

Il Trentino e' una grande destinazione turistica italiana e dell'arco alpino con 30 mln presenze su 370 mln Italia (8%) e 100 mln su Arco Alpino, dobbiamo esserne consapevoli ed orgogliosi.

Siamo citati ad esempio tra le diverse regioni per qualità complessiva, per organizzazione, per patrimonio naturale e paesaggistico, per servizi e cordialità



trentino
marketing
SOCIETÀ PER IL TURISMO

**PROGRAMMAZIONE INTERVENTI DI
CONTESTO:
sentieristica e rifugi
contributi APIAE strutture alberghiere
piano prov. TN SVILUPPO per impianti a
funi e turistici
sistema termale
capitoli di bilancio ass. Ambiente**



RIFORMA DELLA LEGGE PROVINCIALE SULLA PROMOZIONE TURISTICA



trentino
marketing
SOCIETÀ PER IL TURISMO

Programmazione strategica integrata
Centralità della costruzione del prodotto turistico
Passaggio sul web da portale a strumento
multipiattaforma

Ruolo strategico della Guest Card



trentino
marketing

www.trentino.it

IL PIANO STRATEGICO PLURIENNALE

Regia per i protagonisti e le azioni che
riguardano

il marketing turistico: PER FARE COSA?



trentino
marketing
SOCIETÀ PER IL TURISMO

Vogliamo migliorare ulteriormente per i prossimi anni, elevando, in modo stabile, il **RISULTATO ECONOMICO** di imprese, professionisti e addetti, direttamente e indirettamente legati al turismo".

Questo attraverso due leve:

Aumentando l'occupazione dei posti letto



Aumentando la spesa media del turista.

trentino
marketing
SOCIETÀ PER IL TURISMO

Comunicazione di Marca (territorio ponte, rete tra
soggetti)

Web marketing territoriale e booking online
(task force locali, piano integrato)

Mercati (club di mercato)
Trentino Guest Card

Prodotti motivazioni (club di prodotto inter ambito)

Informazione (uffici info)

Organizzazione eventi (sponsorizzazioni attive e
passive)

