



INTHELFILM INDYCA RAI CINEMA

presentano

DRIVE ME HOME

un film di

SIMONE CATANIA

con

MARCO D'AMORE VINICIO MARCHIONI

una produzione

INTHELFILM

INDYCA

con

RAI CINEMA

prodotto da

GIAMPIETRO PREZIOSA

MARCO S. PUCCIONI

MICHELE FORNASERO

distribuzione

EUROPICTURES

INDYCA

uscita: 26 settembre 2019



ufficio stampa film:

VIVIANA RONZITTI ronzitti@fastwebnet.it

06 4819524 | +39 333 2393414

FABRIZIO GIOMETTI redazione@kinoweb.it

materiale stampa su: www.kinoweb.it

media partner: Rai Cinema Channel

www.raicinemachannel.it

regia	SIMONE CATANIA
soggetto	SIMONE CATANIA
sceneggiatura	FABIO NATALE, SIMONE CATANIA
cinematografia	PAOLO FERRARI (A.I.C. - IMAGO)
montaggio	CHIARA GRIZIOTTI
musiche originali	AIR KANADA G. Giampà, D. Tomat, G. Ottino, A. Portioli, M. Borgna
costumi	LAURA COSTANTINI
scenografia	ANDREA URSO
casting	PINO PELLEGRINO
suono in presa diretta	FRANCESCO LORANDI
colorist	ANDREA MAGUOLO
aiuto regia	GIULIO CUPPERI
direttore di produzione	LOREDANA MANILI
coordinatrice di produzione	FRANCESCA PORTALUPI
produttore esecutivo	MARILÙ PAGUNI
organizzatore generale	ARIENS DAMSI
prodotto da	GIAMPIETRO PREZIOSA, MARCO S. PUCCIONI per INTHELFILM
coprodotto da	MICHELE FORNASERO per INDYCA
una produzione	INTHELFILM - INDYCA
con	RAI CINEMA
in associazione con	KWASSA FILMS
con il contributo di	 
in collaborazione con	TRENTINO FILM COMMISSION
con il sostegno di	REGIONE SICILIANA Assessorato Turismo Sport e Spettacolo Ufficio Speciale per il Cinema e l'audiovisivo
	SICILIA FILM COMMISSION Progetto realizzato nell'ambito del programma Sensi Contemporanei Cinema
	FILM COMMISSION TORINO PIEMONTE
opera realizzata con il sostegno della	 Fondo Regionale per il Cinema e l'Audiovisivo
distribuzione italiana	EUROPICTURES - INDYCA
distribuzione internazionale	COCCINELLE FILM PLACEMENT
nazionalità ITALIANA anno di produzione 2018 durata film 94' location: Italia, Belgio	

con

MARCO D'AMORE

Agostino

VINICIO MARCHIONI

Antonio

LOU CASTEL

Karl

JENNIFER ULRICH

Emily

CHIARA MUSCATO

madre di Antonio

VITTORIO MAGAZZÙ

Antonio ragazzo

JACOPO VINCI

Agostino ragazzo

NICOLA ADOBATI

Wwoofer

OMONDI ATTENO

Elodie Malice

WARD KERREMAN

Manager ristorante Anversa

DIETER KERREMAN

Cameriere Anversa

FRANCESCO BIANCO

Antonio bambino

GABRIELE VINCI

Agostino bambino

SOFIA BELLUCCI

Le ragazze della sauna

CHIARA OMBELLI

LUCA BORROMEO

Il ragazzo della sauna

ANDREAS HEINZEL

I poliziotti

PHILIP PETTY

Amici per la pelle, Antonio e Agostino crescono insieme in un piccolo paesino siciliano incastrato tra le montagne, sognando una vita diversa, altrove.

Oggi trentenni, entrambi vivono all'estero, ma non si vedono né si sentono da anni. Quando Antonio scopre che la sua casa natia, abbandonata da molto tempo, sta per essere venduta all'asta, decide di partire per incontrare Agostino, il suo amico d'infanzia, con l'intento di coinvolgerlo per non farsi portare via quella casa alla quale sono entrambi legati. Le loro vite, però, sono cambiate profondamente.

Vecchi conflitti e nuove rivelazioni li accompagnano attraverso l'Europa in un viaggio sulle ruote di un tir, alla riscoperta dei ricordi, dei segreti, dei propri sogni.

Una storia di amicizia intima e universale di due trentenni che dopo tanto viaggiare decidono di affrontare il passato dal quale sono fuggiti per ritornare alle proprie origini, verso un approdo inaspettato.

Drive me Home racconta la storia di due amici per la pelle che si ritrovano dopo anni di silenzio e incomunicabilità. Sono giovani emigranti, insoddisfatti del posto in cui sono nati e cresciuti e per questo hanno scelto di vivere "altrove". Rispetto all'emigrazione alla quale assistiamo oggi relativa ai paesi extra europei, i miei protagonisti Antonio (Vinicio Marchioni) e Agostino (Marco D'Amore) sono italiani, profondamente soli e, come tanti, hanno l'inevitabile desiderio di appartenere a una cultura diversa dalla propria. Sono anime perse alla ricerca di un'ancora di salvezza, di un valore che la nostra generazione fa fatica a riconoscere: quello delle proprie origini.

Oggi più che mai, la mia generazione sta vivendo una grave crisi d'identità. Noi raccogliamo i risultati dell'affermazione della società neoliberista, l'epoca del benessere e della competitività che ha portato alla distruzione dei legami sociali. Con questo film ho cercato di raccogliere quel sentimento che mi appartiene e ho cercato di esprimerlo attraverso due ragazzi che devono prendere atto della propria crisi identitaria. Antonio e Agostino si ritrovano diversi, totalmente cambiati. Il viaggio a stretto contatto li porta inevitabilmente al confronto, sono uomini soli, come lupi si annusano, sospettosi, hanno quasi paura l'uno dell'altro, del pregiudizio. Si esplorano di nuovo cercando di capire o di carpire se l'altro ha trovato una nuova "casa". Attraverso un viaggio ho cercato di raccontare il sentimento di molti ragazzi che hanno scelto di vivere all'estero ma che vorrebbero tornare. "Drive me Home" vuole dunque far riflettere sul mondo contemporaneo, sul significato della parola "casa", sul valore di un ritorno, su quello che può sembrare l'ancora di salvezza per il futuro: "la terra". Un film a suo modo militante di recupero delle origini, della terra e dell'identità non solo individuale ma anche collettiva.

Simone Catania

Nato nel 1980 a Cantù (Como) si laurea a pieni voti nel 2005 presso l'Accademia di Belle Arti di Torino. Nel 2007 fonda a Torino la società di produzione Indyca insieme ad altri professionisti del settore. Si occupa di cinema come autore, regista e produttore.

DRIVE ME HOME è il suo primo lungometraggio.

Filmografia

CINEMA

- 2009 LA LEGGENDA DEL PESCE AZZURRO mockumentary | 30'
- 2008 ONDE CORTE con Maria Grazia Cucinotta, cortometraggio | 12'
- 2005 MONDAY IL MIO GIORNO con Alessandro Gassman, cortometraggio sperimentale HD | 10'
- 2004 MARTEDÌ 23 piano sequenza digitale DVCAM | 27'
MISS MIRO' E CAPITAN MANZONI cortometraggio digitale | 3'
SCACCO MATTO cortometraggio digitale | 1'

VIDEOARTE

- 2012 FOG video installazione + piano performance | 7'
- 2011 PRXAIMO video misto animazione | 3'
- 2010 PRXPIANCA video misto animazione | 6' loop
- 2007 LA CODA DELL'UNIVERSO in collaborazione con Agnese Ricchi | 8'
UNTITLED in collaborazione con Cesare Pietroiusti e Gareth James | 17'
- 2005 PUBBLICHE RELAZIONI serie di video sperimentali
PROSSÈMICA | 6'
- 2004 AL DI LÀ DELLA COLLINA | 3'
- 2003 REALTÀ | 10'
TRILOGIA SULLA VIOLENZA tre videoarte
LINGUAGGI Videoarte sperimentale

Inthelfilm è una società di produzione televisiva e cinematografica basata a Roma e attiva dal 1995. I progetti della Inthelfilm spaziano dai film per il cinema e la televisione, alle serie tv e web, programmi televisivi, dai documentari a spot e videoclip. La linea editoriale seguita da Inthelfilm si è distinta nella ricerca di prodotti di qualità con appeal europeo affidati a registi emergenti e talenti italiani e internazionali. Negli oltre vent'anni di attività la Inthelfilm si è caratterizzata per aver prodotto diversi film e documentari che sono stati nella cinquina dei David di Donatello, alla Mostra del Cinema di Venezia, al Festival di Berlino, alla Festa del Cinema di Roma. Il documentario "Prima di tutto" di Marco S. Puccioni è vincitore del Nastro d'Argento 2016.

Indyca è una società di produzione dinamica i cui soci e collaboratori hanno una lunga esperienza nel settore audiovisivo in tutti gli ambiti: dalla regia alla scrittura, dalla produzione al montaggio. Fondata nel 2007, la società si è specializzata nella realizzazione di documentari creativi e film d'autore.

I suoi film hanno partecipato a importanti festival di cinema come la Mostra del Cinema di Venezia, IDFA, Festa del Cinema di Roma, Torino FilmFestival, nominati agli EFA, Nastri d'Argento, e vinto numerosi premi a festival e mercati internazionali.

Indyca è presente sui principali mercati di audiovisivi, come Berlinale, Cannes, IDFA, Beijing IFF e ha partecipato a corsi di formazione come EURODOC nel 2011 e EAVE nel 2013.

È membro di EDN e di Doc/It. Sempre alla ricerca di collaboratori internazionali e nuove espressioni dello spirito umano, Indyca sta fortemente investendo nel panorama artistico europeo e internazionale.

Europictures, da dieci anni sul mercato italiano, è una società di distribuzione cinematografica, nata dall'esperienza, dall'entusiasmo e dalla passione per il cinema dei suoi fondatori. Costituita da un team giovane, grintoso e determinato, la società è specializzata nell'acquisizione di film per il cinema, televisione, video e nuovi media con l'obiettivo di fare ricerca di film di qualità, produrre e distribuire film indipendenti europei e internazionali, ma anche scoprire e sostenere nuovi talenti italiani.

Con una forte attenzione alla comunicazione sui new media e social network, Europictures è una società in forte espansione che negli ultimi anni ha distribuito più di trenta film italiani ed esteri presentati nei principali festival e mercati di tutto il mondo. Tra i titoli della ricca line up di Europictures, citiamo *A Beautiful Day* di Lynne Ramsay con Joaquin Phoenix (Due Palme d'Oro al Festival di Cannes per il miglior attore protagonista e migliore sceneggiatura), *I Fantasmi d'Ismael* di Arnaud Desplechin, film d'apertura di Cannes 70 con un cast d'eccezione (Marion Cotillard, Charlotte Gainsbourg, Mathieu Amalric, Luis Garrel); *On the Milky Road* di Emir Kusturica con Monica Bellucci, in concorso a Venezia 73; *Pasolini* di Abel Ferrara, con Willem Dafoe, Riccardo Scamarcio e Ninetto Davoli presentato alla 71esima Mostra del Cinema di Venezia. Tra i film italiani, ricordiamo *Milioniari* di Alessandro Piva, *Dei* prodotto da Riccardo Scamarcio, Valeria Golino e Viola Prestieri, *Nato a Casal di Principe*, tratto dal libro di Amedeo Letizia.