
venerdì 9 e venerdì 16 settembre
31 luglio | 7 e 21 agosto (laboratori e iniziative)

Grandi eventi
culturali



26-28 maggio

4 importanti trasmissioni di Radio 2
(Decanter, Radio2 Social club, il Ruggito del Coniglio, Caterpillar)

Concerti, percorsi in bicicletta, degustazioni, incontro con l'arte

La «notte verde» all'insegna del pensare e fare green

Evento in collaborazione con Radio2, Assessorati provinciali alla Cultura e al Turismo, Comune di Rovereto, APT di Rovereto e della Vallagarina, Comunità di Valle della Vallagarina, Comune di Ala, Isera e Ronzo Chienis e Mart

EVENTI ENOGASTROMICI

Grandi eventi
enogastronomici

Albeinmalga

Durante l'estate in circa **trenta** malghe, l'ospite del Trentino potrà assistere e partecipare al rito della mungitura, osservare come si producono i formaggi d'alpeggio e imparare come si vive in malga

Da fine giugno a metà settembre – su tutto il territorio

Latte in Festa | 1^a edizione

Quattro appuntamenti dedicati alla filiera del latte. Momenti di animazione, laboratori didattici, mercati di prodotti caseari, attività di ristorazione, giochi, visite nelle malghe e negli alpeggi

23-24 luglio - Val di Non e Primiero

19-21 agosto - Val di Sole e Val di Fiemme



**Obiettivi e
Strategia 2016**

**Trentino Guest
Card**

Grandi eventi

**Piano di
comunicazione**

Trade

Progetti speciali

Incontri | conferenze stampa

Milano 12 maggio | Roma 8 giugno

Viaggi stampa di gruppo

Tema cultura/natura 24-26 giugno (da definire)

Suoni delle Dolomiti/terre alte 15-17 luglio

Viaggi stampa individuali

Lanci stampa mirati e comunicati stampa

Twitter @presstrentino

Trasmissioni TV confermate: Linea Verde, Melaverde, TV2000, Sereno Variabile

Conferenze | incontri stampa

Monaco 19 aprile | Praga 3 maggio | Varsavia 18 maggio | Innsbruck maggio (da definire)

Viaggi stampa di gruppo

Mercati PL-CZ: Giro d'Italia 22-25 maggio

Mercato Olanda: Valsugana fine giugno

Internazionale (CZ, PL, D, NL) Val di Fassa Suoni delle Dolomiti | Terre alte luglio

Viaggi stampa individuali

Lanci stampa mirati e comunicati stampa

Twitter @presstrentino

ADVERTISING

Advertising

CAMPAGNA ISTITUZIONALE ADV ITALIA

SPECIALI STAMPA ITALIA | MONDO

CAMPAGNE TV/RADIO ITALIA | MONDO

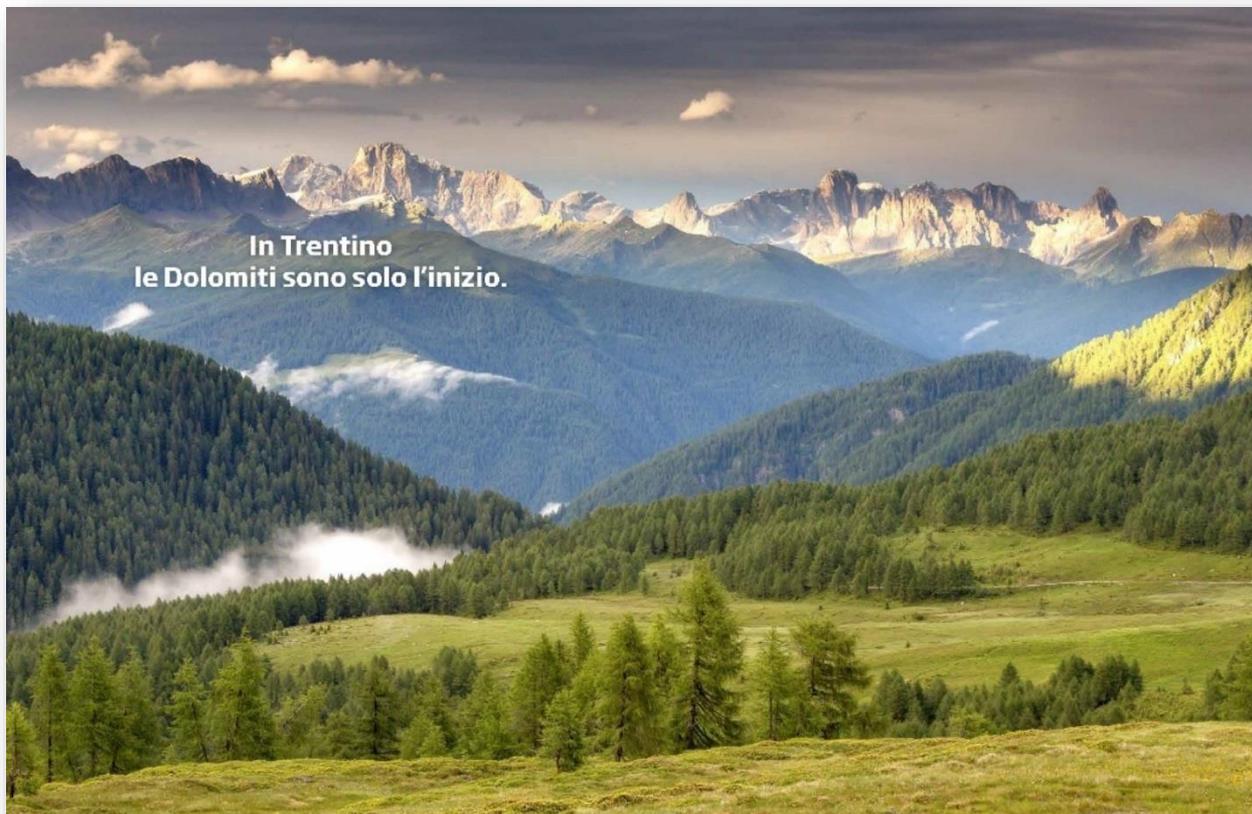
PROMOZIONE INTEGRATA DELLE ECCELLENZE CULTURALI DEL TRENINO
ITALIA | GERMANIA, AUSTRIA, SVIZZERA

In Trentino
le Dolomiti sono solo l'inizio.



Vieni in Trentino. Vivi la bellezza delle Dolomiti, ricaricati di aria buona, dediti allo sport, visita musei e castelli con la Guest Card, assapora golose specialità gastronomiche nel calore dei rifugi o nell'ospitale atmosfera di agritur e ristoranti. Con la Terriglia, con gli amici, vivi un'estate vera. Inizia la tua vacanza su visitrentino.it

TRENTINO
italian experience



In Trentino
le Dolomiti sono solo l'inizio.



Vieni in Trentino. Vivi la bellezza delle Dolomiti, ricaricati di aria buona, dedicati allo sport, visita musei e castelli con la Quest Card, assapora grasse specialità enogastronomiche nel calore di un rifugio o nell'ospitale atmosfera di agritur o ristoranti. Con la leniglia, con gli amici, vivi un'estate vera. Inizia la tua vacanza su visitrentino.it

TRENTINO
italian experience

In Trentino
le Dolomiti sono solo l'inizio.



Vivi in Trentino. Vivi la bellezza della natura, dalle Dolomiti al Garda ricartoti di aria buona, dedicati allo sport, visita musei e castelli con la Cuesti Card, Assapora goltes specialità crogastromoniche nel calore di rifugi o nell'ospitale atmosfera di agritur e ristoranti. Con la famiglia, con gli amici, vivi un'estate vera. Inizia la tua vacanza su visitrentino.it

TRENTINO
esperienze vere

In Trentino
le Dolomiti sono solo l'inizio.



Vieni in Trentino. Vivi la bellezza delle Dolomiti, ricaricati di aria buona, dedicati allo sport, visita musei e castelli con la Guest Card, assapora golose specialità enogastronomiche nel calore dei rifugi o nell'ospitale atmosfera di agritte e ristoranti. Con la famiglia, con gli amici, vivi un'estate vera. Inizia la tua vacanza su visittrentino.it

TRENTINO
esperienze vere

PIANIFICAZIONE

Il sole 24 Ore

IL

How to Spend

Corriere della Sera

Amica

Io Donna

Living

Style Magazine

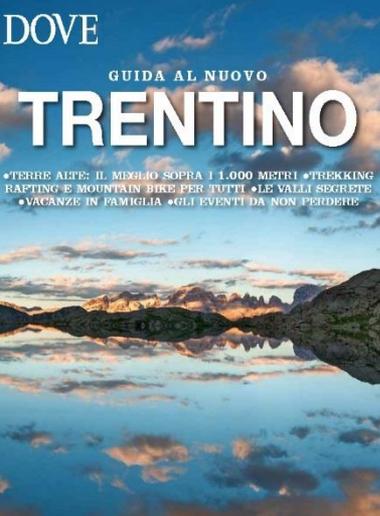
La Repubblica

Il Venerdì

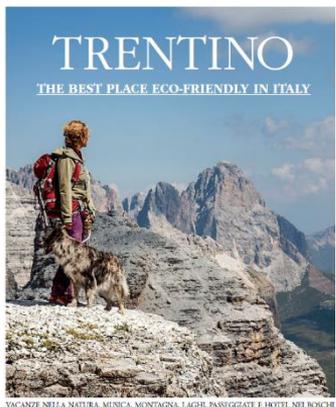
D La Repubblica delle Donne

.....

**Oltre nr 30 uscite
posizioni top**



THE LIFE



Speciali stampa - Italia

Advertising

MONOGRAFICI

DOVE

Uscita il 28.5 | Monografico dedicato al tema "Terre Alte" 71.000 copie

Tiratura extra 105.000 in distribuzione su Milano e Roma in allegato a Io Donna (4 giugno)

THE LIFE

Numero 1 Nuova rivista | Uscita primi di maggio | Speciale 24 pagine | 35.000 copie

SPECIALI

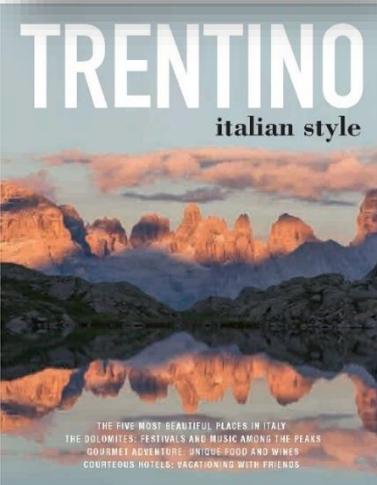
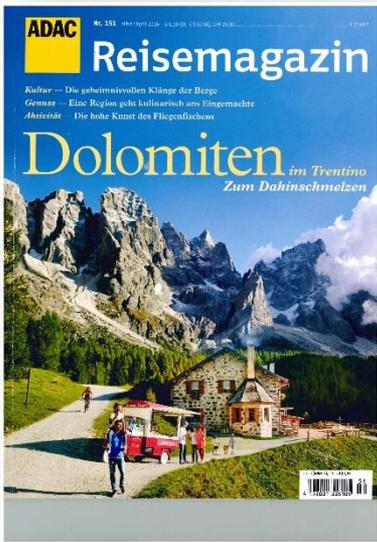
QUI TOURING | Uscita il 28.4 | Speciale 24 pagine dedicato alla cultura/eventi/città | 350.000 copie

MILANO MOMS | Uscita Aprile-Maggio | Speciale 4 pagine | Rivista free press | 10.000 copie

GUIDA VIAGGIO CON MAMMA E PAPA'

Uscita primi di maggio

Speciale 12 pagine allegata a Io e il mio bambino, Insieme | 350.000 copie



Speciali stampa - Estero

Advertising

MERCATI GERMANIA, AUSTRIA, SVIZZERA

ADAC Reisemagazin: uscita nr. 1 febbraio **120.000** copie

ALPIN: Booklet dedicato ai rifugi e tour

ALPIN: calendario 2016

DAV: presenza su Riviste specializzate

MAGAZINE ESTATE

distribuito su mercati Germania, Austria, Svizzera, Polonia, Rep. Ceca e Olanda per un totale di **1 milione 270.000 copie**

Germania 420.000 copie su Die Welt am Sonntag e Suddeutsche Zeitung

Svizzera 60.000 copie su Annabelle

CZ 240.000 copie su Sport magazin, Reflex, National Geographic, Mlada, Glanc

PL 250.000 copie su Twój Styl e Podròze

NL 280.000 copie su Vrow

EN 20.000 copie per attività istituzionali

MERCATO OLANDA

Brochure In allegato a Go-camping (150.000 copie)



Campagne TV/Radio - Italia

CANALE 5 | Telepromozioni con Gerry Scotti | 15-21 maggio | in partnership con : Campiglio | Comano | Giudicarie - Chiese

LA 7 | Tabellari 30 “ 30 spot al giorno x 4 settimane | 8 maggio – 5 giugno | in partnership con: Campiglio | Comano | Giudicarie | Chiese

LA 7 – LA 7 D | Tabellari 20” 56 spot al giorno x 2 settimane | 5 – 19 giugno | in partnership con SMART

RAI 2 | Sereno Variabile | 2 puntate | 4 -5 giugno | in partnership con: Campiglio | Comano | Giudicarie – Chiese

TV AREALI | Circuito Sport Outdoor 24 (GTO 2000) 130 TV Areali | Collaborazione con l’80% degli ambiti | Presenza sulle maggiori TV Areali tutto l’anno

RADIO ITALIA: 70 Spots da 30” + billboard da 5”

**Oltre 29.000.000
di contatti stimati**

Campagne TV | Radio - Mondo

EUROSPORT

nr **91** Spot | distribuzione paneuropea su mercati mondo
periodo metà maggio – metà giugno | contatti stimati nr **36.600.000**



PROMOZIONE INTEGRATA DELLE ECCELLENZE CULTURALI DEL TRENTINO

Dallo scorso anno Trentino Marketing si occupa,
su incarico dell'Assessorato alla Cultura della PAT,
del **Progetto di promozione integrata dell'offerta culturale**
con l'obiettivo di rafforzare il valore culturale
del territorio come asset strategico della marca Trentino
integrando in un unico sistema la
promozione/comunicazione di musei, castelli e forti
e valorizzandola come offerta turistica

LA PIATTAFORMA VISITTRENTINO

visittrentino



Un canale diretto che raggiunge giornalmente:

Numero follower Social Facebook e Twitter: 155.271 + 23.135

Numero contatti Web mensili: 350.000

Numero contatti Mobile App: 220.317

Numero Lead CRM: 232.000

Nuovo Visittrentino con una nuova strategia di Content e tradotto in 6 lingue straniere

Nel 2016 sono stati prodotti e messi in rete «nuovi articoli» :
Tips , suggerimenti , esperienze per motivare il turista

ITALIA: 127 articoli

INGHILTERRA: 100 articoli

GERMANIA: 100 articoli

OLANDA: 50 articoli

POLONIA: 100 articoli

REPUBBLICA CECA: 100 articoli

RUSSIA: 100 articoli

LE CAMPAGNE ADV ONLINE

Saranno strutturate su 3 principali asset:

BRAND

Azioni su canali premium a forte impatto inspiration finalizzate ad aumentare l'appeal e la popularity del brand Trentino

CONTENT MARKETING

Attività di distribuzione contenuti motivazionali ad alto valore esperienziale attraverso network di canali verticali (es. sport, famiglia..) e social media

COMMERCIALIZZAZIONE

Azioni finalizzate alla commercializzazione delle proposte turistica attraverso accordi con Trivago, e-dreams, google

CAMPAGNA ITALIA ADV ONLINE

Qualche numero:

oltre 20.000.000 visualizzazioni previste su alcuni dei principali portali viaggi e tematici
(es. famiglia, vacanza attiva, etc)

Alcuni siti/canali coinvolti:

- > Google Adwords
- > Social advertising su Facebook
- > Siti Travel: Edreams.it, siviaggia.it (sezione Travel di libero.it e virgilio.it), paesionline.it, benessereviaggi.it
- > Siti target famiglia e donna: pianetadonna.it, familygo.eu, quantomanca.com, blogger Family
- > Siti vacanze outdoor: bikeitalia.it, lifeintravel.it, planetmountain.com
- > Siti di offerte: Subito.it e bakeca.it
- > Native advertising con Ligatus e Outbrain

Speciale Montagna dedicato al Trentino su eDreams

Web adv



I migliori viaggi iniziano con il miglior prezzo

HOME VOLI VOLO+HOTEL HOTEL VIAGGI&VACANZE AUTO TRENI **MONTAGNA** CASE VACANZA CROCIERE SPECIALI TRAGHETTI OFFERTE DISNEY

Cerchi un'idea per la tua vacanza in Trentino? Leggi i nostri consigli su:



HAPPY FAMILY



OUTDOOR TRENTINO



NATURA & BENESSERE



GUSTO





Vacanza famiglia
Il Trentino per bambini è anche in montagna: scopri le destinazioni family friendly

Con i bambini **INFO**



Vacanze di primavera
Partecipa anche tu ad uno spettacolo meraviglioso: il risveglio della natura

Scegli il tuo break **INFO**



Tutte le offerte!
Che tu sia un'amante della natura, del benessere, del weekend fra gusto e cultura...

La tua vacanza **INFO**



Festa della mamma!
Festeggia in Trentino e concediti un weekend!

Guarda le offerte! **INFO**



Trentino Guest Card
Le 8 top attrazioni da vedere - gratis - con Trentino Guest Card

Scopri di più **INFO**



Piste ciclabili!
È tempo di prime pedalate sulle ciclabili di fondo valle o sui laghi del Trentino

Scopri i percorsi **INFO**

Prenota la tua vacanza su VisitTrentino.it

- No costi prenotazione
- Offerte esclusive
- Piattaforma sicura
- Alloggi garantiti

CERCA >

Siviaggia.it: speciale editoriale e pubblicità a supporto

Web adv

The image shows a digital banner for Trentino tourism on the Siviaggia.it website. At the top left, the Trentino logo features a stylized leaf above the word "TRENTINO" and the tagline "esperienze vere" below it. To the right of the logo is the text "La natura prende vita." followed by a call to action ">> Vivi la tua primaVERA vacanza". Below the logo is the Siviaggia logo with the tagline "Le mete dei tuoi desideri". To the right of the Siviaggia logo are the words "Accedi" and a "Segui" button with a Twitter icon and "1,106 follower". A search bar on the right contains the text "Dove vuoi andare?" and a magnifying glass icon. The main content area features a large photograph of a lake with mountains in the background. Overlaid on the right side of this photo is a vertical blue banner with the Trentino logo and tagline. Below the main photo is a row of social media sharing icons for Facebook, Twitter, Google+, and Pinterest, along with the text "Fonte: Thinkstock" and "1 di 14". At the bottom of the banner, there is a row of five small landscape images and a right-pointing arrow. In the bottom right corner, a dark grey box contains the text "SPECIALE ESTATE IN TRENTINO". The background of the banner is a blue sky with white clouds, and the right edge shows a partial view of two people riding bicycles on a path.

TRENTINO
esperienze vere

La natura prende vita. >> Vivi la tua primaVERA vacanza

Siviaggia
Le mete dei tuoi desideri

Accedi Segui 1,106 follower

Dove vuoi andare?

Laghi di montagna: sono ben 300 e non ce n'è uno uguale all'altro
Oltre al Lago di Garda il Trentino nasconde tantissimi laghetti alpini. Ecco i più pittoreschi

TRENTINO
esperienze vere

Fonte: Thinkstock 1 di 14

SPECIALE ESTATE IN TRENTINO

CAMPAGNA ADV ONLINE GERMANIA | AUSTRIA | SVIZZERA

Oltre **5.000.000** visualizzazioni previste

Alcuni siti coinvolti:

- > Google Adwords
- > alpen-erleben.com, alpin.de, alpen-guide.de e bergfex.de
- > Spiegel.de
- > Msn.com/Reisen
- > Reisen Exclusive
- > Augsburgberger Allgemeine
- > Native advertising con Ligatus

Esempio

Web adv

DAV
Deutscher Alpenverein

Der DAV
Presse
Partner
Kontakt
Vereinsintern

DAV SERVICES
Werde Mitglied

BERGSPORT
HÜTTEN, TOUREN
NATUR, UMWELT
WETT KAMPF
KULTUR
JUGEND

facebook
YouTube
DAV COMMUNITY
dav-shop.de
SUMMIT
Wir brauchen

Anzeige

INFO
SANFTES BERGERLEBNIS
Sommer in den Dolomiten

DAV SERVICES
Bergwetter
Panorama
Magazin des DAV

Ob Action, sanfte Aktivität oder alpiner Genuss – im Trentino werden Sie fündig!
Ganz nah an und mitten in der Natur verlaufen Ihre Ferien im Trentino. Man

TRENTINO

CAMPAGNA ADV ONLINE OLANDA

Circa **60.000** contatti stimati

Alcuni siti web coinvolti:

- > Google Adwords
- > Siti di viaggio quali Surprisetickets.nl e waarschiijntdezonzwel.nl
- > Siti dedicati alla vacanza in montagna: www.indebergen.nl e www.bergwijzer.nl
- > Siti informativi in target: www.elsevier.nl, www.50plusser.nl
- > Native advertising sul network Ligatus



5 romantische shortbreaks naar Schotland

Schotland is een ideale bestemming voor een romantisch weekendje weg of een korte vakantie. Voe! je even echt kasteelvrouw en loogeer bij een Lord. Wij geven je vijf tips voor romantische shortbreaks om verliefd op te worden!

[Lees verder »](#)

Surprise vakanties!



Geheel zonder verwachtingen naar de leukste plekken. Bespaar stress, tijd en geld met Surprise Me Tickets!

[Lees verder »](#)



Tips voor de zomervakantie hier zijn nog koopjes!

Het is weer zover! Met onze top 10 leukste zomervakantie aanbiedingen kom je alvast helemaal in een zomerse stemming.

[Lees verder »](#)



Vakantie op de fiets! De leukste fietsvakanties

Genieten van het voorjaar en van de natuur? Neem de picknickmand mee en spring op de fiets! Beleef je vakantie op de fiets. Lees onze tips om Europa per fiets te ontdekken.

[Lees verder »](#)



Zomer aan het Gardameer

Om te kunnen genieten van de zomer heb je geen wereldreis te maken. Via de zomer aan het Gardameer! Vanaf hier schijnt hier volop de zon en is het er heerlijk warm! (Foto: Trentino Marketing © C. Baroni)

[Lees verder »](#)



Dagje weg in eigen land? De 10 leukste pretparken!

Een dagje wat leuk doen met de kids of met z'n tweetjes? Hier tref je 10 tips voor een dagje naar de leukste pre- en attractieparken van Nederland!

[Lees verder »](#)

Meer vakantietips

- > Voordelig Amsterdam ontdekken? 10 leuke budgettips!
- > Actuele Disney aanbiedingen: Swing into Spring & Frozen Summer Fun!
- > Weekendje naar de zon? It's nice in Nicel
- > Auckland Nieuw-Zeeland: City of Sails

Reisaanbiedingen

- > 18 leuke weekendje weg tips onder de 50,-!
- > Topdeals voor Goedkope stedentrips v.a 99,-!
- > Weekendje weg tip: Mystery hotels v.a 29,50!
- > Naar de zon? Vakantie aanbiedingen v.a 295,-!

Campagna Speciale Mountain Bike Polonia | Rep. Ceca | Germania, Austria, Svizzera

Visualizzazioni previste:

- > 3.500.000 su mercato ceco
- > 5.500.000 su mercato polacco
- > 3.000.000 su mercato tedesco

Azioni su network premium specializzati su mondo MTB
web e mobile nelle varie discipline:

- > Enduro (enduro-mtb.com...)
- > Bike Parks (Gravity) (freeride-magazine.com...)
- > Electric Bike & Electric Mountain Bike (ebike-mtb.com...)
- > Cross country – bike (mpora.com...)

Direct e-mail marketing verso utenti appassionati di MTB

Web adv



TRENTINO
italský pozitek

Sport i odpočinek v přírodě zalité sluncem

Máme pro tebe tip na sportování i relax v přírodě, která se může pochlubit alpskými vrcholy Dolomit i středomořskou atmosférou jezera Garda.

Objev všechny výhody letní dovolené v Trentinu!

**Obiettivi e
Strategia 2016**

**Trentino Guest
Card**

Grandi eventi

**Piano di
comunicazione**

Trade

Progetti speciali

Fiere e Worksop Mondo

B2B

ITB - Berlin

VAKANTIEBEURS – Utrecht

WTM (Nov. 2015)

B2C

FIETS EN WALDELBEURS
(Utrecht/Anversa)

CARAVANA (Leeuwarden)

CMT Stoccarda

FREE Monaco

REISEN Amburgo

FREIZEIT Norimberga

WORKSHOP

Londra | Svezia (2) | Russia (2)

TRADE

Neckermann (Paesi GAS)

Dertour (Paesi GAS)

ADAC Reisen (Paesi GAS)

Thomson Lakes and Mountains (UK)

FAM-TRIP T.O. Brasile e Cina

PROGETTO TRENINO DOLOMITES AND LAKE GARDA
USA

Partnership | Eventi Mondo

Paesi Germania | Austria | Svizzera

Sportscheck

Salewa

ADAC

DAV

DSL

Giro del Trentino

FCB

Deutsche Bahn

Evento Alpenrad Tour

Bike Festival

Olanda

NKBV Giornata della montagna

Giro d'Italia Gelderland (3 tappe olandesi)

Polonia

Tour de Pologne

Salewa

Rep. Ceca

Evento Festival Alpinismu



**Obiettivi e
Strategia 2016**

**Trentino Guest
Card**

Grandi eventi

**Piano di
comunicazione**

Trade

Progetti speciali

Montagna
e Rifugi

Trentino Fishing

Cicloturismo

Le Grandi Salite
del Trentino

MONTAGNA E RIFUGI

revisione della sezione trekking sulla piattaforma visittrentino
rappresentazione di tutti i rifugi del Trentino e dei sentieri di accesso
(attraverso la piattaforma Alpstein)

Revisione di tutte le schede descrittive di 146 rifugi nei contenuti e immagini (in italiano e tedesco)
Moodboard dedicata alle Terre Alte su visittrentino.it

Estate 2016

campagna on-line Italia, Austria, Germania, Svizzera
realizzazione e distribuzione capillare di 6 video-storie dedicate al mondo dell'alta montagna maggio/giugno
google SEM (Search engine marketing) aprile/luglio
post – promoted sul canale fb di Visit Trentino in Italia
Campagna prolungamento della stagione oltre il 20 settembre



TRENTINO FISHING



A distanza di 3 anni, Trentino Fishing è un progetto affermato con un forte potenziale di crescita

Il Sistema Trentino Fishing

55 Trentino
Fishing Lodge



Motore di
booking on line di
permessi pesca

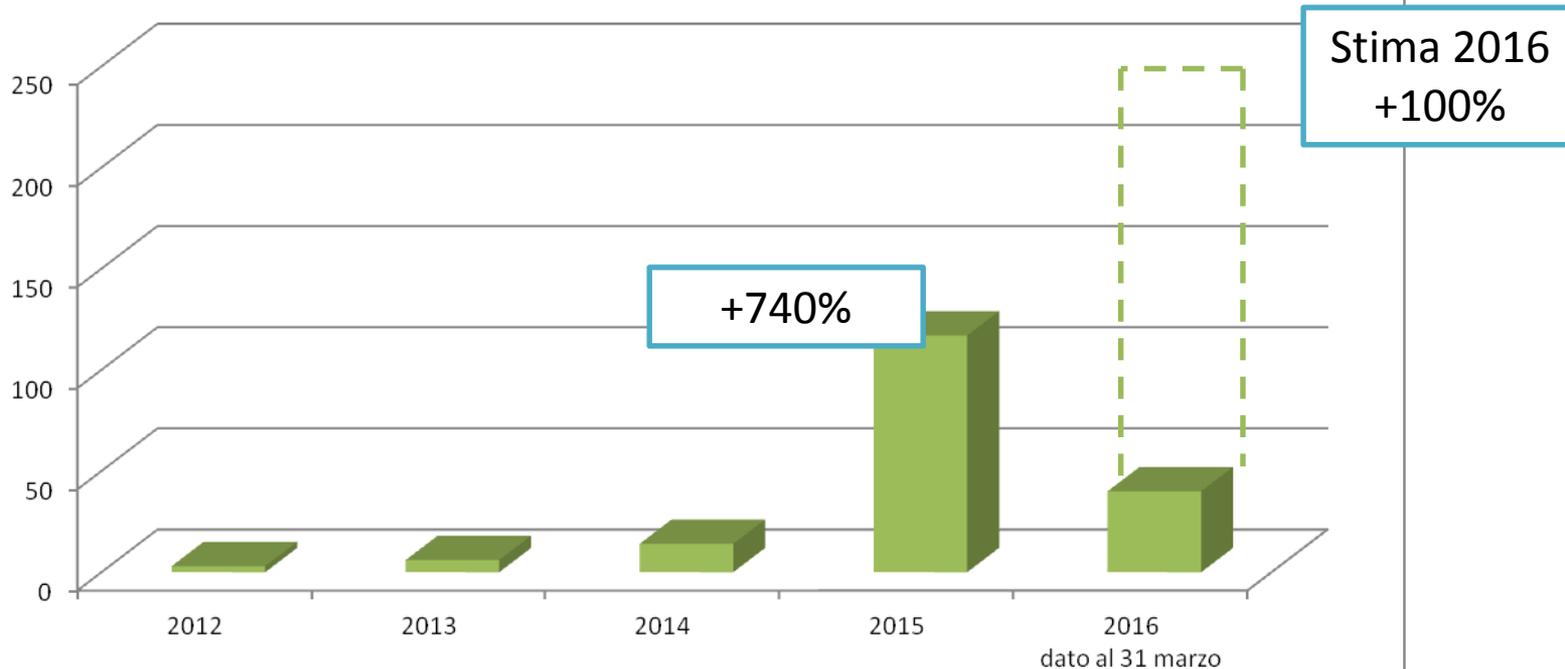
14 APT/ConSORZI
aderenti

9 Trentino
Fishing Guides



6 Associazioni
pescatori aderenti al
sistema

Numero permessi venduti



CICLOTURISMO

Progetti speciali



Nuova piattaforma (on line da maggio 2016)

Il sistema cicloturismo

I Protagonisti:

5 ApT/Consorzi

11 Ciclabili del Trentino

12 Bicigrill

Ospitalità

Superbike sharing (rete di noleggio e interscambio)



23 salite da mito, ognuna abbinata ad un grande campione del passato o ad un momento epico del grande ciclismo

Ideazione: Accademia della Montagna in collaborazione con Trentino Marketing, Organizzazioni turistiche e Servizio viabilità della Provincia.

Il progetto sarà presentato ufficialmente il 24 maggio durante il passaggio del Giro D'Italia



Grazie