

1 progetto, 2 anni di lavoro, 3 musei. Concluso il progetto di Boijmans, Mumok e Mart.

***The Floor is Yours.* Da Rotterdam a Rovereto, passando per Vienna.**

Visite guidate speciali, workshop, seminari, campagne di comunicazione, residenze, festival culturali ideati dai giovani per i giovani: queste solo alcune delle attività realizzate dal Mart per favorire la partecipazione attiva e l'inclusione.



Si è concluso *The Floor is Yours*, il progetto biennale organizzato da **Mart** di Rovereto, **Museum Boijmans Van Beuningen di Rotterdam** (capofila) e **Mumok, MUseum MOder Kunst Foundation Ludwig di Vienna**.

Nell'ambito dei bandi **Europa Creativa**, i tre musei internazionali hanno ricevuto un finanziamento di **180 mila euro** finalizzato all'avvicinamento e alla partecipazione attiva di nuovi pubblici.

Come spiega il titolo stesso del progetto (traducibile con “il palco è vostro” o “a voi la parola”) i tre musei hanno messo al centro delle proprie attività le persone, promuovendo quello che gli addetti ai lavori chiamano *engagement*: impegno, partecipazione, coinvolgimento. Obiettivo: **rovesciare le prospettive**.

Ogni museo ha collaborato con **attori sociali** presenti sul proprio territorio, coinvolgendone le comunità di riferimento. Sviluppando **processi di collaborazione inediti**, su scala internazionale e parallelamente locale, i musei si sono impegnati nella costruzione di reti per favorire il confronto, lo scambio di pratiche virtuose, la condivisione di conoscenze.

I diversi pubblici non sono stati semplicemente invitati al museo per sperimentarne le narrazioni, ma sono stati **coinvolti nella creazione di nuove storie**.

Nel biennio di lavoro, i singoli musei hanno organizzato un fitto **programma di eventi** destinato ai pubblici non tradizionali (che alcuni chiamano “non pubblici” ma che al Mart si preferisce chiamare “**pubblici del futuro**”) e una **residenza** di lavoro, scambio e confronto (novembre 2023, Rotterdam; febbraio 2024, Rovereto; novembre 2024, Vienna).

A conclusione di ognuna delle residenze si sono tenuti gli incontri con i rappresentanti dei tre musei e i loro partner e una presentazione aperta al pubblico; infine è stato organizzato un **seminario conclusivo** (Rotterdam, 20 e 21 marzo 2025).

I partner del Mart sono stati la **Libera Accademia di Belle Arti di Brescia** (succursale di Rovereto), **La Foresta Accademia di comunità** e l'associazione **Office for a Human Theatre**.

A Rovereto è stato sviluppato un programma di una decina di attività ed eventi finalizzati allo sviluppo di nuovi pubblici, all'accessibilità della cultura e al rapporto tra i giovani e il museo.

Tutte le attività realizzate dal Mart

Questionario *I giovani e il museo*

Partner: LABA – Accademia di Belle Arti

Date: 01/10/2023 – 30/11/2023

Target: 17 – 25 anni

Persone intervistate: 521

Più di 500 studenti e studentesse di età compresa tra i 17 e i 25 anni sono stati intervistati per rispondere al questionario *I giovani e il museo*, con l'obiettivo di indagare la loro percezione dei musei d'arte, in particolare del Mart, e condividere le loro aspettative sul museo del futuro. In sintesi, il museo del futuro per la Generazione Z non è solo uno spazio in cui si espongono opere d'arte, ma soprattutto **un ambiente coinvolgente, interattivo, accessibile, inclusivo, accogliente e aperto; un luogo in cui scoprire, conoscere, rilassarsi e sentirsi a casa**. Partendo dai dati emersi dal sondaggio, una classe di studenti dell'**Accademia di Belle Arti - LABA** ha avuto l'occasione, nell'arco dell'anno scolastico, di sperimentare e ideare una campagna di comunicazione indirizzata proprio ai giovani fra i 17 e i 25 anni.



Giornata internazionale delle persone con disabilità 2023

Grazie al progetto *The Floor is Yours* il Mart ha approfondito una metodologia di scambio e co-progettazione con le cooperative, ideando attività con la partecipazione e la collaborazione delle realtà che sul territorio si occupano delle persone con disabilità.

Visite guidate speciali per la giornata della disabilità

Partner: Enrico Tozzi – Villa Maria Cooperativa sociale – Unione ciechi

Date: 22/11/2023 – 01/12/2023

Partecipanti: 92 studenti

In occasione della giornata della disabilità 2023, il Mart ha lavorato con **Enrico Tozzi**, già coinvolto nel progetto *Talenti Abili*, che ha condotto una visita guidata alle Collezioni del Mart per 92 studenti del liceo.

Workshop stampa serigrafica

Partner: Impronte Cooperativa Sociale

Date: 22/11/2023 – 01/12/2023

Partecipanti: 120 studenti

Il *public program* ideato per la giornata della disabilità 2023 è stato ricco di eventi, anticipati da due momenti di sensibilizzazione e formazione rivolti agli studenti di un istituto superiore del territorio e ai dipendenti e collaboratori del Mart.

Le attività proposte hanno visto protagonista la **cooperativa sociale Impronte**, impegnata nella promozione di azioni di supporto, accompagnamento e affiancamento della persona con disabilità, della sua famiglia e, più in generale, delle persone con fragilità, al fine di migliorarne la qualità di vita.

Per questo progetto il Mart ha acquistato alcuni telai serigrafici a supporto dell'attività co-progettata con gli utenti della cooperativa sociale. Il laboratorio di stampa serigrafica è stato condotto da Impronte per gli oltre 120 studenti e studentesse delle medie, nelle giornate del 28, del 29 e del 1° novembre 2023.

Seconda residenza Rovereto

Partner: La Foresta – Nachbarinnen in Wien – mumok – Ubalda Bettini Girella

Date: 20/02/2024 – 23/02/2024

Partecipanti: 19

La seconda residenza del progetto *The Floor is Yours* si è svolta al Mart di Rovereto, che dal 20 al 23 febbraio ha ospitato l'associazione **Nachbarinnen in Wien**, partner locale del museo mumok di Vienna, e l'accademia di comunità **La Foresta**, partner locale del Mart. Le due associazioni hanno esplorato, vissuto e approfondito la realtà del museo e della Casa D'Arte Futurista Depero, cogliendone gli stimoli per co-progettare un workshop sulla figura dell'artista Fortunato Depero. Tre giorni di residenza all'insegna degli scambi, della co-progettazione e delle connessioni hanno portato alla realizzazione di un laboratorio condotto alla Casa D'Arte Futurista Depero, che ha coinvolto l'associazione locale **Ubalda Bettini Girella**. Il workshop è stato la conferma che l'arte non invita solo alla contemplazione, ma permette a chi ne fruisce di proiettarsi in avanti e di comunicare senza barriere: per costruire relazioni, realizzare progetti e puntare al futuro.

Seminario di fine residenza *The Floor is Yours*

Data: 23/02/2024

Partecipanti: 30

La residenza si è conclusa con un seminario pubblico, che ha visto la partecipazione dei due partner locali in residenza, del Museo Boijmans Van Beuningen, del Mart e del mumok. Partendo dalla presentazione delle diverse fasi del progetto, l'incontro è stato un'occasione per scambiare buone pratiche e riflettere su differenti approcci alla co-progettazione.

Laboratorio *Squares do not (normally) appear in nature*

Partner: OHT – Office for a Human Theatre

Date: 20/02/2024 – 23/02/2024

Partecipanti: 134

Il progetto per le scuole, co-ideato da **OHT– Office for a Human Theatre**, compagnia teatrale con sede a Rovereto, e dall'Area educazione del Mart, ha avuto come punto di partenza l'analisi di un'opera di Josef Albers presente nelle Collezioni del museo. Il passo successivo è stata la visione dell'installazione teatrale e il dialogo con l'autore dello spettacolo, Filippo Andreatta, per terminare con la sperimentazione delle molteplici combinazioni cromatiche e proporzionali dei quadrati di Albers. Studenti e studentesse si sono confrontati così con i linguaggi dell'arte moderna, facendo esperienza della poetica di uno dei pionieri dell'arte astratta del XX secolo.

Installazione teatrale *Squares do not (normally) appear in nature*

Partner: OHT – Office for a Human Theatre

Date: 23/02/2024

Partecipanti: 143

In occasione della residenza ospitata al Mart, OHT – Office for a Human Theatre ha messo in scena l'installazione teatrale *Squares do not (normally) appear in nature* preceduta da una lettura dell'opera originale di Albers *Study to Homage to the Square: Still Remembered*, esposta per l'occasione all'interno delle Collezioni del museo.

Campagna di comunicazione *E tu cosa ne pensi del Mart?*

Partner: LABA

Date: Novembre 2023 – giugno 2024

Partecipanti: 30 studenti e 199 partecipanti del Festival Utopia



E tu cosa ne pensi del Mart? è stata la campagna di comunicazione ideata dai giovani per i giovani, frutto della collaborazione tra il museo e la classe di Graphic Design e Multimedia della **LABA** del professor **Eugenio Debegnak**. Rielaborando i dati raccolti dal questionario *I giovani e il museo*, la classe ha progettato una campagna di comunicazione mirata a contrastare gli stereotipi legati al museo emersi dal questionario attraverso l'uso dell'ironia e di un linguaggio semplice e immediato, affine allo *slang* giovanile. Un originale lavoro di lettering ha caratterizzato otto diversi *claim*, accompagnati da didascalie volte a spiegarne il significato. Gli slogan sono stati utilizzati per la realizzazione di **manifesti**, con i quali è stata allestita una mostra nel foyer del Mart; di **cartoline**, usate per invitare le persone a dialogare con il museo; e di **t-shirt**, indossate dagli studenti e dalle studentesse della LABA durante la presentazione del progetto in occasione di Utopia, l'anteprima del festival universitario Poplar, ospitata al Mart il 1° giugno 2024.



no Camp e On Festival

Partner: OHT – Office for a Human theatre – La Foresta: Accademia di comunità

Date: 03/07/2024 – 12/07/2024 e 28/09/2024

Partecipanti: 10 partecipanti a *no Camp* con la collaborazione di 12 esperti; 180 partecipanti a *On Festival*

Cosa accadrebbe se i giovani potessero far sentire la propria voce all'interno della programmazione culturale cittadina? Quali visioni, linguaggi, forme ed esperienze artistiche verrebbero proposte? Quali modi di abitare lo spazio condiviso? – Questi gli interrogativi da cui l'Area educazione e mediazione del Mart e OHT – Office for a Human Theatre sono partiti per co-ideare **un'iniziativa rivolta a ragazzi e ragazze dai 17 ai 25 anni**: un percorso di accompagnamento artistico e progettuale composto da momenti di formazione e di workshop finalizzati alla realizzazione di un micro-festival rivolto a persone della loro età, che ha avuto luogo nel Giardino delle Sculture del Mart il 28 settembre 2024. Destinatari e insieme promotrici sono quindi state le giovani generazioni, chiamate a prendere parte ai processi decisionali e invitate a ripensare la programmazione culturale come strumento comunitario, per creare nuovi spazi di libertà e di espressione.

Mart Utopico

Partner: La Foresta: Accademia di comunità

Date: 21/10 2024 – 11/03/2025

Partecipanti: 20 studenti

La classe quinta del liceo artistico Depero è stata protagonista della progettazione fantastica degli spazi del Mart. In collaborazione con La Foresta, il museo ha co-progettato due workshop per introdurre la classe al tema delle mappe fantastiche e del corpo nello spazio. In un secondo momento di rielaborazione da parte degli studenti sono emerse tre principali tipologie di spazi, pensati per rendere il Mart un luogo sempre più accogliente: **spazi condivisi**, luoghi di incontro e dialogo, dove il museo diventa un luogo di socialità oltre che di cultura; **spazi verdi** pensati per integrare la natura all'interno del museo, offrendo momenti di relax e un'esperienza immersiva e sostenibile; **spazi e percorsi innovativi**, caratterizzati da nuove modalità di presentare l'arte, privilegiando interattività, coinvolgimento del pubblico e soluzioni tecnologiche all'avanguardia. **Tre tavole di grande formato, sei maquette e un libro studio** dei progetti sono stati esposti e presentati allo staff del museo con l'obiettivo, ancora una volta, di immaginare insieme ai giovani il Mart del futuro.

Workshop *Strofinacci. L'Italia fatta a mano*

Date: 9 febbraio 2025

Partecipanti: 18

Il workshop è stato condotto da **Enzo Umbaca**, artista che ha iniziato un work in progress che coinvolge tutte le regioni d'Italia e che ha l'obiettivo di costruire una grande mappa del territorio a partire da un semplice oggetto casalingo: lo strofinaccio. I presupposti di questo lavoro sono perfettamente coerenti con gli obiettivi di *The Floor is Yours*: mettersi in ascolto, dialogare, confrontarsi, creare insieme nuove visioni. In occasione del laboratorio, i partecipanti e le partecipanti hanno ricamato alcuni strofinacci: un modo per interrogarsi sul territorio in cui si vive e per trasformarlo creativamente e idealmente.

Seminario finale: conclusioni e buone pratiche

Per suggellare la chiusura di *The Floor is Yours*, al museo Boijmans van Beuningen di Rotterdam si è tenuto un seminario al quale hanno partecipato i musei e i partner locali.

La prima giornata è stata dedicata a un confronto interno, con lo scopo di trarre le conclusioni di due anni di lavoro e di riflettere, in particolare, sulle esperienze vissute e le lezioni apprese. Lo si è fatto attraverso brevi workshop pensati per stimolare la condivisione di idee e impressioni. In quello proposto dal Mart, ognuno è stato invitato a far girare una ruota per selezionare una frase da associare a una delle numerose immagini che documentano i due anni di attività. Le parole scelte sono alla base di molte azioni che hanno caratterizzato il progetto: **creare connessioni, innescare trasformazioni, condividere buone pratiche, mettersi in ascolto, uscire dalla comfort zone, stare insieme informalmente.**

Nella seconda giornata, aperta al pubblico, i musei hanno presentato alcuni degli ultimi eventi realizzati, si è parlato dell'importanza della partecipazione attiva (con un intervento di Lorna Cuirckshank) e sono state riassunte le seguenti conclusioni e raccomandazioni (*best practices*):

MOTIVAZIONE E IMPEGNO

Un progetto di collaborazione comunitaria come The Floor is Yours ha successo solo grazie alla giusta motivazione da parte di tutti i partner.

RELAZIONI A LUNGO TERMINE

Come in ogni relazione, investire in una connessione più profonda è la base per una collaborazione sostenibile a lungo termine.

UNA MENTALITÀ APERTA

Come museo, è basilare essere aperti a nuovi modi di lavorare e di pensare.

ASCOLTO PROFONDO E RELAZIONI DIRETTE

Un ascolto profondo garantisce che eventi e comunicazioni siano progettati dal punto di vista delle comunità e lascia alla creatività tutto lo spazio necessario.

ADATTARSI A OGNI COMUNITÀ ED ASCOLTARE I SUOI ESPERTI

Poiché ogni comunità ha esigenze e interessi propri e distinti, un metodo univoco non è adatto.

I RAPPRESENTANTI DELLA COMUNITÀ DEVONO AVERE UNA PARTE ATTIVA



I rappresentanti della comunità non sono figure aggiuntive esterne: devono essere coinvolti nei processi decisionali.

UGUALE IMPEGNO IN TUTTI I DIPARTIMENTI MUSEALI

Accogliere pubblico nuovo nel museo non è solo una questione di educazione o sensibilizzazione ma richiede l'aiuto di ogni dipartimento, a tutti i livelli.

Il progetto *The Floor is Yours* è reso possibile grazie al contributo di **Europa Creativa**, il programma europeo di sostegno ai settori culturali e creativi 2021-2027. I punti di vista e le opinioni espresse sono da ritenersi esclusivamente degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea. Né l'Unione Europea, né l'autorità che ha concesso il finanziamento possono essere ritenute responsabili.



Mart Rovereto

Corso Bettini, 43
38068 Rovereto (TN)
T.+39 0465 670820
T.+39 0464 438887
info@mart.trento.it
www.mart.trento.it

Orari

mar, mer, gio, dom: 10.00-18.00
Ven, sab 10.00-19.30
lunedì chiuso

Tariffe

Intero 15 Euro
Ridotto 10 Euro
Gratuito fino ai 14 anni e persone con disabilità

Ufficio stampa e comunicazione

press@mart.trento.it
Susanna Sara Mandice
T +39 0464 454124
M +39 334 6333148
Francesca Musolino
T +39 0464 454155
Silvia Guzzo
T +39 0464 454142

Il Mart ringrazia

Provincia autonoma di Trento
Comune di Trento
Comune di Rovereto

Il Mart è sostenuto da

Altemasi di Cavit, Partner istituzionale del Museo
Cantina Vivallis, Partner istituzionale della Casa d'Arte Futurista Depero
Rotari, Partner istituzionale della Galleria Civica di Trento

In collaborazione con

Trentino Marketing
Azienda per il Turismo Rovereto, Vallagarina e Monte Baldo

