



#bando generazioni

LE TUE **IDEE**, I TUOI **PROGETTI**



IL TEMA IN BREVE: ASPIRAZIONI & ISPIRAZIONI

Cultura, relazioni, giovani, territori.

La crisi pandemica che abbiamo vissuto, e tutt'ora stiamo affrontando, ha scardinato gli equilibri esistenti, portato a galla fragilità strutturali e rimesso in discussione l'intero funzionamento del sistema così come la sua efficacia.

Il periodo attuale impone nuove sfide. Considerato lo scenario **fare spazio alla creatività e all'innovazione immaginando nuovi scenari** appare l'unica strategia possibile per ripartire. L'imperativo di questo 2021 è **trovare soluzioni alternative e generative** ed è importante farlo proprio lì, in quei contesti spesso ritenuti periferici.

Ora, più che mai, luoghi spesso percepiti come marginali e "di assenza" sono chiamati ad attingere e a valorizzare le proprie ricchezze avvalendosi del contributo dell'intera comunità e soprattutto della **spinta creativa e trasformativa dei giovani** che, con il proprio know how, sono i **protagonisti indiscussi del processo di innovazione e ripartenza**.

#bandogenerazioni2021 invita i soggetti del Trentino Alto-Adige a proporre progetti di contaminazione creativa che siano ispiranti sui territori – quartieri, borghi, valli – per ripensare agli spazi, alle relazioni, al modo di proporre cultura e socialità. Costruire nuove narrazioni, progettare nei contesti meno centrali e incentivare la partecipazione delle comunità, attivando in particolare la fascia giovanile, significa favorire un processo strategico per **un rilancio che sia corale e sostenibile**.



Tempistiche candidature e svolgimento #BANDOGENERAZIONI 2021

31

Scadenza presentazione progetti **31 marzo 2021 ore 12:00**.

I progetti dovranno svolgersi nell'arco dell'anno 2021 sul territorio del Trentino Alto-Adige.



TARGET

Possono candidarsi associazioni, cooperative, fondazioni, comitati, gruppi informali che operano in Trentino Alto-Adige. Almeno un soggetto che presenta il progetto (capofila o meno) deve operare in Alto Adige/Südtirol per quelli che ricadono sul territorio altoatesino, e almeno un soggetto (capofila o meno) deve operare in Trentino per i progetti che ricadono sul territorio trentino.

organizzato da:



promosso da:





PARTE 1 **INTRODUZIONE**

PROGETTO GENERAZIONI, LE FINALITÀ DEL BANDO E LA RASSEGNA	3
AMBITO TEMATICO: Il contesto	4

PARTE 2 **#BANDOGENERAZIONI2021**

Art.1 – IL BANDO	5
Art.2 – REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE	6
Art.3 – MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E CRITERI DI SELEZIONE DEI PROGETTI	6
Art.4 – LE PARTNERSHIP	7
Art.5 – CONDIZIONI ECONOMICHE	8
Art.6 – CONDIZIONI E SERVIZI	9
Art.7 – SINTESI MODALITÀ E TERMINE DI PRESENTAZIONE PROGETTI	11
Art. 8 – INFORMAZIONI	11

PARTE 1 **INTRODUZIONE**

PROGETTO GENERAZIONI, LE FINALITÀ DEL BANDO E LA RASSEGNA

Rendere protagonisti del cambiamento i giovani e i territori, favorire un dialogo e relazioni virtuose tra generazioni, tra centri e periferie, quartieri e vallate, valorizzare le differenze, ma, al contempo, creare unità tra realtà parte di una stessa regione. Questi gli obiettivi di Generazioni che, in questi anni, ha sostenuto 121 Percorsi su tutto il territorio regionale.

Attraverso il settore Percorsi, ovvero l'insieme dei progetti selezionati al bando, vogliamo dare **fiducia alle idee nate dal basso**, dare **voce alle comunità**, e con esse alle associazioni, agli enti, ai gruppi informali e alle cooperative che si impegnano quotidianamente per vivere il loro presente e immaginare il loro futuro in questi luoghi.

Siamo convinti che riconoscere l'azione di questi soggetti sia il primo passo per ascoltare ed affrontare le esigenze dei territori che dimostrano necessità differenti, ma che solo insieme, confrontandosi e non facendo l'errore di sentirsi "isole", possono rigenerarsi, accrescere i propri punti di forza e soprattutto imparare a trasformare presunte debolezze in potenzialità.

Con le azioni di bando e rassegna Generazioni vuole **sostenere network virtuosi**, incentivare le relazioni all'interno della Regione Trentino Alto Adige ed offrire un reale strumento di partecipazione, favorire collaborazioni innovative e generare ispirazioni positive.

Per fare ciò lo staff di Generazioni metterà a disposizione tutte le sue competenze: già al momento della candidatura accompagnerà i progettisti, se necessario li faciliterà a trovare una rete di partner sul territorio e, durante il corso dell'anno, si impegnerà per creare occasioni di scambio, di crescita in termini di know how e disseminazione dei risultati.

I progetti selezionati saranno sostenuti ricevendo un contributo economico orientato a valorizzare il capitale umano e a realizzare le azioni messe in campo. In virtù di questo i soggetti promotori dei progetti saranno invitati ad aderire ad una serie di condizioni (si veda Parte II, Art.5), la cui sottoscrizione consentirà di entrare a far parte della rete regionale dei Percorsi.

Generazioni continuerà a dare spazio e risalto ai luoghi meno centrali anche con lo strumento della **Rassegna**, attraverso la quale co-progetteremo momenti culturali e di approfondimento con le comunità in modo da intercettare pubblici eterogenei e individuare tematiche prioritarie per i cittadini.

AMBITO TEMATICO: Il contesto

La pandemia da Sars Covid 19 ha messo a dura prova le relazioni di cui si nutrono le comunità. Tempi, modalità di incontro e di socializzazione sono cambiati radicalmente e l'emergenza sembra aver acuito il divario tra le generazioni che faticano a conciliare i loro bisogni ed a riconoscersi parte di un patto intergenerazionale. Gli anziani infatti sono coloro che rischiano maggiormente per la propria salute, ma i giovani sono i soggetti più esposti all'impatto indiretto dell'emergenza sanitaria con conseguenze psicosociali ed economiche preoccupanti.

Il distanziamento sociale imposto al fine di contenere la diffusione del virus ha inoltre colpito duramente l'intero settore culturale che è stato chiamato a compiere un grande sforzo ed ha cercato di riadattare le proprie proposte dirottandole da luoghi condivisi a media condivisi.

I social network e le piattaforme digitali sono diventate le uniche piazze attraverso cui mantenere relazioni e contatti in un tempo sospeso in cui la quotidianità è stata completamente stravolta.

Nonostante le oggettive difficoltà l'emergenza non ha tuttavia frenato il desiderio di molti giovani e di tante realtà culturali e sociali, le quali hanno continuato a ripensare ai propri territori ricercando le proprie vocazioni ed identità.

Lo stesso *smart working*, rimettendo in discussione la geografia del lavoro, rappresenta oggi un'occasione soprattutto per le aree interne e periferiche. Questo, se affiancato ad altre politiche di partecipazione, può rivelarsi uno strumento per contrastare l'emorragia demografica e ripopolare anche i borghi più periferici. Oggi quindi, valorizzando il capitale sociale presente, anche luoghi marginali possono trasformarsi a tutti gli effetti in *smart village*, in cui la forza trainante sono le comunità e le persone supportate dalla creatività e dalla digitalizzazione.

Nel corso del 2021 **vogliamo intercettare le aspirazioni, i desideri degli attori territoriali, dare loro concretezza e possibilità di azione. Vogliamo lasciarci ispirare** da chi, ogni giorno, vive le complessità attuali ma non si rassegna e tenta di dare vita a soluzioni alternative, a modi differenti di concepire e abitare il proprio contesto.

Con il 2021 Generazioni vuole quindi perseverare nel **processo virtuoso avviato in questi anni e potenziarlo** facendo in modo che quartieri, valli e contesti marginali si attivino e si confrontino per ripartire imparando ad osservarsi con nuovi occhi.

È necessario oggi invertire la prospettiva che vede i contesti periferici come luoghi di mancanza, di silenzio, privi di vivacità culturale e lavorare attivamente per affermare l'esatto opposto, ripensando tali realtà come officine di idee e di creatività.

Al loro interno infatti si trovano modi di vita legati alla contemporaneità, espressioni di adattamento al contesto che possono rappresentare una risorsa ed innescare modelli virtuosi. Se infatti le zone periferiche sono spesso percepite, anche nell'agenda pubblica, come problema, come luogo dell'assenza e del vuoto, chi vi abita può invece dimostrare il contrario e, pur in presenza di evidenti disagi, valorizzare il proprio ambiente e darne una nuova narrazione.

La rivitalizzazione dei borghi, dei quartieri e delle valli è un elemento prioritario ed è funzionale alla sostenibilità dell'intero territorio che vede sempre più spesso i centri saturi di servizi e non solo. Intensificare le collaborazioni e le reti tra centri e aree più periferiche può essere la via per trovare nuovi equilibri. Anche lo **strumento del digitale**, dosato e utilizzato come una risorsa, **può far fronte al distanziamento fisico impedendo che vengano erose le relazioni, può inoltre promuovere** realtà e saperi più tradizionali.

Al fine di riabilitare i contesti più marginali e ridistribuire le offerte sul territorio un ruolo essenziale è rappresentato dalla **cultura** intesa non più nella sua accezione classica, d'élite e realizzata nei luoghi tradizionali, ma come **strumento sperimentale**, in grado di generare reti, creare collanti intergenerazionali, favorire la socialità e la vivacità intellettuale.

PARTE 2 #BANDOGENERAZIONI

Candidature di progetti

Art. 1 – IL BANDO

Bando Generazioni vuole intercettare gli attori sui territori e amplificare la loro voce, dare spazio alle loro idee ed aspirazioni, incentivare la nascita di progetti nei luoghi meno centrali in modo da stimolare connessioni e intrecci anche tra realtà molto diversificate.

Particolare attenzione sarà rivolta a **progetti innovativi che propongano partnership inedite**, sia a livello provinciale che a livello regionale, che si estendano anche oltre la durata del bando e che possano essere fucine creative e stimoli per la ripartenza.

Adottando un approccio *place based*, Generazioni vuole **coinvolgere le comunità locali, le cooperative, le associazioni, i gruppi informali e i soggetti del territorio che costituiscono il target del bando**, capitalizzare le loro conoscenze e abilità per promuovere partecipazione e una collaborazione sistemica. Il lavoro di prossimità sui territori e tra le comunità deve essere sostenuto e alimentato al fine di contrastare il declino che colpisce molteplici aree anche della nostra regione.

Siamo convinti che incoraggiare la progettazione dal basso, stimolare la creatività e le proposte innovative, spesso rigenerative di questi luoghi, **creare alleanze tra generazioni differenti** oltre che realtà di ambiti eterogenei, possa essere **l'unica via per promuovere le potenzialità endogene dei territori** e per dare loro nuovo respiro.

Bando Generazioni vuole sostenere i progetti che interpreteranno in maniera convincente il **tema delle aspirazioni e delle ispirazioni**. Saranno premiate le iniziative innovative realizzate in rete con gli attori del territorio del Trentino Alto Adige.

Particolare attenzione sarà data:

- ai progetti che hanno come **protagonisti i giovani**, nella fase di attivazione del progetto e/o come destinatari nella ricaduta;
- ai progetti che propongano **collaborazioni e partnership inedite** ed intergenerazionali sia a livello provinciale che regionale;
- ai progetti che **valorizzino il lavoro culturale creativo**;
- ai progetti che tendano a **promuovere l'imprenditorialità e l'autonomia dei giovani**, anche di tipo abitativo;
- ai progetti che **interpretino il tema dell'aspirazione e delle ispirazioni con uno sguardo interdisciplinare**;
- ai progetti che propongano **azioni culturali trasversali ai luoghi e alle fasce di età**;
- ai progetti che prevedano la **possibilità di ricorrere al digitale** e che **riusciranno ad adattarsi anche alle misure di contenimento dell'epidemia**.

Una regione... in un documentario

I Percorsi sono una componente importante della nostra regione perché esprimono la forza creativa e partecipativa delle aree anche più marginali. Essi contribuiscono a ridisegnare nuovi assetti anche nei contesti più tradizionali. Al fine di non disperdere il patrimonio valoriale che cercano di generare, nel 2021 Generazioni prevede di **raccogliere le voci dei Percorsi in un video documentario**. L'obiettivo è quello di narrare la ricchezza dei contesti, valorizzare le diversità e le sfaccettature che costituiscono la complessità, ma al contempo l'unicità della regione Trentino Alto Adige.

Il bilancio sociale

Generazioni ritiene necessario monitorare e documentare gli effetti che i progetti producono sul territorio e sulle comunità. Per questo verrà offerto ai progetti vincitori un percorso di accompagnamento per la **strutturazione di un bilancio sociale con esperti del settore**. Tale strumento è essenziale al fine di comprovare gli effetti e le ricadute delle azioni progettuali.

Il bilancio sociale, così come le azioni di documentazione video offerte da Generazioni, non intendono essere forme di controllo, ma piuttosto metodi e strumenti preziosi per migliorare l'abilità progettuale dei proponenti e implementarne l'efficacia.

Art. 2 – REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE

Chi può presentare proposte: possono partecipare associazioni, cooperative, fondazioni, comitati, gruppi informali attivi nella regione Trentino Alto-Adige.

Dove devono svolgersi i progetti: sul territorio altoatesino o trentino.

Quando possono svolgersi i progetti: a partire dalla data di approvazione, con conclusione entro il **18 dicembre 2021**.

I progetti dovranno essere coerenti con il tema sopra indicato e dovranno coinvolgere il mondo giovanile, come target di riferimento, come ideatori dell'iniziativa o come componente attiva nello svolgimento delle iniziative previste. I progetti presentati dovranno avere carattere innovativo e non essere o presentare aspetti riconducibili all'attività ordinaria dell'associazione, cooperativa, fondazione, ecc. Le iniziative proposte dovranno essere attuabili anche nel caso di prolungate disposizioni sanitarie atte a contrastare la diffusione del virus.

Art. 3 – MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E CRITERI DI SELEZIONE DEI PROGETTI

Consegna progetti entro il **31 marzo 2021 ore 12:00**.

- PRESENTAZIONE PROPOSTE CON RICADUTA SUL TERRITORIO ALTOATESINO

Le proposte progettuali che ricadono sul territorio altoatesino dovranno essere presentate, con gli appositi moduli allegati, direttamente all'indirizzo mail percorsi@younginside.it oppure utilizzando una PEC all'indirizzo younginside@pec.it.

- PRESENTAZIONE PROPOSTE CON RICADUTA SUL TERRITORIO TRENINO

Le proposte progettuali che ricadono sul territorio trentino dovranno essere presentate, complete di tutti gli allegati, direttamente all'indirizzo mail percorsi@younginside.it oppure utilizzando una PEC all'indirizzo younginside@pec.it.

Nella stessa email si chiede di inserire in copia l'indirizzo email del RTO del piano giovani di zona o d'ambito interessato per territorialità al progetto.

Per individuare le aree e i rispettivi RTO consultare l'Allegato F con i relativi contatti.

Per la sintesi del materiale da presentare vedere art. 7.

Tutte le proposte ricevute verranno valutate basandosi sui criteri contenuti nella tabella allegata (Allegato B).

In merito alle proposte selezionate, il team di Generazioni potrà richiedere ai proponenti chiarimenti o materiali aggiuntivi, approfondirne le modalità di realizzazione e i contenuti.

Art. 4 – LE PARTNERSHIP

Le partnership e le collaborazioni tra più attori sono oggetto di premialità e questo si rispecchia anche attraverso tre diverse fasce di finanziamenti crescenti a cui è possibile ambire (art. 6).

Nella presentazione dell'iniziativa (Allegato A) è possibile infatti candidarsi a 3 categorie di progetti:

- **Categoria 1. Progetti proposti in maniera autonoma**, senza partenariati, ma che possono prevedere la partecipazione di supporter. Il soggetto che presenta il progetto dovrà essere altoatesino per azioni che ricadono sul territorio altoatesino o trentino nel caso ricadano sul territorio trentino;
- **Categoria 2. Progetti provinciali** proposti **in partenariato con almeno un altro soggetto della stessa provincia** (quindi uno o più soggetti partner altoatesini nel caso di progetti che ricadano sul territorio altoatesino, uno o più soggetti partner trentini nel caso di progetti che ricadano sul territorio trentino);
- **Categoria 3. Progetti regionali** proposti da un soggetto capofila **in partenariato con almeno un soggetto dell'altra provincia**. Le azioni progettuali dovranno avere ricaduta su entrambe le province. Il tipo di coinvolgimento dei territori potrà essere differente, senza avere necessariamente la stessa portata, ma è comunque necessario che una parte della progettazione o gli effetti del progetto abbiano una ricaduta sulle due realtà.

Per partecipare al bando è importante distinguere i ruoli tra **capofila, partner e supporter**.

In qualità di ente **CAPOFILA è possibile presentare un solo progetto**. È consentito per lo stesso soggetto partecipare anche alle reti di più progetti, ma solo in qualità di **supporter** (ovvero senza avere un peso economico).

- Si considerano **PARTNER** i soggetti che **sostengono operativamente il progetto**, con azioni concrete: deve essere quindi evidente il ruolo chiave, determinante nella conduzione del progetto. **In sintesi, per ogni collaborazione sarà importante far emergere il contributo specifico** e fondamentale dato dal/dai partner al fine del raggiungimento degli obiettivi prefissi. Questo ruolo "strutturale" del/dei partner andrà indicato in maniera organica nella presentazione del progetto (Allegato A), andrà sintetizzato nelle lettere di partenariato (Allegato C) e, qualora il partner abbia un peso economico, indicato nel piano finanziario (Allegato D). I partner possono essere di qualunque forma giuridica, ma possono rendicontare costi finanziabili sul bando solo Enti del Terzo Settore.
- I **SUPPORTER** sono coloro che sposano la mission del progetto. Questi non collaborano in maniera strutturata, ma supportano idealmente l'iniziativa (mettono a disposizione contatti, strumenti e materiali, contributo nell'amplificazione dei risultati, divulgazione del progetto, prestito spazi, ecc.). Questi tipi di collaborazione sono incoraggiate e valutate positivamente, anche se **non sono sufficienti per far rientrare il progetto nella categoria 2 e 3**. Anche queste collaborazioni andranno riportate nell'Allegato C. I supporter possono essere di qualunque forma giuridica, ma non possono rendicontare alcun costo finanziabile sul bando. I soggetti senza forma giuridica saranno ammessi solo se costituiti come gruppi informali e non come singoli individui.

RIASSUMENDO:

- **Capofila** > un solo progetto presentabile.
- **Partner** (hanno un impatto determinante nel progetto, solo Enti del Terzo Settore possono rendicontare i costi finanziabili sul bando) > non devono aver proposto nessun progetto al bando in qualità di capofila.

- **Supporter** (danno un sostegno al lavoro in rete, non possono rendicontare alcun costo finanziabile sul bando) > partecipazione libera, possono supportare più progetti.

Per quanto riguarda la gestione del budget **per ogni progetto potranno rendicontare le spese direttamente allo staff fino a massimo 3 soggetti** (il capofila e fino a due partner).

Si prega di indicare in modo chiaro nel piano economico (Allegato D) la suddivisione delle rispettive spese tra capofila e i partner riportando poi queste, in sintesi, anche nelle lettere di partenariato (Allegato C).

Art. 5 – CONDIZIONI ECONOMICHE

- Bando Generazioni mira ad attivare progetti innovativi, i cui numeri saranno ripartiti equamente sulle due province. A seguito della selezione, la commissione si riserva la possibilità di ridiscutere il budget del progetto suggerendo modifiche per migliorarne la sostenibilità.
- La collaborazione tra più soggetti nello sviluppo dei progetti è oggetto di premialità, e questo si rispecchia anche attraverso 3 diverse categorie di finanziamenti a cui è possibile ambire a seconda del tipo di partnership (art. 4):
 - **Categoria 1 – spesa ammessa fino ad un massimo di 5.000,00 €**
 - **Categoria 2 – spesa ammessa fino ad un massimo di 8.000,00 €**
 - **Categoria 3 – spesa ammessa fino ad un massimo di 12.000,00 €**

Generazioni copre il 90 % della spesa ammessa ed effettivamente sostenuta e rendicontata.

A titolo esemplificativo, un progetto regionale (categoria 3) con una spesa ammessa di 12.000,00€ verrà finanziato, in caso di spesa sostenuta pari o superiore a 12.000,00€, per un importo di 10.800,00€. Generazioni prevede però **un elemento premiante relativo alla formazione** gratuita offerta ai Percorsi per cui **il sostegno può essere aumentato fino alla copertura del 100%**.

I progetti che parteciperanno ad almeno il 60% delle attività formative riceveranno il 95% della spesa sostenuta, mentre i progettisti che prenderanno parte ad almeno **l'80% delle ore di formazione il 100%**.

Si specifica che, per agevolare la partecipazione ai momenti formativi, potranno partecipare gli enti capofila e/o partner di progetto (è sufficiente un soggetto per progetto).

SEMPLIFICANDO:

Il sovvenzionamento al progetto è del 90% sulla spesa ammessa ma:

- partecipando almeno al **60%** delle ore di formazione (**12 ore di formazione su 20**) – verrà liquidato il **95% della spesa ammessa**;
- partecipando almeno all'**80%** delle ore di formazione (**16 ore di formazione su 20**) – verrà liquidato il **100% della spesa ammessa**.

Art. 5.1 Patrocini e sponsorizzazioni

È ammessa la possibilità di prevedere richieste di patrocinio e/o sponsorizzazioni da parte di altri soggetti (pubblici o privati) che possano rafforzare i legami col territorio e consentire un ulteriore sviluppo dei progetti. Tali **entrate esterne non possono però essere in nessun caso uguali o superiori** al finanziamento richiesto e approvato da bando generazioni.

- **Le spese da rendicontare** in merito al finanziamento concesso potranno essere sostenute **a partire dal momento in cui è stata ricevuta conferma dell'accettazione del progetto**.
- **Ogni progetto** dovrà presentare a Generazioni il **consuntivo economico** dettagliato e la documentazione giustificativa delle spese sostenute entro un mese dal termine della realizzazione.

- **La spesa ammessa dovrà essere rendicontata per intero:** nel caso in cui non venga raggiunta la cifra prevista a preventivo, il finanziamento verrà ridotto proporzionalmente.
- **Il volontariato** è consentito e anzi incentivato, **ma non può in alcun modo rientrare nel piano finanziario del progetto.**

Art. 5.2 Indicazioni utili per la compilazione del piano economico (Allegato D)

- Il calcolo del piano economico va effettuato **in base al regime IVA del soggetto capofila** (o dei partner, nel caso rendicontino direttamente le proprie spese a Generazioni.) Gli importi si intendono quindi IVA compresa per soggetti operanti in regime di indetraibilità dell'IVA (in generale associazioni e gruppi informali) ed IVA esclusa per soggetti operanti in regime di detraibilità dell'IVA (ad es. cooperative, associazioni o privati con partita IVA).

Spese ammesse: a ospiti e relatori retribuiti non possono essere corrisposti rimborsi spese chilometrici per uso del mezzo proprio. Non sono ammesse spese escluse dai criteri di cui alla delibera nr. 32 del 2017 della Provincia autonoma di Bolzano (ad esempio le bevande alcoliche, l'acquisto di attrezzature, lavori di manutenzione, ecc.) per precisazioni si consiglia di visionare l'allegato Vademecum 2020- Contributi per la promozione delle politiche giovanili.

Di seguito link alla delibera:

http://lexbrowser.provinz.bz.it/doc/it/206380/delibera_17_gennaio_2017_n_32.aspx?view=1.

- Non sono ammessi rimborsi relativi ad accompagnatori di ospiti e relatori, fatti salvi i casi in cui vi sia necessità di accompagnamento o assistenza.
- **Variazioni:** eventuali variazioni sulla tipologia di spese da sostenere / spostamenti di fondi fra voci diverse saranno possibili, ma dovranno essere comunicate preventivamente all'organizzazione ed autorizzate.
- **Personale dipendente:** i costi del personale interno sono ammessi a rendicontazione a condizione che tali spese non siano già coperte da altri contributi o finanziamenti. Verranno comunque riconosciuti come costi massimi per il personale i massimali previsti per pari livello/mansione per i dipendenti pubblici della Provincia di Bolzano. Sulle buste paga (cedolini) presentati dovrà essere indicato il monte ore dedicato al progetto (in ore o in percentuale).
- **Collaboratori:** per altri collaboratori non dipendenti si prega di indicare sempre nel piano economico il monte ore dedicato al progetto, che andrà poi indicato in fase di rendicontazione anche nelle note occasionali o fatture (o altri documenti).
- Nel caso in cui **una stessa persona si occupi di più attività** (es. sia relatore che organizzatore, oppure sia tutor che addetto alla promozione, ecc.) è necessario esplicitarlo.
- **Per i compensi di relatori, docenti, consulenti ecc.** si prega di far riferimento ai massimali di spesa prevista dalla delibera della Provincia autonoma di Bolzano nr. 39 del 2021.

Di seguito link alla delibera:

http://lexbrowser.provincia.bz.it/doc/it/222239/delibera_26_gennaio_2021_n_39.aspx?view=1

Anche in questo caso si prega di indicare sempre nel piano economico il monte ore dedicato al progetto, che andrà poi indicato in fase di rendicontazione anche nelle note occasionali o fatture (o altri documenti).

Art. 6 – CONDIZIONI E SERVIZI

Art. 6.1 Servizi offerti agli aderenti al bando

Partecipare al bando rappresenta un'esperienza che arricchisce perché permette di entrare in una rete regionale, di apprendere strumenti di co-progettazione e condivisione dei contenuti e di godere di una serie di servizi che vengono offerti ai suoi membri:

- **Riprese video** con il capofila e i partner per documentare la rete regionale di soggetti attivi nella progettazione.
- **Comunicazione integrata delle attività dei Percorsi** che sarà realizzata sia attraverso ufficio stampa “tradizionale” che attraverso un lavoro di digital PR che verrà svolto offline e online (social e web).
- **Incontri di formazione a cadenza periodica** promossi per i soggetti aderenti al bando a livello regionale, di formazione e per favorire lo scambio tra realtà e collaborazione allo sviluppo delle progettualità in corso.
- **Supporto metodologico e di monitoraggio** per accompagnare in itinere i progetti alla luce delle complessità incontrate in fase di realizzazione e sviluppare insieme le iniziative di misurazione dell’impatto sociale previste dal progetto.
- **Supporto tecnico amministrativo** nella rendicontazione del progetto.
- Possibilità di veder realizzato sul proprio territorio, a discrezione dell’organizzazione del bando e compatibilmente con le date previste, un evento della Rassegna.
- Lo **Spazio sito in via Torino 31 a Bolzano**, se permesso dalle disposizioni in materia di Covid-19, sarà a disposizione dei progettisti sia trentini che altoatesini, per lo svolgimento delle attività del progetto o per i propri incontri operativi-organizzativi.
I soggetti selezionati avranno la possibilità di usufruirne gratuitamente.

Art. 6.2 Condizioni

È richiesta, per ogni progetto, la **comunicazione del calendario degli incontri e delle iniziative** per dare la possibilità di predisporre una comunicazione ottimale corredata di foto, comunicati stampa, richiami sui social network, e altro ancora.

I soggetti selezionati saranno inoltre tenuti ad aggiornare Generazioni.

Tutta la comunicazione relativa al percorso dovrà seguire le indicazioni dello staff di supporto. Ogni comunicazione va condivisa con lo staff al fine di dare una visione unitaria alle iniziative e ai progetti attivati. **Materiali non concordati con lo staff non saranno riconosciuti nelle spese ammesse.**

Si raccomanda inoltre a tutti i progettisti di **rispettare la gerarchia dei loghi** quando non utilizzati nella modalità a “fascetta”, che verrà fornita ai Percorsi selezionati. Per l’inserimento di ulteriori loghi si prega di inserire la dicitura corretta **“con il contributo di”** per enti che sostengono il progetto con finanziamenti o con servizi, ma in maniera esterna rispetto a Bando Generazioni, e **“in collaborazione con”** nel caso di enti partner. Anche in questo caso si raccomanda di prestare attenzione alla gerarchia dei loghi – sottolineando che Generazioni, le due Province autonome e la Regione sostengono i progetti per la quasi totalità dei costi.

Gli spazi di svolgimento delle proprie attività dovranno essere allestiti in conformità con tutte le disposizioni normative del caso. I soggetti proponenti avranno responsabilità diretta ed esclusiva per qualsiasi danno a cose, persone, animali derivante dall’organizzazione della manifestazione, compreso l’uso proprio o improprio di beni mobili o immobili ricevuti in consegna o comunque utilizzati per la manifestazione stessa. Si consiglia la stipula di una polizza assicurativa idonea all’attività.

Art. 6.3 La formazione

La formazione dedicata ai progettisti è un valore aggiunto del bando ed è uno strumento con il quale si intende potenziare le capacità dei soggetti coinvolti affinché si sviluppi una reale crescita nell’autonomia di gestione dei progetti e una ricaduta in progettualità future. **L’attività formativa (20 ore) è quindi un investimento sui progettisti.** Si specifica che, per agevolare la partecipazione ai momenti formativi, potranno partecipare gli enti capofila e/o partner di progetto (è sufficiente un soggetto per progetto).

Il calendario della formazione verrà comunicato successivamente alla selezione dei progetti vincitori del bando.

Si precisa che i momenti formativi si terranno **sia in modalità online che in presenza**. Tali incontri saranno distribuiti in maniera proporzionale nel territorio della provincia di Bolzano e di Trento.

A livello economico si ricorda, come riportato nell'art 5 che:

Il sovvenzionamento al progetto è del 90% sulla spesa ammessa ma:

- partecipando almeno al **60%** delle ore di formazione (**12 ore di formazione su 20**) verrà liquidato il **95% della spesa ammessa**;
- partecipando almeno all'**80%** delle ore di formazione (**16 ore di formazione su 20**) verrà liquidato il **100% della spesa ammessa**.

Art. 7 – SINTESI MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DEI PROGETTI

Tutte le proposte dovranno pervenire entro e non oltre le ore 12:00 del 31 marzo 2021:

- le proposte progettuali che ricadono sul territorio altoatesino dovranno essere presentate direttamente all'indirizzo mail **percorsi@younginside.it** oppure utilizzando una PEC all'indirizzo **younginside@pec.it**
- le proposte progettuali che ricadono sul territorio trentino dovranno essere presentate, complete di tutti gli allegati, direttamente all'indirizzo mail **percorsi@younginside.it** oppure utilizzando una PEC all'indirizzo **younginside@pec.it**.

Nella stessa email si chiede di inserire in copia l'indirizzo email del RTO del piano giovani di zona o d'ambito interessato per territorialità al progetto.

Per individuare le aree e i rispettivi RTO consultare l'Allegato F con i relativi contatti.

La domanda deve contenere la seguente documentazione:

1. Modulo di presentazione progetto (Allegato A)
2. Eventuale lettera di partenariato con le informazioni sui partner coinvolti (Allegato C)
3. Piano economico preventivo (Allegato D)
4. Copia documento d'identità del legale rappresentante del soggetto capofila o persona di riferimento per il gruppo informale
5. Modulo privacy sottoscritto per accettazione (Allegato E)
6. Richiesta di adesione al bando da parte dell'ente capofila

I materiali dovranno essere consegnati in formato PDF.

Il materiale può essere presentato in lingua italiana o tedesca.

Art. 8 – INFORMAZIONI

Generazioni è disponibile per un incontro preliminare per un confronto sull'idea che si intende presentare. Per richiedere un appuntamento o qualsiasi chiarimento scrivere a:

percorsi@younginside.it



gener
azioni

BANDO

www.generazioni.online

organizzato da:

**YOUNG
INSIDE**
is a state of mind



promosso da:

AUTONOME PROVINZ
BOZEN - SÜDTIROL
Abteilung Italienische Kultur



PROVINCIA AUTONOMA
DI BOLZANO - ALTO ADIGE
Ripartizione Cultura Italiana



PROVINCIA
AUTONOMA
DI TRENTO



REGIONE AUTONOMA
TRENTINO-ALTO ADIGE
AUTONOME REGION
TRENTINO-SÜDTIROL