



# Host City Impact

Trentino Marketing

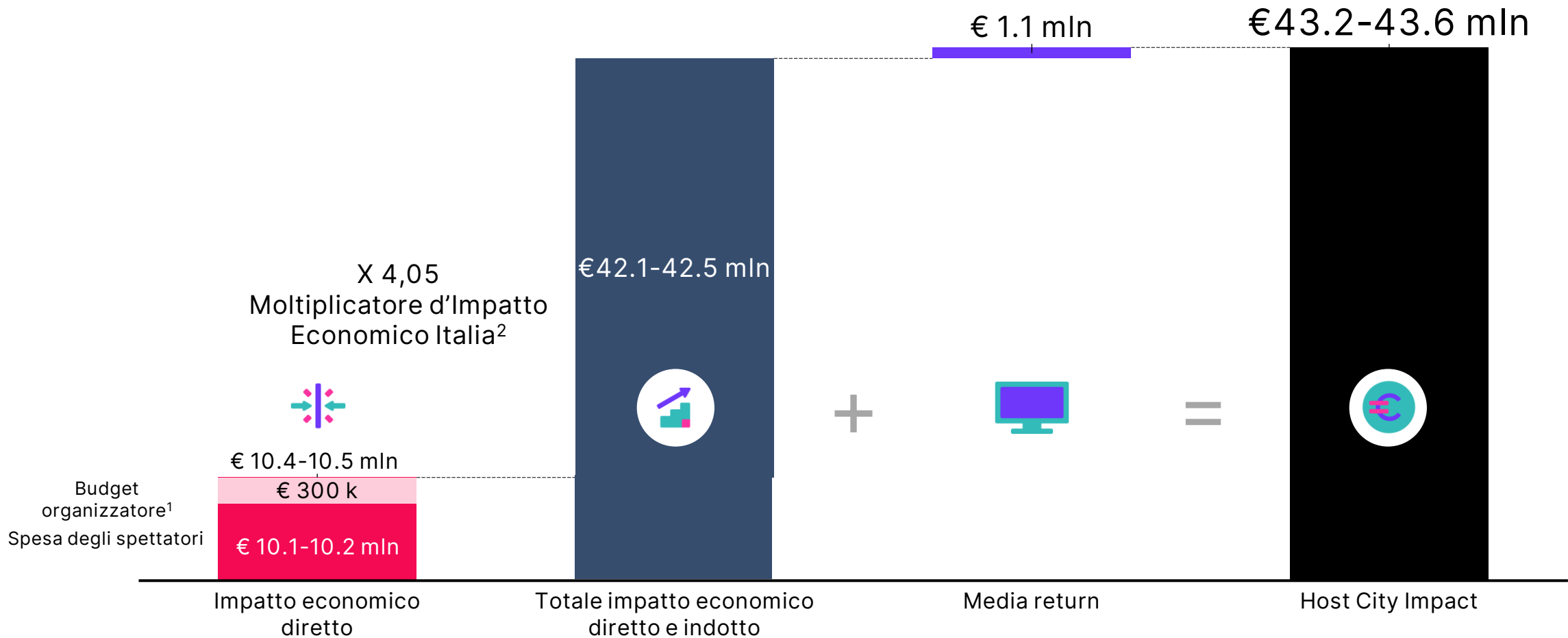
Vasco Rossi Live

Trentino Music Arena 20 Maggio 2022

Agosto 2022

# Host City Impact

L'Host City impact è rappresentato dall'impatto economico diretto, dall'indotto generato sul territorio e dal ritorno mediatico



<sup>1</sup> Spesa relativa alla voce hospitality sostenuta dall'organizzatore del concerto

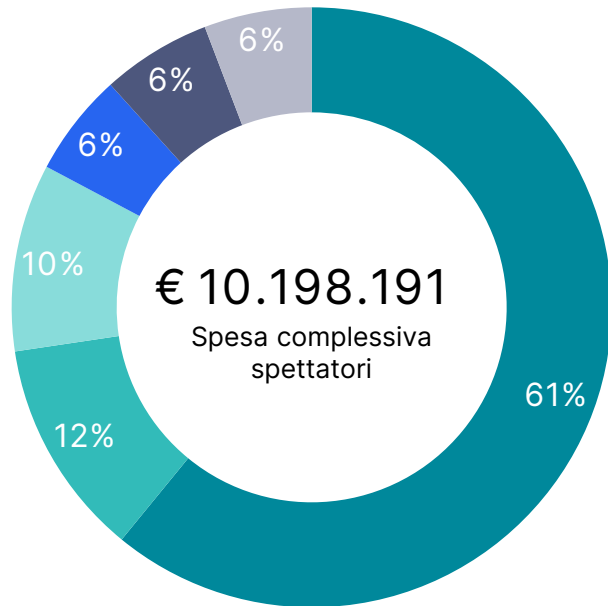
<sup>2</sup> Moltiplicatore di Impatto Economico calcolato sulla base della propensione marginale al consumo in Italia da database Eurostat. Per maggiori informazioni sulla metodologia di calcolo del moltiplicatore d'Impatto Economico Italia vedere sezione "Appendice e metodologia"

Copyright © 2022 The Nielsen Company (US), LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

# Focus sugli spettatori

La spesa degli spettatori complessiva supera i € 10 milioni, che corrisponde ad una spesa media per spettatore pari a 82 €

% PER TIPOLOGIA DI SPESA



- Strutture ricettive (es. alberghi, ostelli, campeggi)
- Pasti, bevande, merende all'ESTERNO dell'area concerto
- Mezzi di trasporto (es. taxi, autobus, treni, benzina, noleggio auto/bici)
- Shopping in città (es. prodotti gastronomici, souvenir, regali)
- Attrazioni turistiche (es. musei, mostre, attività sportive, escursioni)
- Parcheggio

SPESA MEDIA PER SPETTATORE PER TIPOLOGIA DI SPESA

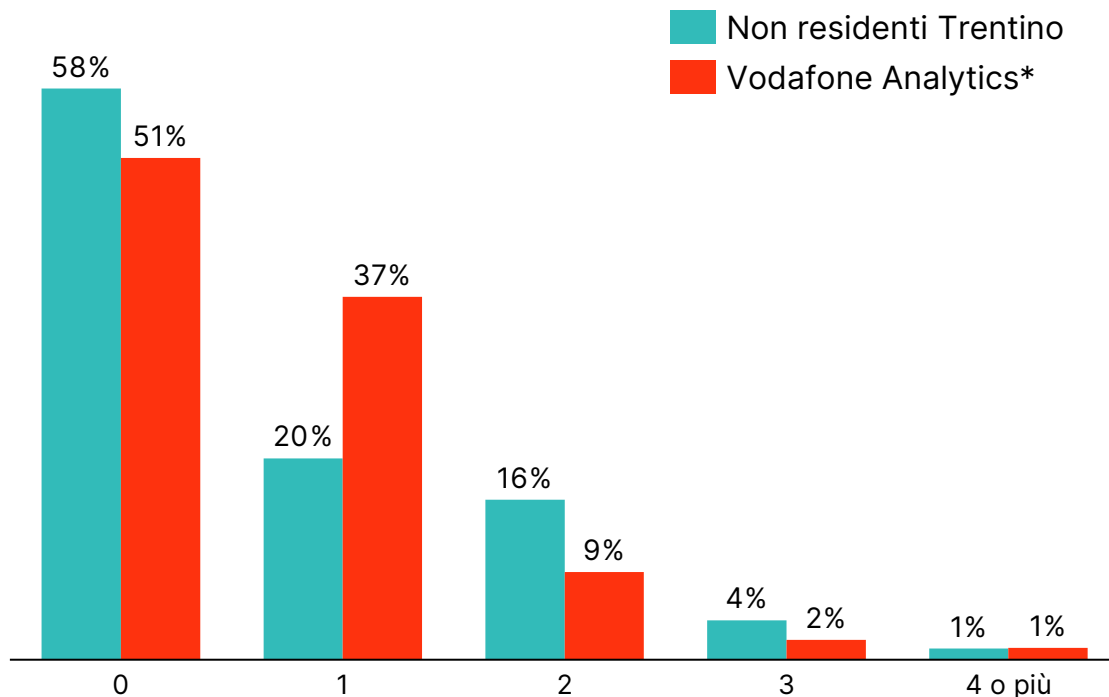


\* 1 109.000 partecipanti al concerto del 20 maggio e 15.000 partecipanti alla data 0 dell'evento

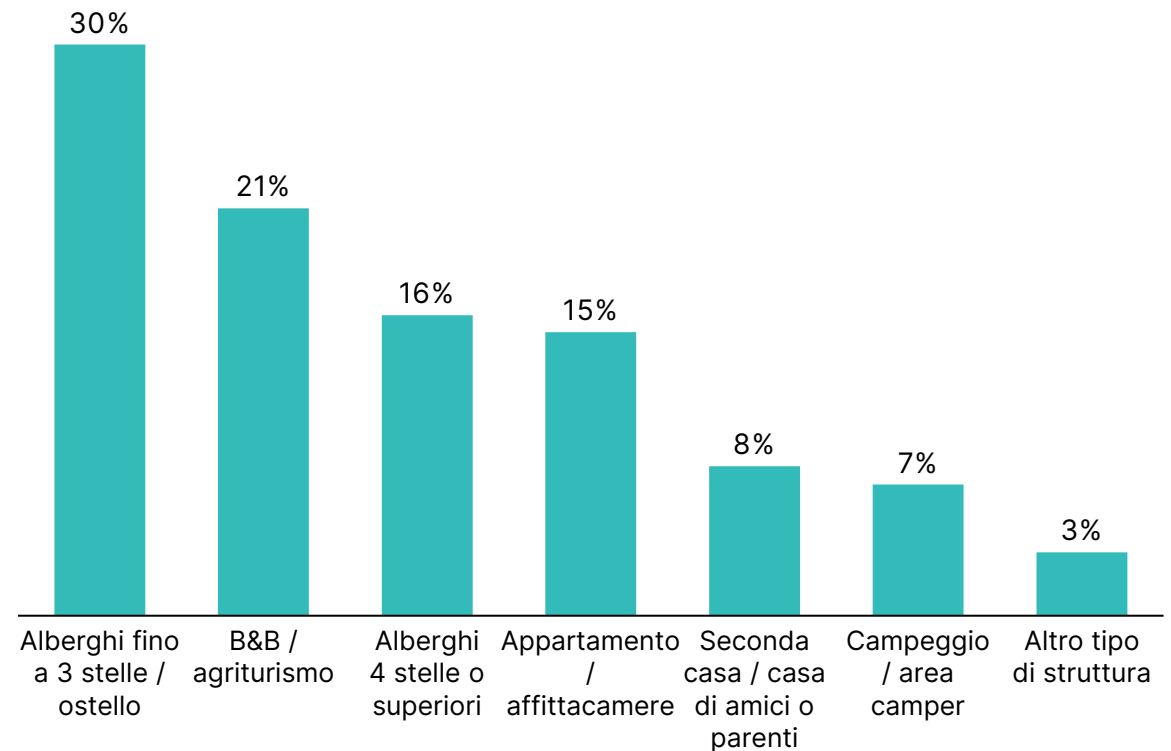
# Numero di notti e tipologia di struttura

Il 42% dei non residenti Trentino dichiara di aver pernottato almeno 1 notte, gli alberghi fino a 3 stelle e i B&B hanno accolto il 50% degli spettatori.

Quante notti si è fermato in totale? <sup>a</sup>



Presso quale tipologia di struttura ha soggiornato? <sup>b</sup>



Quante notti si è fermato in totale a Trento o nella sua area per assistere al concerto? <sup>a</sup>

Presso che tipologia di struttura recettiva ha soggiornato? <sup>b</sup>

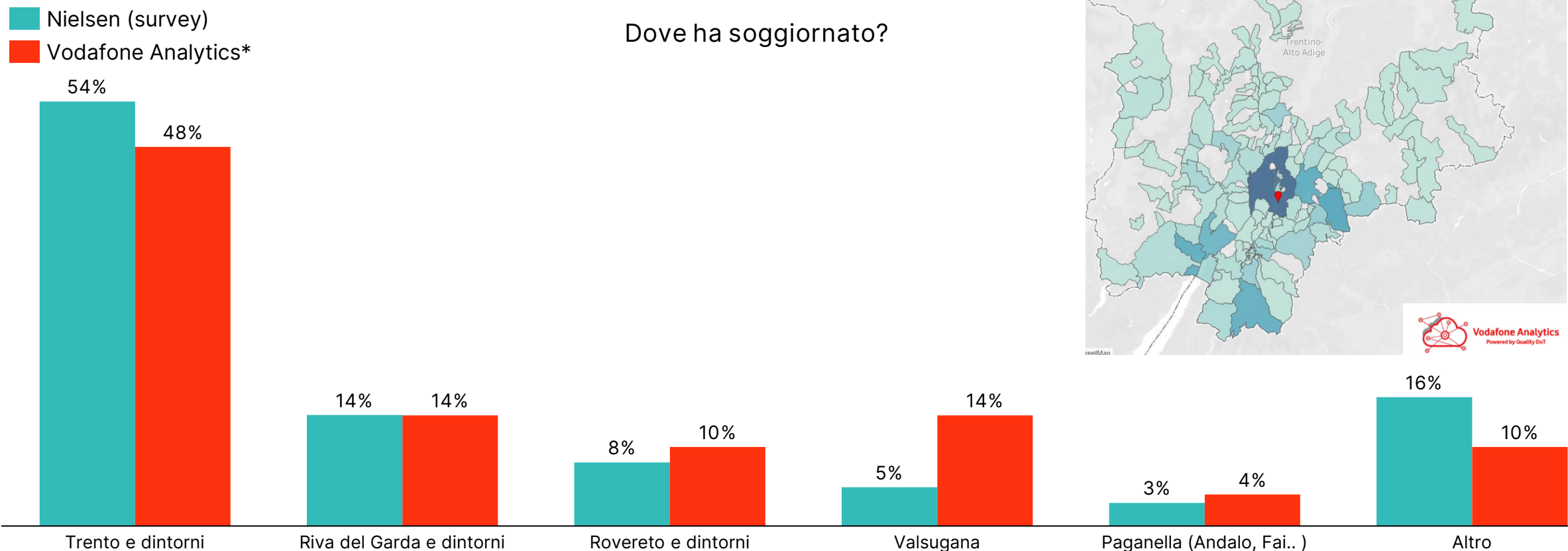
Base: <sup>a</sup>; Non residenti a Trento città <sup>b</sup>; chi si è fermato almeno una notte a Trento

\*Elaborazione su dato rilevato da Vodafone Analytics

Copyright © 2022 The Nielsen Company (US), LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

# Luogo del soggiorno

Oltre il 50% degli spettatori (che hanno pernottato almeno 1 notte) ha soggiornato a Trento e dintorni, la restante metà ha soggiornato nei pressi delle località limitrofe come Riva del Garda, Rovereto, la Valsugana o la Paganella.



Dove ha soggiornato?  
Base: chi si è fermato almeno una notte a Trento

\*Elaborazione su dato rilevato da Vodafone Analytics

Il dato Vodafone analizza la reale posizione in cui hanno pernottato i partecipanti al concerto non residenti in Trentino.

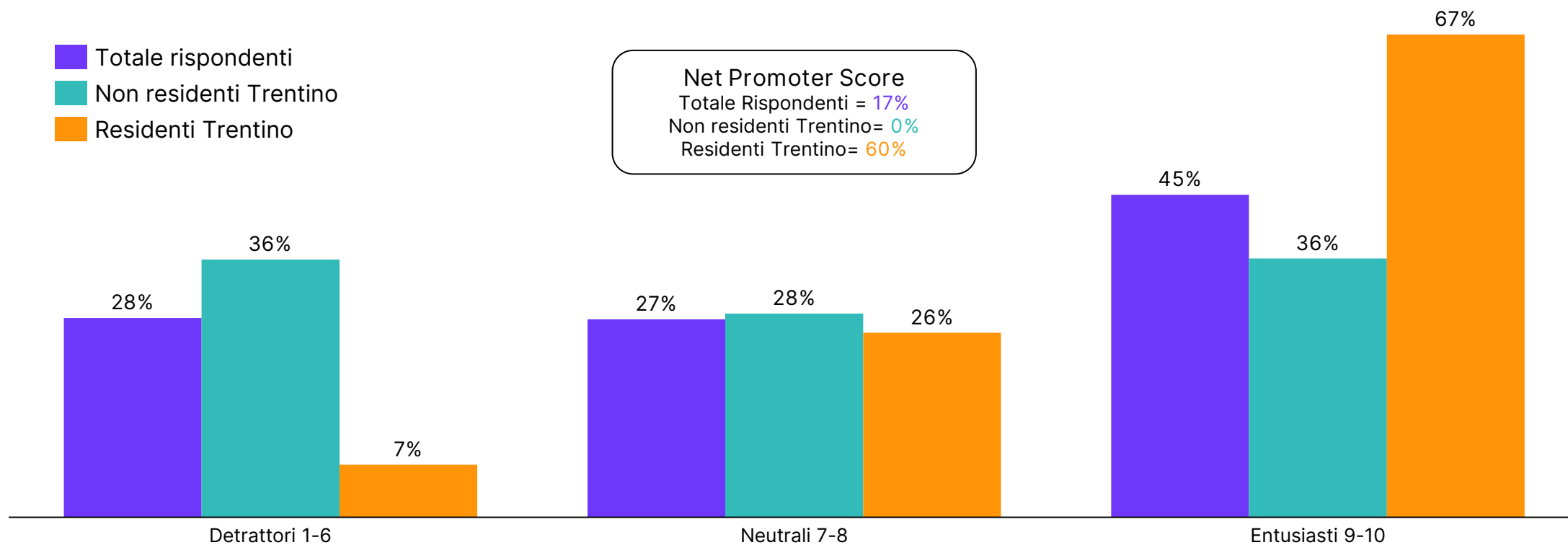
Copyright © 2022 The Nielsen Company (US), LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.



# Soddisfazione per il concerto

Il 45% dei partecipanti è rimasto positivamente soddisfatto dell'esperienza del concerto.

Compressivamente qual è il suo livello di soddisfazione per la sua esperienza di partecipazione al concerto?



Compressivamente qual è il suo livello di soddisfazione per la sua esperienza di partecipazione al concerto di Vasco Rossi che si è tenuto a Trento, in data 20 maggio 2022?  
Base: Partecipanti al concerto

Copyright © 2022 The Nielsen Company (US), LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

