



**EDUCA
IMMAGINE**

TRENTINO

www.educaimmagine.it

5° FESTIVAL DELL'EDUCAZIONE AI MEDIA

19 · 20 · 21 APRILE 2024
ROVERETO



Direzione artistica



Con il contributo di



Con il Patrocinio di



Media partner



Organizza



Video, foto e illustrazioni in tv, sui social, al cinema, per strada, su riviste e quotidiani. Le immagini abitano gran parte del mondo reale e sono al centro di quello virtuale. Emozioni e fatti della vita individuale e pubblica sono oggi un flusso veloce e ininterrotto di istantanee che travalica le parole. Ma chi insegna l'alfabeto e la grammatica delle immagini per interpretare i messaggi?

Educa Immagine porta nel campo dell'audiovisivo e delle immagini l'attenzione educativa che ha guidato fino ad oggi il festival EDUCA.

Nato nell'alveo del Piano Cinema per la scuola del MiC e del MIM, il festival dell'educazione ai media è promosso da Trentino Film Commission in collaborazione con i partner di EDUCA e organizzato da Consolida. Il festival propone proiezioni di film, laboratori di introduzione al linguaggio cinematografico, incontri con esperti per imparare a orientarsi nell'epoca del pensiero visuale e focus che trattano l'immagine come supporto alla didattica.

DIREZIONE ARTISTICA

Luca Ferrario

ORGANIZZAZIONE

Marta Mastropasqua | Fosca Leoni – Trentino Film Commission
Silvia De Vogli | Maria Buzduga – Consolida
Stefania Costa | Dalia Macii – Impact Hub Trentino
Tel. 342 128 1843 | coordinatore@educaonline.it | info@educaonline.it

AMMINISTRAZIONE

Francesca Rollandini

VOLONTARI

Silvia Scaramuzza

CONSULENZA SUL PROGRAMMA

Alberto Brodesco
Silvia De Vogli
Michele Marangi
Viola Stefanello
Alice Valeria Oliveri

UFFICIO STAMPA

Ufficio Stampa Provincia autonoma di Trento

REDAZIONE – WEB – SOCIAL MEDIA

Pensiero Digitale

GRAFICA | edesign di Ilaria Castellan

STAMPA | Esperia Tipografia

L'organizzatore si riserva la facoltà di apportare modifiche al programma dopo la stampa della presente pubblicazione. Gli eventuali cambiamenti di orario e luogo ed ogni altra variazione saranno immediatamente pubblicati sul sito www.educaimmagine.it

IL TEMA DELLA 5ª EDIZIONE QUESTIONE DI TEMPO



“Alle 6:00 sveglia, 6:15 colazione, 6:45 auto, 7:20 scuola, 7:47 ingorgo, 8:30 ufficio, 8:42 mail, mail, mail, 9:00 riunione, riunione lunga, 11:22 caffè, 11:40 mail, 11:54 telefono, 12.45 pranzo, commissioni, 14:00 computer, 14:42, 15:03, 15:43 telefono, mail, telefono, 16:00 caffè, 16:22 pianificazione agenda, 16:55 recupero bambini, 17:05 calcio, musica, danza, 19:00 casa, 19:22 mail, 20:05 cena, 20:54 telefono, 21:30 bambini a letto, 21:50 Tv, libro, 22:45 tv spenta, 23:49 spegnimento generale, 02:27 insonnia.”

Negli ultimi decenni, con una crescente accelerazione dovuta alle trasformazioni tecnologica, ambientale e demografica, la visione sociale del tempo è sempre più spostata in una prospettiva quantitativa, misurabile soprattutto in termini produttivi. Questa visione ha un impatto potente sulle relazioni educative con effetti di cui forse non siamo ancora pienamente consapevoli. Sono però inequivocabili i segnali di una crescente fatica sociale ad abitare questo tempo. Per evitare che questa fatica, come già troppo spesso accade, si trasformi in sofferenza vissuta individualmente, occorre cogliere e coltivare collettivamente i desideri di un cambiamento che riguardano innanzitutto il significato del tempo e quindi la sua organizzazione. La 14ª edizione di Educa vuole contribuire a questa ricerca di senso sul tempo come elemento essenziale delle relazioni educative e alla costruzione di strategie di cambiamento condivise offrendo spazi di incontro, dialogo, suggestioni che intrecciano teoria ed esperienze.

EDUCA IMMAGINE SCUOLE

PAG 08

VENERDÌ 19

PAG 10

SABATO 20

PAG 12

DOMENICA 21

PAG 16

**LABORATORI E ATTIVITÀ
PER BAMBINI, RAGAZZI E FAMIGLIE**

PAG 19

ESPOSIZIONI

PAG 22

BIOGRAFIE

PAG 23

LEGENDA EVENTI



PROIEZIONE



DIALOGO



LABORATORIO



FOCUS



MOSTRA

COME SI PARTECIPA

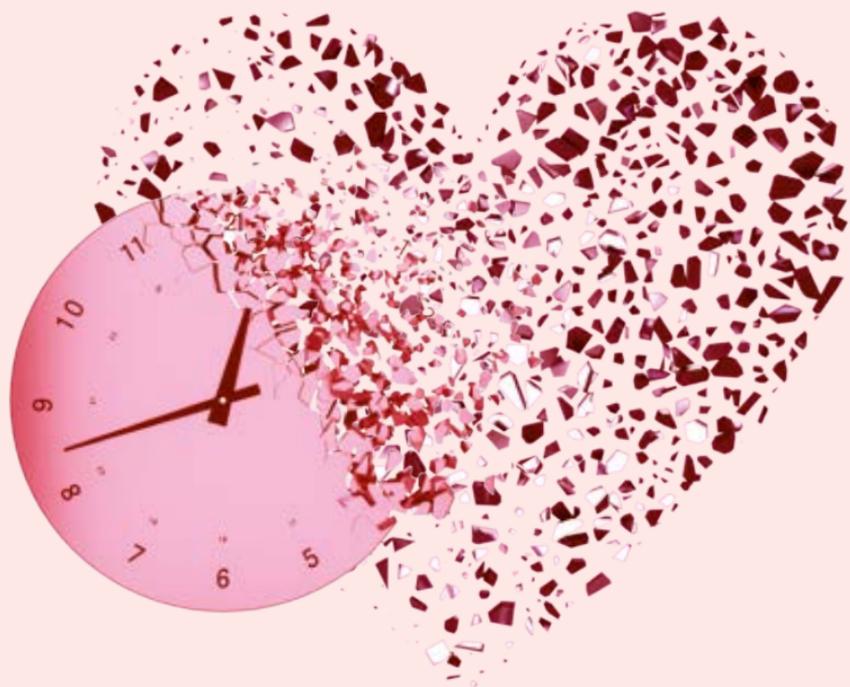
La **partecipazione** agli eventi è **gratuita e libera** fino ad esaurimento posti. Solo per alcuni appuntamenti è richiesta l'iscrizione come indicato vicino alla descrizione dell'incontro insieme alle modalità per farla.

CREDITI

Gli incontri contrassegnati con il simbolo  sono riconosciuti **ai fini del diritto/dovere di assolvimento all'obbligo di aggiornamento dei docenti previsto dai vigenti accordi contrattuali del comparto scuola.**

Per il riconoscimento è necessaria la partecipazione in presenza e la compilazione dell'apposito modulo che si trova nel libretto del programma e all'infopoint della manifestazione.

EDUCA IMMAGINE PER LE SCUOLE



VENERDÌ 19 APRILE



Come da tradizione EDUCA IMMAGINE riserva la mattinata di apertura esclusivamente alle scuole. Il programma prevede laboratori e incontri dedicati ai gruppi classe con i loro insegnanti.

**Il programma EDUCA IMMAGINE per le scuole
è sul sito www.educaimmagine.it
e disponibile scansionando questo QR**



VENERDI

19



FOCUS DOCENTI EDUCATORI E GENITORI

IL TEMPO SUI SOCIAL E L'ECONOMIA DELL'ATTENZIONE



16.00 - 17.00

AULA 4 PALAZZO PIOMARTA

**con Piermarco Aroldi,
Priscilla De Pace, Pietro Minto
modera Viola Stefanello**

Genitori e insegnanti sono sempre più preoccupati per il molto tempo che i ragazzi trascorrono on line. I dati, in realtà, ci dicono che il fenomeno riguarda tutti: giovani e adulti. Perché lo facciamo? Quali sono i meccanismi dei social che ci fanno rimanere incollati allo schermo? E in che modo le piattaforme trasformano la nostra attenzione in un valore? Rispondono a questi interrogativi il sociologo Piermarco Aroldi insieme agli esperti di cultura digitale e tecnologia Pietro Minto e Priscilla De Pace, invitandoci a riflettere su quando sia utile passare le nostre ore connessi e quando e perché, invece, boicottare i nostri istinti per fare altro. Un incontro per riappropriarsi del proprio tempo.



FOCUS DOCENTI EDUCATORI E GENITORI

PATTI DIGITALI: ALLEANZE TRA SCUOLE E FAMIGLIE

17.15 - 18.15

AULA 4 PALAZZO PIOMARTA

**con Stefania Garassini,
Michela Mazarella, Elisabetta Piccolo
modera Michele Marangi**

Qual è l'età giusta per iniziare a usare smartphone e altri dispositivi digitali? In quali tempi e luoghi e con quali contenuti accessibili? Come fare se a scuola alcuni studenti ce li hanno e altri no? A queste domande prova a rispondere la rete dei Patti Digitali che promuove su tutto il territorio nazionale alleanze educative a livello locale tra famiglie, scuole ed enti pubblici per un uso sano, responsabile e creativo dei dispositivi digitali attraverso il rispetto nella quotidianità di regole decise insieme. Alcuni genitori degli studenti degli Istituti Comprensivi di Pergine, firmatari del Patto per il benessere digitale della comunità di Pergine Valsugana, illustrano la loro esperienza in un dialogo con una delle promotrici dei Patti Digitali.

The background is a solid red color, densely populated with small, white, irregularly shaped confetti pieces that resemble crushed paper or small crystals. The confetti is scattered across the entire frame, with a slightly higher concentration in the upper right and lower left areas.

SABATO

20



PRESENTAZIONE MOSTRA

COM' È UMANO LEI COME IL WEB SI È RIEMPITO DI BOT, FAKE E ALTRE PERSONE FINTE (O CHE POTREBBERO ESSERLO)

10.30 - 11.00

SALOTTO CORSO BETTINI

con **Pietro Minto**
modera **LUMEN slowjournal**

Secondo alcuni studi, il 47% del traffico internet sarebbe composto da bot, dei piccoli programmi informatici pensati per fare determinate azioni. Circa metà di quello che succede online, quindi, è automatizzato, programmato, finto. Questo però non significa che mezzo internet sia pronto a truffarci, hackerare i nostri profili o spacciare fake news: gran parte dei bot in questione infatti sono "buoni" e anzi fondamentali al funzionamento del web. Il fenomeno è comunque in crescita e le nuove tecnologie – come le intelligenze artificiali e i deepfake – permettono di automatizzare sempre di più, oltre che spacciarsi per persone reali con facilità ed efficacia. La nostra esperienza quotidiana on line diventa così complessa e disorientante tanto da chiederci: è rimasto ancora qualcuno di umano, su internet, oltre a noi?



FOCUS DOCENTI EDUCATORI E GENITORI

INTELLIGENZE ARTIFICIALI E CITTADINANZA

11.30 - 12.30

AULA MAGNA PALAZZO PIOMARTA

con **Andrea Girolami, Chiara Pancioli**
e **Pier Cesare Rivoltella**
modera **Michele Marangi**

Le intelligenze artificiali sono sempre più presenti nella nostra vita quotidiana, senza che spesso ce ne rendiamo conto. Lo sono in modo crescente nella produzione e nella fruizione di conoscenza, di prodotti culturali e di informazione, nella raccolta e l'elaborazione dei dati, aprendo così nuove opportunità anche sul piano formativo. Per educare ad una cittadinanza responsabile occorre però farne un uso consapevole e non sottovalutare i profondi cambiamenti che le IA stanno già generando nella società.

 FOCUS DOCENTI EDUCATORI E GENITORI

TUTTI PAZZI PER IL PODCAST

16.45 - 17.45

AULA MAGNA PALAZZO PIOMARTA

con **Matteo Bordone,**
Francesca Milano
modera **Alice Valeria Oliveri**

Nella complessa galassia mediatica degli ultimi anni c'è un mezzo di espressione e comunicazione che, nella sua semplicità, si è affermato raccogliendo crescenti e ampi consensi: il podcast. Un mezzo che spazia dall'intrattenimento alle notizie quotidiane, che in alcuni casi diventa salotto confidenziale, in altri luogo virtuale di incontro tra e con personaggi famosi; per molti semplicemente un'opportunità di libera espressione on air. Come funzionano quelli con maggiore ascolto? Quali sono le caratteristiche che ne determinano il successo? Ne parliamo con due esperti podcaster italiani: Matteo Bordone (*Tienimi Bordone - Il Post*) e Francesca Milano (*CoffeeNews - Chora Media*).

 FOCUS DOCENTI EDUCATORI E GENITORI

AMICIZIA E AMORE AI TEMPI DEI SOCIAL

18.00 - 19.15

AULA MAGNA PALAZZO PIOMARTA

con **Valeria Montebello,**
Michele Spaccarotella
modera **Giada Arena**

Diversi studi dicono che oggi una relazione su 3 nasce online e che i giovani raccontano le loro esperienze parlando di "ghosting", "sexting" e "fuochi su Snapchat". Come interpretare questi cambiamenti di comportamento e di linguaggio? Come internet e i social media si legano alla sfera della sessualità e delle relazioni affettive? Il web in questi anni è diventato un luogo in cui si è più liberi di esprimersi e di discutere anche di questi temi? Ne parliamo con Valeria Montebello, a partire dai suoi podcast *Il sesso degli altri/È solo sesso* e con lo psicologo e psicoterapeuta Michele Spaccarotella autore di *Il Piacere Digitale*.



SERATA

SERATA EDUCA IMMAGINE

20.45 - 23.00

TEATRO ZANDONAI



Scopri di più sul sito www.educaimmagine.it



The background of the entire image is a dark red color, densely populated with small, irregular, bright red confetti pieces that appear to be falling or scattered. The text is centered in the upper half of the image.

DOMENICA

21



FOCUS GENITORI E DOCENTI

ADOLESCENTI E SOCIAL MEDIA: ISTRUZIONI PER L'USO

10.15 - 11.15

AULA MAGNA PALAZZO PIOMARTA

con Chiara Maiuri, Vincenzo Marino,
Sonia Montegiove
modera Marika Damaggio

I social media sono oggi parte integrante della vita dei giovani, anche under 14. Si muovono rapidamente tra *Instagram* e *TikTok*, tra *Twitch* e *YouTube*, ma come e per cosa li utilizzano veramente? Quali sono le principali informazioni utili che genitori e insegnanti devono conoscere per poterli accompagnare in questo contesto e rafforzare il proprio ruolo? Quali sono le buone prassi di utilizzo? Quali invece i rischi? Insieme a Vincenzo Marino, esperto di nuovi media, a Sonia Montegiove informatica e formatrice nel campo dell'educazione digitale e alla psicologa Chiara Maiuri, si daranno utili consigli e istruzioni per orientarsi nell'articolato mondo social che gli adolescenti abitano.

Dalle 10.00, nella sala a fianco, i bambini possono partecipare al laboratorio "SVANK! LABORATORIO DI ANIMAZIONE A PASSO UNO"



LABORATORIO 6 - 11 ANNI

SVANK! LABORATORIO DI ANIMAZIONE A PASSO UNO

10.00 - 12.00

AULA 11 PALAZZO PIOMARTA

a cura di HarpoLab, Centro culturale
per il cinema e l'immagine

Il laboratorio si propone come luogo di gioco e sperimentazione per i partecipanti, che avranno la possibilità di immaginare, realizzare e dare vita a una micro-storia, ispirata alle avventure di *Alice nel paese delle meraviglie*, attraverso la tecnica dell'animazione a passo uno. Nel corso delle due ore di workshop i partecipanti: leggeranno il soggetto, creeranno i personaggi e li faranno interagire. La continua trasformazione di Alice, i mondi fantastici e le bizzarre creature che incontra ispireranno le azioni che loro stessi filmeranno e vedranno animarsi al montaggio, in diretta. I giochi linguistici e le rime prive di senso dell'opera aiuteranno la realizzazione del tessuto sonoro per il mini corto, visibile a genitori e amici alla conclusione del laboratorio.

Max 15 partecipanti su iscrizione a
info@educaonline.it

In contemporanea, nella sala a fianco, i genitori possono seguire l'incontro "ADOLESCENTI E SOCIAL MEDIA: ISTRUZIONI PER L'USO"

LETTERATURA E TIKTOK: UNA RIVOLUZIONE

11.30 - 12.30

AULA MAGNA PALAZZO PIOMARTA

**con Giorgia Manfè, Roberto Keller,
Valentina Tonutti
modera Chiara Marsilli**

Influencer letterari e un ampio pubblico di giovanissimi stanno portando una nuova spinta al mondo dell'editoria e il #booktok è ormai una tendenza di *TikTok* con oltre 2 miliardi di visualizzazioni soltanto nel nostro Paese. È una rivoluzione che riguarda quanto e come si parla di letteratura. Con la *booktoker* [@giorgia.mnfc](https://www.tiktok.com/@giorgia.mnfc) capiamo come un successo su *TikTok* finisce col cambiare il mercato, tra scelte editoriali, trame che funzionano meglio di altre e comunità di lettori online. Come è cambiato anche il mondo dell'editoria con l'avvento dei social media? Con Keller Editore e la social media strategist nel campo dell'editoria Valentina Tonutti approfondiamo come una casa editrice possa permettere l'incontro tra la dimensione online e quella offline, intrecciando reale e virtuale.

LABORATORI E ATTIVITÀ PER BAMBINI, RAGAZZI E FAMIGLIE

Corso Bettini e i suoi palazzi diventano luogo di animazione e incontro: tante attività animate e laboratori educativi per bambini e ragazzi. Un'occasione per divertirsi con mamma e papà e con i coetanei, per conoscere nuovi compagni di gioco e vivere una giornata all'insegna della creatività libera e partecipata. La prenotazione è necessaria solo dove indicato.

Buon divertimento!



LABORATORIO

SABATO 20 APRILE

CINEASTA PER UN GIORNO: ESPERIMENTI SU GENERI, IMMAGINI, SUONI E VOCI

14.00 - 18.00

CORSO BETTINI

**a cura di HarpoLab, Centro culturale
per il cinema e l'immagine**

Attraverso attività legate all'uso del corpo e della voce, l'associazione Harpo propone di ragionare sui linguaggi dell'audiovisivo: come si recita una battuta in un melodramma? Come si comporta il cattivo di un film western? Ci si può trasformare in Indiana Jones per appropriarsi con astuzia di un idolo dorato? Guidati da un'attrice e da un'operatrice culturale, i passanti di Corso Bettini potranno testare la loro cinegenicità e provare a dirigere qualche inquadratura. Si tratta in definitiva di "guardarsi dentro un film" per vedere l'effetto che fa.



LABORATORIO IMMERSIVO

SABATO 20 E DOMENICA 21 APRILE

SPAZIO REALTÀ VIRTUALE

a ciclo continuo: 10.00 - 12.30 / 14.00 - 18.00

CORSO BETTINI

**in collaborazione con Rai Cinema
Channel**

La realtà virtuale: tutti ne parlano, ma pochi la conoscono. A Educa Immagine c'è uno spazio in cui il pubblico, indossando i visori VR, può immergersi in mondi lontani attraverso racconti cinematografici immersivi usufruendo di una selezione di contenuti curata da *Rai Cinema Channel*.





SABATO 20 E DOMENICA 21 APRILE

FATTI UN MEME

a ciclo continuo: 10.00 - 12.30 / 14.00 - 17.00

CORSO BETTINI

in collaborazione con MART, Museo d'Arte moderna e contemporanea di Trento e di Rovereto

Crea il tuo meme personalizzato.

Grazie a delle immagini iconiche a tua disposizione, esalta la tua creatività e crea il tuo meme. Tutto è concesso, con ironia e intelligenza. La sfida è creare meme sul divario generazionale, sulle differenze più eclatanti tra "boomer" e Gen. Z, senza dimenticare questioni di attualità, di amicizia e d'amore, accostando a immagini senza tempo un linguaggio brillante e divertente. Tutti i meme andranno a comporre un unico muro dei meme lungo Corso Bettini.





VENERDÌ 19 APRILE, SABATO 20 APRILE E DOMENICA 21 APRILE

COM' È UMANO LEI

CORSO BETTINI

Come il web si è riempito di bot, fake e altre persone finte (o che potrebbero esserlo)

a cura di Pietro Minto

Secondo alcuni studi, il 47% del traffico internet sarebbe composto da bot, dei piccoli programmi informatici pensati per fare determinate azioni. Circa metà di quello che succede online, quindi, è automatizzato, programmato, finto. Questo però non significa che mezzo internet sia pronto a truffarci, hackerare i nostri profili o spacciare fake news: gran parte dei bot in questione sono infatti "buoni" e anzi fondamentali al funzionamento del web. Il fenomeno è comunque in crescita e nuove tecnologie – come le intelligenze artificiali e i deepfake – permettono di automatizzare sempre di più, oltre che spacciarsi per persone reali con facilità ed efficacia. Il tutto contribuisce a rendere la nostra esperienza quotidiana complessa e disorientante, fino a spingerci a chiederci: è rimasto ancora qualcuno di umano, su internet, oltre a noi?

**Giada Arena**

Autrice e podcaster, ha collaborato con *VICE* e *Netflix* ed è creative strategist per *Lucy*. Trascorre buona parte del suo tempo ad analizzare l'impatto dei media sulle nostre esistenze (soprattutto la sua), l'intersezione tra personale e politico, le sottoculture e le controculture.

Piermarco Aroldi

Professore alla Facoltà di Scienze della Formazione di Milano e Piacenza, dove insegna Sociologia dei processi culturali e comunicativa, Infanzia, adolescenza e culture dei media e Sociologia dei media digitali. Dal 2013 dirige OssCom, Centro di ricerca sui media e la comunicazione dell'Università Cattolica. Coordina il corso di Laurea Magistrale in Media Education; è direttore scientifico del Master Comunicare lo sport. È membro italiano del network EU Kids Online e CO:RE Children Online: Research Evidence; fa parte del Comitato di redazione della rivista *Comunicazioni Sociali*.

**Matteo Bordone**

Nato a Varese nel 1974 in piena crisi economica. Alle elementari ha avuto una maestra comunista. Si è laureato a Pavia con una tesi sui thriller RKO degli anni '40. Ha lavorato a RaiRadio2 dai primi anni Zero fino al 2019 (Dispenser, Condor, MU). Ha scritto per *Rolling Stone*, *Wired*, *GQ*, *il Sole 24 Ore*, Internazionale di musica, videogiochi, tecnologia, tv, cinema e cultura pop in genere. In tv ha lavorato alle Invasioni Barbariche di Daria Bignardi, a G' Day accanto a Geppi Cucciari, e da anni conduce *Digital World* su RaiScuola. È autore del podcast quotidiano *Tienimi Bordone* per gli abbonati del Post, che ha superato le mille puntate.

**Priscilla De Pace**

Scrive di cultura digitale e società. È autrice della newsletter *Una goccia* e del saggio *Al centro dei desideri. Nostalgia, consumo ed estetiche digitali* pubblicato per la collana *Quanti* (Einaudi, 2023).

Marika Damaggio

Vice Caporedattrice de il T quotidiano. Per 13 anni nei dorsi locali di Trento e Bolzano del *Corriere della Sera*, di cui è stata vicecaposervizio. Ha lanciato e coordinato il mensile economico regionale di RCS *Corriere Imprese*, ha collaborato con *Corriere Innovazione*, da oltre 15 anni si occupa di università e ricerca scientifica.

**Stefania Garassini**

Giornalista e docente universitaria. Collabora con il quotidiano *Avvenire* e con il sito *puntofamiglia.net*. Insegna Digital Journalism e Content Management all'Università Cattolica di Milano. È autrice fra l'altro di *Smartphone. 10 ragioni per non regalarlo alla prima Comunione (e magari neanche alla Cresima)* (Ares, 2019), *Lo schermo dei desideri. Come le serie tv cambiano la nostra vita* (2023) e curatrice di *Clicco quindi educo. Genitori e figli nell'era dei social network* (ETS 2018). È presidente di AiarT Milano, associazione nazionale che promuove l'uso consapevole dei media, direttore responsabile del sito di orientamento alla scelta delle serie tv www.orientaserie.it e promotrice del progetto www.pattidigitali.it

Andrea Girolami

Giornalista e content manager. Attualmente è responsabile dello sviluppo dei contenuti digitali di Mediaset. In passato ha lavorato per *MTV*, *Wired Italia* e *Tiscali*. È autore della newsletter *Scrolling Infinito*.



Roberto Keller

Roberto Keller ha fondato la *Keller editore* che si è occupata sin da subito di traduzione pescando soprattutto da quell'ampio bacino di letterature e culture che sono la Mitteleuropa e l'Europa orientale e ponendo particolare attenzione anche alle tematiche dei confini.



LUMEN slowjournal

Associazione di promozione sociale (APS) nata con l'obiettivo di promuovere un'informazione lenta e approfondita per orientarci nel nostro presente. Durante l'anno, LUMEN organizza eventi e incontri sul territorio per stimolare il dialogo, la partecipazione attiva e l'aggregazione sociale. Il prodotto di punta dell'associazione è il blog giornalistico *howlumen.it*, in cui vengono approfonditi temi e notizie che ruotano soprattutto attorno al tema della sostenibilità.



Giorgia Manfè

Booktoker con oltre 44000 follower su TikTok. Parla di libri anche su YouTube, Goodreads e Instagram.

Michele Marangi

Docente di Tecnologia dell'istruzione e dell'apprendimento e Peer&media education all'Università Cattolica di Milano, insegna anche Media e intercultura al Master Competenze interculturali e Comunità, reti e fandom al Master Comunicare lo sport. È membro del CREMIT (Centro di Ricerca sull'Educazione ai Media all'Innovazione e alla Tecnologia), formatore e supervisore sull'utilizzo dei media digitali in ambito pedagogico, socio-culturale e aziendale. È autore fra l'altro di *Addomesticare gli schermi. Il digitale a misura dell'infanzia 0-6* (Scholè, 2023).

Vincenzo Marino

Autore e content strategist. Si occupa di nuovi media, culture di internet e musica. Collabora e ha collaborato con diverse testate (*Domani*, *Quants*, *Vice*, *Rivista Studio*), e gestisce una newsletter attraverso la quale indaga i consumi digitali della Gen Z: *zio*. Autore di *Sei vecchio. I mondi digitali della Generazione Z* (Nottetempo).

Chiara Marsilli

Giornalista ed esperta di comunicazione, negli anni ha lavorato per tv, radio, stampa e online. Specializzata in cultura e tematiche ambientali, appassionata curiosa, è laureata in Lettere Moderne e in Discipline dello Spettacolo dal Vivo e ha conseguito il master in Performing Arts Management presso l'Accademia della Scala di Milano. Ha vissuto per dieci anni tra Bologna, Parigi e Milano.

Chiara Maiuri

Psicologa clinica, terapeuta EMDR, consulente per la Procura di Milano e divulgatrice. Si occupa principalmente di adolescenti e giovani adulti e collabora da anni con *Progetto Itaca*, associazione che promuove programmi di informazione, supporto e riabilitazione sul tema della salute mentale.

Francesca Milano

Lavora a *Chora Media* ed è direttrice di *Chora News*. È stata per 15 anni al *Sole 24 Ore*, lavorando inizialmente per l'edizione cartacea e occupandosi poi del web, dei social media e dei podcast della testata. Ha scritto per *Corriere dell'Umbria*, *Corriere di Arezzo*, *Donna Moderna*, *Cosmopolitan*, *Gazzetta.it* e *D di Repubblica*. Laureata in Scienze della Comunicazione a Perugia, si è poi specializzata all'Università La Sapienza di Roma e alla Scuola di Giornalismo dell'Università Suor Orsola Benincasa di Napoli.

Pietro Minto

Scrittore e giornalista, scrive per *Il Post* e *Il Foglio*. Dal 2014 cura la newsletter settimanale *Link Molto Belli*. Nel 2021 ha pubblicato *Come annoiarsi meglio* (Blackie Edizioni), il suo ultimo libro è *La seconda prova* (Einaudi).

Valeria Montebello

Autrice. Scrive per *Il Foglio*, *Cosmopolitan* e altre riviste, di costume e internet culture. Fa video su fenomeni contemporanei per *Will Media* e la *Rai*. Ha vinto il *Premio Solinas* documentario con un progetto sugli incel. Ha scritto ed è host di due podcast prodotti da *Chora Media*: *È solo sesso* e *Il sesso degli altri*, del quale sta scrivendo l'adattamento in serie tv. A breve uscirà il suo primo libro.

Sonia Montegjove

Giornalista, informatica, formatrice, è coordinatrice di *Cybertrials*, programma del Cybersecurity National Lab mirato ad avvicinare le ragazze ai temi della cybersicurezza. Sul tema della educazione al digitale ha pubblicato *#gnomeide salvate le mamme e i papà* e *#gnomeide2 manuale di sopravvivenza ai social network*. Ultimo libro una inchiesta giornalistica realizzata insieme a Chiara Lalli *Mai dati*.



Alice Valeria Oliveri

Autrice e giornalista. Dal 2014 scrive di cinema, tv, musica e attualità collaborando con diverse riviste sia in qualità di redattrice che da freelance. Come autrice scrive format video e podcast. Nel 2023 ha pubblicato il suo primo romanzo, *Sabato champagne* (Solferino).



Chiara Pancirolli

Professoressa ordinaria al Dipartimento di Scienze dell'Educazione dell'Università di Bologna, è responsabile scientifica dell'Unità AI and Education del centro interdipartimentale di ricerca Alma for human-centered artificial intelligence; vicepresidente del direttivo della Società italiana di ricerca sull'educazione mediale. È direttrice del MOdE, Museo Officina dell'Educazione dell'Ateneo di Bologna. Co-dirige *IMG Journal*, rivista interdisciplinare sui temi ricerca relativi a immagine, immaginario, immaginazione e diverse collane editoriali, tra cui Educazione al patrimonio e formazione dei saperi (Franco Angeli). È membro del Teaching Learning Centres dell'Ateneo di Bologna. È autrice di diverse pubblicazioni riguardanti: intelligenza artificiale e educazione; didattica universitaria e scolastica; didattica museale e museologia virtuale; didattica dell'arte.



Pier Cesare Rivoltella

Professore ordinario di Didattica e Tecnologie dell'educazione all'Università di Bologna. Fondatore e presidente della SIREM (Società Italiana di Ricerca sull'Educazione Mediale), è direttore della rivista *REM – Research on Education and Media* e della rivista "EAS - Essere a Scuola e condirettore di *Scholè. Rivista di educazione e studi culturali*.



Michele Spaccarotella

Psicologo e psicoterapeuta psicodinamico. Componente del GdL *Psicologia e Sessualità* dell'Ordine Psicologi Lazio. Docente, conduttore di eventi e formatore. Già cultore della materia all'Università degli Studi dell'Aquila. Co-autore del QDS (Questionario sulla Dipendenza Sessuale). Conduce seminari divulgativi ed è autore di diversi articoli in ambito psicologico e sessuologico. Collabora con radio locali e nazionali e con le più importanti testate giornalistiche italiane.

Autore di *Il Piacere Digitale #Sex&TheSocial* (Giunti, 2020) e *Bolle di Tsunami* (L'Erudita - Giulio Perrone Editore, 2022).

Viola Stefanello

È laureata in Giornalismo e Relazioni Internazionali all'Institut d'études politiques di Parigi. Lavora come giornalista per *Il Post* e scrive di Internet, politica e diritti per *Internazionale*, *Wired*, *Il Tascabile*, *The Daily Dot* e altre testate.



Valentina Tonutti

Lavora come social media manager dal 2013, prima all'interno di agenzie digital a Roma, poi, dal 2021, come social media strategist libera professionista. Si è sempre occupata di progetti legati a cultura, editoria, politica e istituzioni. Crea contenuti su *Instagram*, *TikTok* e *LinkedIn* per raccontare la sua esperienza lavorativa, casi studio e notizie social legate ai suoi temi di interesse. Da tre anni cura anche la newsletter *Fuori dal PED*.



**EDUCA
IMMAGINE**

TRENTINO

www.educaimmagine.it

5° FESTIVAL DELL'EDUCAZIONE AI MEDIA

19 · 20 · 21 APRILE 2024
ROVERETO

