

RECORD DI PUBBLICO AL CASTELLO DI AVIO NEL 2022

Il Bene del FAI – Fondo per l'Ambiente Italiano a Sabbionara di Avio sfiora i 39.000 visitatori con punte massime ad agosto, ottobre e ai mercatini

TRENTO, 26 GENNAIO 2023 – Il 2022 ha regalato grandi soddisfazioni al Castello di Avio, Bene del FAI – Fondo per l'Ambiente Italiano ETS a Sabbionara di Avio (TN): da febbraio a dicembre si sono sfiorati infatti i **39.000 visitatori** ovvero **dato record nei 43 anni di gestione del maniero da parte della Fondazione**. *“E questo senza l'importante apporto delle visite scolastiche e di gruppi - sottolinea **Alessandro Armani, Direttore del Castello** – che ripartiranno solo nel 2023 dopo due anni di stasi. Questo ci stimola a fare ancora meglio nei prossimi mesi”*.

Sul piano meramente statistico **la tipologia di pubblico si conferma tipicamente italiana** – proveniente da un raggio di 150 - 200 Km dal castello, con in testa Lombardia, Veneto, Emilia e Alto Adige – e attratta sia dal patrimonio storico – culturale del Castello e sia dagli eventi. Un aspetto quest'ultimo capace di interessare particolarmente il pubblico trentino che nel corso dell'anno ha scelto di scoprire il castello in occasione di appuntamenti speciali: i Mercatini, gli eventi proposti per Halloween e quelli alla scoperta della ruralità e dell'enogastronomia della Vallagarina e del Monte Baldo.

Le punte più importanti di visitatori si sono registrate **ad agosto (6.000 visitatori), ottobre (5.500)**, in occasione degli **eventi di Halloween (4.500**, con la punta massima di 900 il primo novembre) e al **Mercatino di Natale (10.500)**. Risultati ottenuti grazie al costante lavoro sul territorio ma anche grazie all'attività di veicolazione in campo nazionale di **Visit Trentino**, di **Visit Rovereto** e della **Provincia Autonoma di Trento** con gli **assessorati alla Cultura e al Turismo**.

Un'offerta culturale e turistica di livello con protagonista non solo il Castello ma anche il **territorio che lo avvolge inteso sia come Trentino e sia come Vallagarina**, capace di riscontrare un grande successo tra le famiglie grazie a proposte rivolte sia ai piccoli sia agli adulti

Sono stati molti gli eventi legati alla ruralità organizzati all'interno delle mura del Castello: dall'unicum rappresentato dal **Mercatino di Pasqua** ovvero dalla riproposizione in chiave primaverile di quello di Natale, alle **proposte legate al vino autoctono**, al TRENTO DOC e alla vendemmia per bambini con il nuovo progetto denominato *“Vino tra le mura”*. *“L'offerta enogastronomica è per noi una sorta di cavallo di battaglia – aggiunge Armani - che ci vede raccontare il territorio partendo dalle sue eccellenze: accade a Natale così come al mercatino enogastronomico di settembre. Il visitatore che arriva da fuori provincia abbina così la visita al maniero alla scoperta delle eccellenze locali”*.

Il successo di pubblico riscontrato dal Castello negli ultimi anni, fino al risultato record del 2022, combacia con una soddisfazione crescente anche tra gli attori economici del luogo: tutto ciò ha permesso di creare una **micro-economia di territorio con il Castello attrattore di grandi masse di pubblico** e una diretta ricaduta economica e di beneficio a tutte le attività ricettive locali.

Gli ottimi risultati sono stati raggiunti grazie a una **importante rete sul territorio** che parte dalla **municipalità di Avio** ed arriva alla **Provincia Autonoma di Trento** passando dalla sinergia nata con il vicino **Comune Ala** in occasione dei Mercatini di Natale, fino ai legami con il **mondo associazionistico e al volontariato locale**: da Slow Food Valle dell'Adige Alto Garda alla Strada del Vino e dei Sapori del Trentino, dal Marchio del Baldo al rafforzato rapporto di collaborazione con le associazioni di categoria locali.

Sul piano prettamente culturale va evidenziato come nel 2022 sia stata posata in maniera virtuale la prima pietra per **ulteriori interventi di restauro del Castello che, grazie al finanziamento della Provincia Autonoma di Trento, prenderanno il via nel corso dell'anno.**

Va sottolineata, infine, l'importante azione di co-marketing strutturata con la vicina sede di **FAI - Villa dei Vescovi, sui Colli Euganei in provincia di Padova**, che promuove il Castello in area padovana mettendo in sinergia le due realtà.

Gli eventi al Castello di Avio nel 2022 si sono svolti con il Patrocinio di **Provincia Autonoma di Trento e Comune di Avio.**

Il calendario "Eventi nei Beni del FAI 2022" è stato possibile grazie al fondamentale sostegno di **Ferrarelle**, partner degli eventi istituzionali e acqua ufficiale del FAI; al significativo contributo di **Nespresso**, azienda che dal 2020 sostiene la Fondazione, di **Pirelli** che conferma per il decimo anno consecutivo la sua storica vicinanza al FAI, e di **Delicius** che riconferma per il secondo anno il suo sostegno al progetto.

INFO:

Castello di Avio, Via al Castello - Sabbionara, Avio (Trento) | Tel. +39.0464.684453 | faivio@fondoambiente.it
www.castellodiavio.it | www.fondoambiente.it

Contatti e interviste:

Alessandro Armani | FAI – Castello di Avio e FAI - Villa dei Vescovi | +39.328.4318086

Nicer Trento - Moving your communication

Bianca Maria Decarli | +39.349.5746134 | biancamaria@nicer.tv

Diego Decarli | +39.335.6742487 | diego@nicer.tv

FAI – Fondo per l'Ambiente Italiano

Ufficio Comunicazione Stampa e New Media: **Francesca Decaroli** tel. 338 1229565; f.decaroli@fondoambiente.it

Ufficio Comunicazione Tv e Radio: **Novella Mirri** tel. 334.6516702; n.mirri@fondoambiente.it