



# #bando generazioni

LE TUE **IDEE**, I TUOI **PROGETTI**



## IL TEMA IN BREVE: ECCENTRICI Cucire relazioni fuori dal comune.

**Eccentrico** agg. e s. m. [rifacimento del lat. tardo **eccentrus**, gr. ἔκκεντρος, comp. di ἐκ «fuori da» e κέντρον «centro»];- **1.** agg. **a.** Che è fuori del centro, che non ha il medesimo centro; **b.** Che è lontano dal centro **2.** agg. e s. m. (f. **-a**), fig. Riferito a persona o agli atti e al comportamento di una persona, bizzarro, stravagante, che si allontana dai modi comuni.

Il periodo storico che stiamo vivendo ha scardinato equilibri precari, acuito fragilità e disuguaglianze, alimentato contrapposizioni già esistenti tra centri e zone marginali, tra giovani e meno giovani.

Per un'azione di rilancio è necessario **ripartire dalle relazioni, superare le barriere territoriali e generazionali**, sostenere **reti virtuose** che connettano persone, competenze, abilità per una vera trasformazione strutturale che riporti al **centro la socialità**.

Ora più che mai è importante collaborare, **favorire il protagonismo giovanile** e utilizzare in chiave innovativa **l'arte e la cultura per creare un nuovo umanesimo** in cui **funzionalità, bellezza e sostenibilità** concorrano al bene comune.

Bando Generazioni 2022 invita i soggetti del Trentino-Alto Adige/Südtirol a proporre **progetti innovativi e trasversali** che **connettano generazioni e territori** al fine di favorire **incontro, socialità, coesione e crescita professionale**.



## Modalità di iscrizione

Ai fini dell'iscrizione è necessario versare una quota di **50,00 euro**.



## Tempistiche candidature e svolgimento #BANDOGENERAZIONI 2022

Scadenza presentazione progetti **8 aprile 2022 ore 12:00**. I progetti dovranno svolgersi nell'arco dell'anno 2022 sul territorio del Trentino Alto-Adige /Südtirol.



## TARGET

Possono candidare al bando associazioni, cooperative, fondazioni, comitati e altri enti del terzo settore nonché gruppi informali che operano in Trentino Alto-Adige/Südtirol. Almeno un soggetto che presenta il progetto (capofila o meno) deve operare in Alto Adige/Südtirol per quelli che ricadono sul territorio altoatesino, e almeno un soggetto (capofila o meno) deve operare in Trentino per i progetti che ricadono sul territorio trentino.

organizzato da:



promosso da:





## PARTE 1 **INTRODUZIONE**

PROGETTO GENERAZIONI, LE FINALITÀ DEL BANDO E LA RASSEGNA	3
AMBITO TEMATICO: Il contesto e il tema del bando	4

## PARTE 2 **#BANDOGENERAZIONI2022**

Art.1 – IL BANDO	5
Art.2 – REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE	6
Art.3 – MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E CRITERI DI SELEZIONE DEI PROGETTI	6
Art.4 – LE PARTNERSHIP	6
Art.5 – CONDIZIONI ECONOMICHE	8
Art.6 – CONDIZIONI E SERVIZI	9
Art.7 – SINTESI MODALITÀ E TERMINE DI PRESENTAZIONE PROGETTI	11
Art. 8 – INFORMAZIONI	12

## PARTE 1 INTRODUZIONE

### PROGETTO GENERAZIONI, LE FINALITÀ DEL BANDO E LA RASSEGNA

**Generazioni è un progetto culturale regionale** che crede nei **giovani** quali principali innovatori e costruttori del cambiamento, nella **forza dirompente della cultura** e nei **territori**, veri laboratori di sperimentazione.

Negli anni, attraverso il bando, abbiamo attivato **134 progetti** in tutto il Trentino-Alto Adige/Südtirol e sostenuto così la **creazione di un network** che mettesse in **connessione contesti locali differenti** e **favorisse lo scambio intergenerazionale**. Lo abbiamo fatto promuovendo **l'azione culturale creativa quale forma di resilienza** e di **valorizzazione territoriale**.

Il nostro obiettivo è quello di favorire **la rigenerazione di ambienti e legami e per farlo - attraverso l'azione del bando e della rassegna** - cerchiamo di amplificare la voce delle comunità e dei suoi abitanti. Bando Generazioni intende infatti **valorizzare le vallate, i quartieri, i centri e nuovi centri**, trasformare gli **spazi in luoghi partecipati, in cui le relazioni costituiscano l'essenza per la loro rivitalizzazione**.

Siamo convinti che **sostenere le idee dal basso, favorire il protagonismo cittadino** e, al contempo, **creare dei ponti tra persone**, sia il passo più importante, **la chiave più efficace per rispondere alle esigenze dei contesti**, anche quelli più marginali.

**Supportare le vocazioni e allargare gli orizzonti** è un **mix vitale** per competere in modo sano e collaborativo, per riaffermare le proprie identità o trovarne di proprie e trarre così nuove energie per far fronte alle sfide non solo del futuro, ma del nostro presente.

#### **Cosa fa per te Generazioni:**

**Nella fase di candidatura** potrai rivolgerti allo staff di Generazioni per avere consigli sulla validità della tua idea e sulle specificità del bando.

**Le prime 10 realtà che entro il 18 marzo 2022 si preiscriveranno e verseranno la quota di iscrizione di 50,00 euro avranno inoltre:**

- **1 ora di consulenza con lo staff di Generazioni** per ricevere un accurato supporto progettuale e per individuare una rete di partner sul territorio;
- **1 ora di consulenza con gli esperti di Itinerari Paralleli (MI)** per approfondire i temi dell' Allegato A e apportare nuovi sguardi alla tua proposta ([www.itinerariparalleli.org](http://www.itinerariparalleli.org)).

Anche se la tua candidatura sarà successiva alla data sopra indicata avrai comunque la possibilità di contattare Generazioni per confrontarti sulla fattibilità della tua proposta. Avrai tempo di chiedere informazioni fino al **7 aprile 2022**.

**I progetti selezionati** riceveranno un **contributo economico** finalizzato a valorizzare il lavoro culturale creativo e a realizzare le azioni da mettere in campo. Ti offriremo inoltre occasioni di scambio e **formazione per rendere la tua azione ancora più efficace** e permetterti di acquisire competenze utili in particolare nel project management. Verrà inoltre realizzata una **documentazione video per dare voce ai protagonisti dei Percorsi 2022**.

In virtù di questo i soggetti promotori dei progetti saranno invitati ad aderire ad una serie di condizioni (**si veda Parte II, Art.5, Art. 6**), la cui sottoscrizione consentirà di entrare a far parte della rete regionale dei Percorsi.

## AMBITO TEMATICO: Il contesto e il tema del bando

Il periodo storico che stiamo affrontando ha incrementato le disuguaglianze sociali e spaziali, acuito il **gap generazionale** e alimentato il bisogno di dare risposte urgenti a problemi esplosi con la pandemia, ma già noti e radicati.

L'emergenza vissuta ha messo in luce un sistema in affanno, in cui criticità e debolezze sono ormai evidenti.

Stiamo assistendo ad un corto circuito. Viviamo in una società liquida caratterizzata dalla precarietà delle relazioni, dall'accelerazione sociale con la conseguente "tirannia dell'attimo" (H. Rosa) e dalla polarizzazione tra centri e periferie.

I lockdown vissuti e ripetuti ad intermittenza in questi anni, così come il distacco fisico imposto, hanno però restituito improvvisamente **nuova dignità alle relazioni umane**. Ora è quindi necessario attivarsi affinché **il distanziamento non si trasformi in una povertà relazionale strutturale**.

La straordinarietà di questa situazione può rappresentare una sorta di catarsi ed offrire l'occasione per dare il via ad una **metamorfosi collettiva che parta dal basso**, dai bisogni della gente e valorizzi il più possibile il capitale umano e sociale presente sui territori.

Il momento ci obbliga infatti a **ripensare agli stili di vita**, a rinsaldare fratture e a rimettere in discussione modi di agire tradizionali, ormai inefficaci.

Oggi è **urgente** riscoprirci comunità a prescindere dal contesto: in città, nei quartieri così come nelle vallate. Per farlo è necessario percorrere **nuove traiettorie**, incoraggiare la presenza di vasi **comunicanti** tra ambienti, persone e generazioni, attivare forme di **tessiture metromontane** e attingere a know how diversificati per dare vita ad azioni di valore.

Sulla spinta del nuovo Bauhaus europeo Generazioni intende favorire **la creatività delle nuove generazioni e dei cittadini** promuovendo **progetti interdisciplinari**.

Desideriamo sostenere azioni **culturali innovative** per dare risposte **sostenibili e replicabili** che possano mettere in circolo competenze, **riattivare spazi, convertirli in luoghi e riabilitarli**, nei significati e nelle funzioni, **alla contemporaneità**. Ad una degenerazione urbana, spaziale e relazionale si risponde infatti con una **rigenerazione umana e sociale** (L. Kroll) **in cui le persone, e in particolare i giovani, sono al centro del processo**. Lo stesso fenomeno della **restanza** di tante ragazze e ragazzi induce a riflettere sul ruolo e sul contributo essenziale che i più giovani possono apportare anche alle aree più depresse.

**Cucire relazioni significa per noi sviluppare conoscenze**, generare **nuove possibilità di fruizione degli ambienti, incentivare scambi professionali e connettere persone, epoche, generazioni**. Riteniamo che **l'arte e la cultura**, nelle loro molteplici forme, siano linguaggi essenziali in questo percorso perché hanno la straordinaria capacità di coinvolgere, emozionare e perché spingono alla **partecipazione civica** nei quartieri e nelle vallate, fuori e dentro il centro.

## PARTE 2 #BANDOGENERAZIONI

### Candidature di progetti

#### Art. 1 – IL BANDO

Bando Generazioni vuole stimolare gli attori sui territori della regione, dare spazio alla loro creatività e promuovere azioni **trasversali** che connettano realtà, luoghi e generazioni dei centri e delle aree più marginali.

Sono incoraggiati **progetti innovativi che prevedano partnership inedite**, provinciali e regionali, che stimolino le comunità di riferimento e che abbiano l'ambizione di estendersi anche oltre la durata del bando.

Generazioni intende rivolgersi **alle associazioni, alle cooperative, alle fondazioni, ai comitati e agli altri enti del terzo settore, ai gruppi informali e alle reti locali**, fare leva sulla loro conoscenza dei contesti **per sviluppare azioni inclusive, sostenibili, che muovano dai bisogni dei cittadini**. La progettazione *bottom up*, dal basso, è infatti uno strumento fondamentale per generare partecipazione, favorire relazioni tra generazioni e **creare affezione ai territori**.

Bando Generazioni vuole sostenere progetti che rispondano, in maniera innovativa e convincente, al **tema della rigenerazione di spazi e relazioni**. Saranno premiate le iniziative realizzate in rete con gli attori del territorio del Trentino - Alto Adige/Südtirol.

Particolare attenzione sarà data:

- ai progetti che abbiano come **protagonisti i giovani**, nella fase di attivazione del progetto e/o come destinatari nella ricaduta;
- ai progetti che propongano **collaborazioni e partnership inedite ed intergenerazionali** sia a livello provinciale che regionale;
- ai progetti che **valorizzino il lavoro culturale creativo**;
- ai progetti che **interpretino il tema della cucitura e tessitura creativa con uno sguardo interdisciplinare**;
- ai progetti che perseguano obiettivi di **audience engagement (AE)**;
- ai progetti che **promuovano l'imprenditorialità e l'autonomia dei giovani**, anche di tipo abitativo;
- ai progetti che propongano **azioni culturali trasversali ai luoghi e alle fasce di età**;
- ai progetti che prevedano la **possibilità di ricorrere al digitale** e che **riusciranno ad adattarsi anche alle misure di contenimento dell'epidemia**.

#### Le video pillole

I Percorsi, ovvero i progetti selezionati al Bando, sono espressione di partecipazione e cittadinanza, rappresentano la forza creativa dei territori. Al fine di valorizzare le loro azioni ed esaltare similitudini e differenze, Generazioni prevede di documentarne le voci, le aspirazioni e i punti di vista. **Il nostro intento** è quello di **raccontare la vivacità e il fermento esistente nei contesti anche più periferici e mostrare così la varietà dei contributi**.

#### Il bilancio sociale

Generazioni considera l'azione di monitoraggio parte integrante della progettazione. Al fine di provarne l'efficacia e misurare gli effetti che le proposte innescano nei contesti di attivazione, i progetti selezionati saranno accompagnati nella redazione di un **bilancio sociale da esperti del settore**. Il bilancio sociale e la documentazione video offerta da Generazioni sono da intendersi come strumenti per affinare la capacità di progettazione e migliorare la propria incisività d'azione, al contrario non rappresentano forme di controllo da parte dell'organizzazione.

## **Art. 2 – REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE**

**Chi può presentare proposte:** possono partecipare associazioni, cooperative, fondazioni, comitati e altri enti del terzo settore nonché gruppi informali attivi nella regione Trentino-Alto Adige/Südtirol.

**Dove devono svolgersi i progetti:** sul territorio altoatesino, su quello trentino o entrambi.

**Quando possono svolgersi i progetti:** a partire dalla data di approvazione, con conclusione entro il **18 dicembre 2022**.

La partecipazione giovanile è incoraggiata e ricercata. I giovani potranno essere ideatori e proponenti dell'iniziativa o parte attiva nello svolgimento delle iniziative previste.

I progetti presentati dovranno essere **coerenti con il tema** sopra descritto, avere **carattere innovativo, non essere già presentati ad altri bandi e non riportare aspetti riconducibili all'attività ordinaria dell'associazione, cooperativa, fondazione, ecc.** Le iniziative proposte dovranno essere attuabili anche nel caso di prolungate disposizioni sanitarie atte a contrastare la diffusione del virus Covid -19.

## **Art. 3 – MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E CRITERI DI SELEZIONE DEI PROGETTI**

- Per partecipare a Bando Generazioni è **necessario versare la quota di iscrizione di 50,00 euro al seguente IBAN IT12 D080 8111 6000 0030 0010 065** intestato a Young Inside coop. Soc o **tramite PayPal al sito [www.generazioni.online](http://www.generazioni.online)**.
- Consegna progetti entro l'**8 aprile 2022 ore 12.00**.

### **PRESENTAZIONE PROPOSTE CON RICADUTA SUL TERRITORIO ALTOATESINO**

Le proposte progettuali che ricadono sul territorio altoatesino dovranno essere presentate, con gli appositi moduli allegati, direttamente all'indirizzo mail [percorsi@younginside.it](mailto:percorsi@younginside.it) oppure utilizzando una PEC all'indirizzo [younginside@pec.it](mailto:younginside@pec.it).

Per la sintesi del materiale da presentare vedere art. 7.

### **PRESENTAZIONE PROPOSTE CON RICADUTA SUL TERRITORIO TRENINO**

Le proposte progettuali che ricadono sul territorio trentino dovranno essere presentate, complete di tutti gli allegati, direttamente all'indirizzo mail [percorsi@younginside.it](mailto:percorsi@younginside.it) oppure utilizzando una PEC all'indirizzo [younginside@pec.it](mailto:younginside@pec.it). Nella stessa mail si chiede di inserire in copia l'indirizzo email del/i piano/i giovani di zona e/o d'ambito interessato/i per territorialità al progetto. Per individuare le aree e i rispettivi soggetti capofila consultare l'Allegato E con i relativi contatti. Per la sintesi del materiale da presentare vedere art. 7.

Tutte le proposte ricevute verranno valutate basandosi sui criteri contenuti nella tabella allegata (Allegato B).

In merito alle proposte selezionate, il team di Generazioni potrà richiedere ai proponenti chiarimenti o materiali aggiuntivi, approfondirne le modalità di realizzazione e i contenuti.

## **Art. 4 – LE PARTNERSHIP**

Le partnership e le collaborazioni tra più attori sono oggetto di premialità e questo si rispecchia anche attraverso due diverse fasce di finanziamenti crescenti a cui è possibile ambire (art. 5). Nella presentazione dell'iniziativa (Allegato A) è possibile infatti candidarsi a **2 categorie di progetti:**

- **Categoria 1. Progetti provinciali** proposti **in partenariato con almeno un altro soggetto della stessa provincia** (quindi uno o più soggetti partner altoatesini nel caso di progetti che ricadano sul territorio altoatesino, uno o più soggetti partner trentini nel caso di progetti che ricadano sul territorio trentino);

- **Categoria 2. Progetti regionali** proposti da un soggetto capofila **in partenariato con almeno un soggetto dell'altra provincia**. Le azioni progettuali dovranno **avere ricaduta su entrambe le province**. Il tipo di coinvolgimento dei territori potrà essere differente, senza avere necessariamente la stessa portata, ma è comunque necessario che una parte della progettazione o gli effetti del progetto abbiano una ricaduta sulle due realtà.

Per partecipare al bando è importante distinguere i ruoli tra **capofila, partner e supporter**.

- In qualità di ente **CAPOFILA è possibile presentare un solo progetto**. È consentito per lo stesso soggetto partecipare anche alle reti di più progetti, ma solo in qualità di **supporter** (ovvero senza avere un peso economico).
- Si considerano **PARTNER** i soggetti che credono negli intenti e **sostengono operativamente il progetto** con azioni concrete non solo traducibili in prestazioni di servizio. Deve essere evidente il ruolo chiave, determinante nella conduzione del progetto.  
**In sintesi, per ogni collaborazione sarà importante far emergere il contributo specifico** e fondamentale dato dal/dai partner al fine del raggiungimento degli obiettivi prefissi. Questo ruolo "strutturale" del/dei partner andrà indicato in maniera organica nella presentazione del progetto (Allegato A), andrà sintetizzato nelle lettere di partenariato (Allegato C) e, qualora il partner abbia un peso economico, indicato nel piano finanziario (Allegato D). I partner possono essere di qualunque forma giuridica, **ma solo Enti del Terzo Settore possono rendicontare direttamente costi finanziabili sul bando**.
- I **SUPPORTER** sono coloro che sposano la mission del progetto, non collaborano in maniera strutturata, ma supportano idealmente l'iniziativa (messa a disposizione contatti, strumenti e materiali, contributo nell'amplificazione dei risultati, divulgazione del progetto, prestito spazi, ecc.). Questi tipi di collaborazione sono incoraggiati e valutati positivamente, anche se **non sono sufficienti per far rientrare il progetto nelle due categorie indicate**. Anche queste collaborazioni andranno riportate nell'Allegato C.  
I supporter possono essere di qualunque forma giuridica. I soggetti senza forma giuridica saranno ammessi solo se costituiti come gruppi informali e non come singoli individui, ma non possono rendicontare alcun costo finanziabile sul bando.

#### **RIASSUMENDO:**

- **Capofila:** chi presenta il progetto (anche gruppi informali)
  - un solo progetto presentabile.
- **Partner** coloro che aiutano il capofila a realizzare il progetto concretamente
  - hanno un impatto determinante in buona parte del progetto;
  - solo gli Enti del Terzo Settore possono rendicontare i costi finanziabili sul bando;
  - non deve aver proposto nessun progetto al bando in qualità di capofila.
- **Supporter** crede nella mission di progetto, ma non contribuisce con azioni concrete alla sua realizzazione
  - dà un sostegno al lavoro in rete, non può rendicontare alcun costo finanziabile sul bando;
  - può supportare più progetti.

Per quanto riguarda la gestione del budget **per ogni progetto potranno rendicontare le spese direttamente allo staff fino a massimo 3 soggetti** (il capofila e fino a due partner).

Si prega di indicare in modo chiaro nel piano economico (Allegato D) la suddivisione delle rispettive spese tra capofila e i partner riportando poi queste, in sintesi, anche nelle lettere di partenariato (Allegato C).

## Art. 5 – CONDIZIONI ECONOMICHE

- Bando Generazioni mira ad attivare **progetti innovativi**, i cui numeri saranno ripartiti equamente sulle due province. A seguito della selezione, la commissione regionale si riserva la possibilità di ridiscutere il budget del progetto suggerendo modifiche per migliorarne la sostenibilità.
- La collaborazione tra più soggetti nello sviluppo dei progetti è oggetto di premialità. Vi sono inoltre due diverse categorie di finanziamenti a cui è possibile ambire a seconda del tipo di partnership (art. 4):
  - **Categoria 1 – spesa ammessa fino ad un massimo di 7.000,00 €**
  - **Categoria 2 – spesa ammessa fino ad un massimo di 14.000,00 €**

**Generazioni copre il 90 % della spesa ammessa** ed effettivamente sostenuta e rendicontata.

A titolo esemplificativo, un progetto regionale (categoria 2) con una spesa ammessa di 14.000,00€ verrà finanziato, in caso di spesa sostenuta pari o superiore a 14.000,00€, per un importo di 12.600,00€. Generazioni prevede però **un elemento premiante relativo alla formazione gratuita** offerta ai Percorsi per cui **il sostegno può essere aumentato fino alla copertura del 100%**.

I progetti che raggiungeranno infatti almeno il **75% dei crediti formativi riceveranno il 100%** della spesa sostenuta. Si specifica che, per agevolare la partecipazione ai momenti formativi, potranno partecipare gli enti capofila e/o partner di progetto (è sufficiente un soggetto per progetto).

### SEMPLIFICANDO:

**Il sovvenzionamento al progetto è del 90% sulla spesa ammessa** ma:

- raggiungendo almeno il **75% dei crediti formativi (18 crediti di formazione su 24 totali)** verrà liquidato il **100% della spesa ammessa**.

**I moduli saranno così ripartiti:**

- Presentazione Percorsi: **1 credito**
- Rendicontazione economica: **3 crediti**
- Rendicontazione sociale: **4 crediti**
- Team building: **4 crediti**
- Progettazione culturale e community engagement: **6 crediti**
- Uscita fuori regione per conoscere buone pratiche di sviluppo territoriale a base culturale: **6 crediti**

### Art. 5.1 Patrocini e sponsorizzazioni

È ammessa la possibilità di prevedere richieste di patrocinio e/o sponsorizzazioni da parte di altri soggetti (pubblici o privati) che possano rafforzare i legami col territorio e consentire un ulteriore sviluppo dei progetti. Tali **entrate esterne non possono però essere in nessun caso uguali o superiori** al finanziamento richiesto e approvato da bando generazioni.

- **Le spese da rendicontare** in merito al finanziamento concesso potranno essere sostenute **a partire dal momento in cui è stata ricevuta conferma dell'accettazione del progetto**.
- **Ogni progetto** dovrà presentare a Generazioni il **consuntivo economico** dettagliato e la documentazione giustificativa delle spese sostenute entro un mese dal termine della realizzazione.
- **La spesa ammessa dovrà essere rendicontata per intero:** nel caso in cui non venga raggiunta la cifra prevista a preventivo, il finanziamento verrà ridotto proporzionalmente.
- **Il volontariato** è consentito e anzi incentivato, **ma non può in alcun modo rientrare nel piano finanziario del progetto**.



**Art. 5.2 Indicazioni utili per la compilazione del piano economico (Allegato D)**

- Il calcolo del piano economico va effettuato **in base al regime IVA del soggetto capofila** (o dei partner, nel caso rendicontino direttamente le proprie spese a Generazioni). Gli importi si intendono quindi IVA compresa per soggetti operanti in regime di indetraibilità dell'IVA (in generale associazioni e gruppi informali) ed IVA esclusa per soggetti operanti in regime di detraibilità dell'IVA (ad es. cooperative, associazioni o privati con partita IVA).

**Spese ammesse:** a ospiti, relatori e collaboratori retribuiti **non possono essere corrisposti rimborsi spese chilometrici** per uso del mezzo proprio (il **rimborso è ammesso solo per volontari e personale dipendente**). Non sono ammesse spese escluse dai criteri di cui alla delibera nr. 32 del 2017 della Provincia autonoma di Bolzano (ad esempio le bevande alcoliche, l'acquisto di attrezzature, lavori di manutenzione, ecc.), per precisazioni si consiglia di visionare l'allegato Vademecum 2022 - Contributi per la promozione delle politiche giovanili.

Di seguito link alla delibera:

[http://lexbrowser.provincia.bz.it/doc/it/206380/delibera\\_17\\_gennaio\\_2017\\_n\\_32.aspx?view=1](http://lexbrowser.provincia.bz.it/doc/it/206380/delibera_17_gennaio_2017_n_32.aspx?view=1).

- **Non sono ammessi rimborsi relativi ad accompagnatori di ospiti e relatori**, fatti salvi i casi in cui vi sia necessità di accompagnamento o assistenza.
- **Variazioni:** eventuali variazioni sulla tipologia di spese da sostenere / spostamenti di fondi fra voci diverse saranno possibili, ma dovranno essere **comunicate preventivamente** all'organizzazione ed autorizzate.
- **Personale dipendente:** i costi del personale interno sono ammessi a rendicontazione a condizione che tali spese non siano già coperte da altri contributi o finanziamenti, e solo per la parte effettivamente imputabile al progetto a bando. Verranno comunque riconosciuti come costi massimi per il personale i massimali previsti per pari livello/mansione per i dipendenti pubblici della Provincia di Bolzano. Sulle buste paga (cedolini) presentati dovrà essere indicato il monte ore dedicato al progetto (in ore o in percentuale).
- **Collaboratori:** per altri collaboratori non dipendenti si prega di indicare sempre nel piano economico il **monte ore dedicato al progetto**, che andrà poi indicato in fase di rendicontazione anche **nelle note occasionali o fatture** (o altri documenti).
- Nel caso in cui **una stessa persona si occupi di più attività** (es. sia relatore che organizzatore, oppure sia tutor che addetto alla promozione, ecc.) è necessario esplicitarlo.
- **Per i compensi di relatori, docenti, consulenti ecc.** si prega di far riferimento ai massimali di spesa prevista dalla delibera della Provincia autonoma di Bolzano nr. 39 del 2021. Di seguito link alla delibera:  
[http://lexbrowser.provincia.bz.it/doc/it/222239/delibera\\_26\\_gennaio\\_2021\\_n\\_39.aspx?view=1](http://lexbrowser.provincia.bz.it/doc/it/222239/delibera_26_gennaio_2021_n_39.aspx?view=1).  
Anche in questo caso si prega di indicare sempre nel piano economico il **monte ore dedicato al progetto**, che andrà poi **indicato in fase di rendicontazione** anche nelle note occasionali o fatture (o altri documenti).

**Art. 6 – CONDIZIONI E SERVIZI****Art. 6.1 Servizi offerti agli aderenti al bando**

Partecipare al bando rappresenta un'esperienza che arricchisce perché permette di entrare in una rete regionale, di apprendere strumenti di co-progettazione e di godere di una serie di servizi che vengono offerti ai suoi membri:

- **Consigli in fase di scrittura del progetto:** prima di aderire al bando avrai a tua disposizione la possibilità di contattare lo staff di Generazioni e confrontarti in merito alla validità dell'idea progettuale e alla centralità rispetto ai temi del bando.

- **Consulenza progettuale nella fase di candidatura del progetto:** **le prime 10 realtà** che si preiscriveranno versando la quota di iscrizione di **50,00 euro entro il 18 marzo 2022** avranno accesso ad **un'ulteriore ora a disposizione con lo staff di Generazioni** per rispondere in maniera **più mirata ed efficace** al bando e ad **una consulenza approfondita di un'ora con gli esperti di Itinerari Paralleli** con lo scopo di approfondire l'Allegato A ed ampliare lo sguardo e le ambizioni del proprio progetto.

**Per aderire è necessario compilare ed inviare il modulo di prescrizione con richiesta di consulenza a percorsi@younginside.it.**

Se il tuo progetto sarà selezionato potrai accedere a una serie di servizi:

- **Gestione economica:** se sei un gruppo informale o una realtà poco strutturata Generazioni può **pagare direttamente le forniture di servizio del tuo progetto** in modo da agevolarti il più possibile nella gestione anche economica e permetterti quindi di partecipare.
- **Riprese video** con il capofila e i partner per documentare la rete regionale di soggetti attivi nella progettazione.
- **Comunicazione integrata delle attività dei Percorsi** che sarà realizzata sia attraverso ufficio stampa "tradizionale" che attraverso un lavoro di digital PR che verrà svolto offline e online (social e web).
- **Incontri di formazione a cadenza periodica** promossi per i soggetti aderenti al bando a livello regionale, di formazione e per favorire lo scambio tra realtà e collaborazione allo sviluppo delle progettualità in corso.
- **Supporto metodologico e di monitoraggio** per accompagnare in itinere i progetti alla luce delle complessità incontrate in fase di realizzazione e sviluppare insieme le iniziative di misurazione dell'impatto sociale previste dal progetto.
- **Supporto tecnico amministrativo** nella rendicontazione del progetto.
- Possibilità di veder realizzato sul proprio territorio, a discrezione dell'organizzazione del bando e compatibilmente con le date previste, un evento della Rassegna.
- Lo **spazio Young Inside**, in via Torino 31 a Bolzano, lo **spazio Drin**, in Corso Italia 34 a Bolzano e **Civico13 - Lo Sportello Giovani del Trentino**, in via Belenzani 13 a Trento, previa prenotazione e se permesso dalle normative in materia di Covid-19, saranno a disposizione dei progettisti sia trentini che altoatesini per lo svolgimento delle attività del progetto e/o per i propri incontri operativi organizzativi.  
I soggetti selezionati avranno la possibilità di usufruirne gratuitamente.

### **Art. 6.2 Condizioni**

È richiesta, per ogni progetto, la **comunicazione del calendario degli incontri e delle iniziative** per dare la possibilità di predisporre una comunicazione ottimale corredata di foto, comunicati stampa, richiami sui social network, e altro ancora.

I soggetti selezionati saranno inoltre tenuti ad aggiornare Generazioni.

**Tutta la comunicazione relativa al percorso dovrà seguire le indicazioni dello staff di supporto.**

Ogni comunicazione va condivisa con lo staff al fine di dare una visione unitaria alle iniziative e ai progetti attivati. **Materiali non concordati con lo staff non saranno riconosciuti nelle spese ammesse.**

Si raccomanda inoltre a tutti i progettisti di **rispettare la gerarchia dei loghi** quando non utilizzati nella modalità a "fascetta", che verrà fornita ai Percorsi selezionati. Per l'inserimento di ulteriori loghi si prega di inserire la dicitura corretta **"con il contributo di"** per enti che sostengono il progetto con finanziamenti o con servizi, ma in maniera esterna rispetto a Bando Generazioni, e **"in collaborazione con"** nel caso di enti partner. Anche in questo caso si raccomanda di prestare attenzione alla gerarchia dei loghi – sottolineando che Generazioni, le due Province autonome e la Regione sostengono i progetti per la quasi totalità dei costi.

**Gli spazi di svolgimento delle proprie attività dovranno essere allestiti in conformità con tutte le disposizioni normative del caso.** I soggetti proponenti avranno responsabilità diretta ed esclusiva per qualsiasi danno a cose, persone, animali derivante dall'organizzazione della manifestazione, compreso l'uso proprio o improprio di beni mobili o immobili ricevuti in consegna o comunque utilizzati per la manifestazione stessa. Si consiglia la stipula di una polizza assicurativa idonea all'attività.

### **Art. 6.3 La formazione**

**La formazione** dedicata ai progettisti è un valore aggiunto del bando ed è uno strumento con il quale si intende **potenziare le capacità dei soggetti coinvolti** affinché si sviluppi una reale crescita nell'autonomia di gestione dei progetti e una ricaduta in progettualità future. **L'attività formativa (24 crediti) è quindi un investimento sui progettisti.** Si specifica che, per agevolare la partecipazione ai momenti formativi, potranno partecipare gli enti capofila e/o partner di progetto (è sufficiente un soggetto per progetto).

Il calendario della formazione verrà comunicato successivamente alla selezione dei progetti vincitori del bando.

Si precisa che i momenti formativi si terranno **sia in modalità online che in presenza.** Tali incontri saranno distribuiti in maniera proporzionale nel territorio della provincia di Bolzano e di Trento.

**A livello economico si ricorda, come riportato nell'art 5 che:**

**Il sovvenzionamento al progetto è del 90% sulla spesa ammessa** ma:

- raggiungendo almeno il **75% dei crediti formativi (18 crediti su 24 totali)** verrà liquidato il **100% della spesa ammessa.**

## **Art. 7 – SINTESI MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DEI PROGETTI**

**Tutte le proposte dovranno pervenire entro e non oltre le ore 12:00 dell'8 aprile 2022:**

- le proposte progettuali che ricadono sul territorio altoatesino dovranno essere presentate direttamente all'indirizzo mail percorsi@younginside.it oppure utilizzando una PEC all'indirizzo younginside@pec.it;
- le proposte progettuali che ricadono sul territorio trentino dovranno essere presentate, complete di tutti gli allegati, direttamente all'indirizzo mail percorsi@younginside.it oppure utilizzando una PEC all'indirizzo younginside@pec.it. Nella stessa mail si chiede di inserire in copia l'indirizzo email del/i piano/i giovani di zona e/o d'ambito interessato/i per territorialità al progetto. Per individuare le aree e i rispettivi soggetti capofila consultare l'Allegato E con i relativi contatti.

La domanda deve contenere la seguente documentazione:

1. Modulo di presentazione progetto (Allegato A) – non è richiesta la firma
2. Lettera di partenariato con le informazioni sui partner e supporter coinvolti (Allegato C) – non è richiesta la firma
3. Piano economico preventivo (Allegato D) – non è richiesta la firma
4. Richiesta di adesione al bando da parte dell'ente capofila o del gruppo informale con accettazione del modulo privacy – è richiesta e obbligatoria la firma del responsabile
5. Copia attestazione di bonifico 50,00 €, se non già presentata assieme al modulo di preiscrizione con richiesta di consulenza
6. Copia documento d'identità del legale rappresentante del soggetto capofila o persona di riferimento per il gruppo informale

I materiali dovranno essere **consegnati in formato PDF**.

**Non si accettano scansioni, eccetto per l'attestazione di bonifico, la copia del documento d'identità e la richiesta di adesione con accettazione modulo privacy.**

Il materiale può essere presentato in lingua italiana o tedesca.

## **Art. 8 – INFORMAZIONI**

Come specificato più sopra Generazioni è disponibile per un incontro preliminare per un confronto sull'idea che si intende presentare. Per richiedere un appuntamento o qualsiasi chiarimento scrivere a: [percorsi@younginside.it](mailto:percorsi@younginside.it).



[www.generazioni.online](http://www.generazioni.online)

organizzato da:



promosso da:

AUTONOME PROVINZ  
BOZEN - SÜDTIROL  
Abteilung Italienische Kultur



PROVINCIA AUTONOMA  
DI BOLZANO - ALTO ADIGE  
Ripartizione Cultura Italiana



PROVINCIA  
AUTONOMA  
DI TRENTO



REGIONE AUTONOMA  
TRENTINO-ALTO ADIGE  
AUTONOME REGION  
TRENTINO-SÜDTIROL