
indice

1

Note metodologiche

2

Caratteristiche del non consenso all'intervista

3

Caratteristiche demografiche dei partecipanti all'intervista

4

Cosa interessa di EDUCA2018?

5

Livello di soddisfazione

6

Sintesi e ringraziamenti

1

Note metodologiche



1

Note metodologiche

Questionario EDUCA2018. Il questionario ha un formato snello ed è composto da un totale di 13 domande riguardanti tre dimensioni di base: a) caratteristiche demografiche b) interessi del visitatore c) aspetti di valutazione dell'evento e della città.

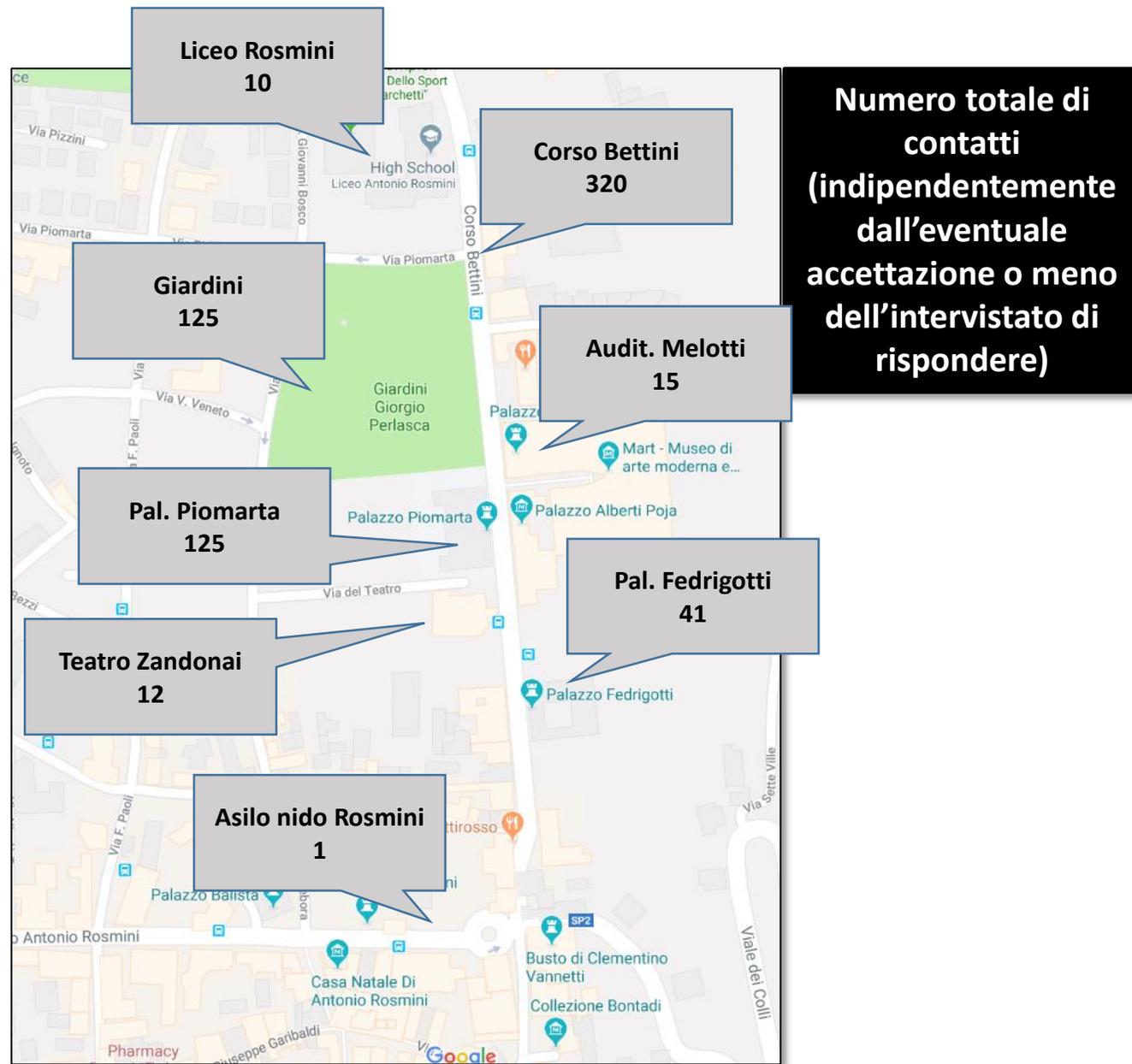
Modalità di somministrazione. Per mezzo di intervista «faccia a faccia» con utilizzo di tablet dedicati per l'inserimento online dei dati.

Luoghi di somministrazione. Vedi mappa a lato.

Numero complessivo di intervistatori utilizzati. Nei tre giorni dell'evento sono stati impiegati 26 intervistatori che si sono alternati durante tutto il periodo dell'evento.

Numero totale di intervistati. Gli intervistati che accettano di rispondere sono **400** su un totale di 559 contatti pari al 72% del campione dei contatti.

(*) Tutte le analisi statistiche sono state effettuate con il pacchetto statistico R (R Core Team, 2017).



2

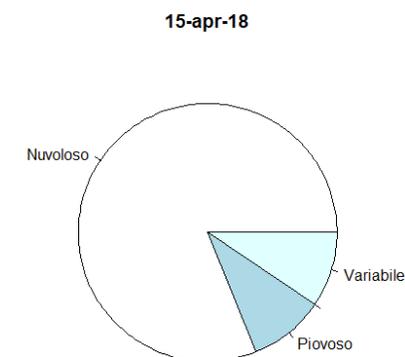
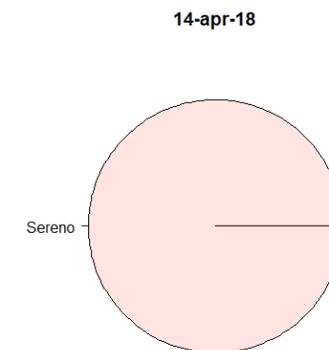
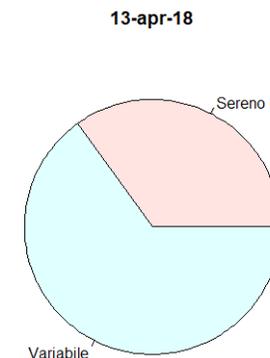
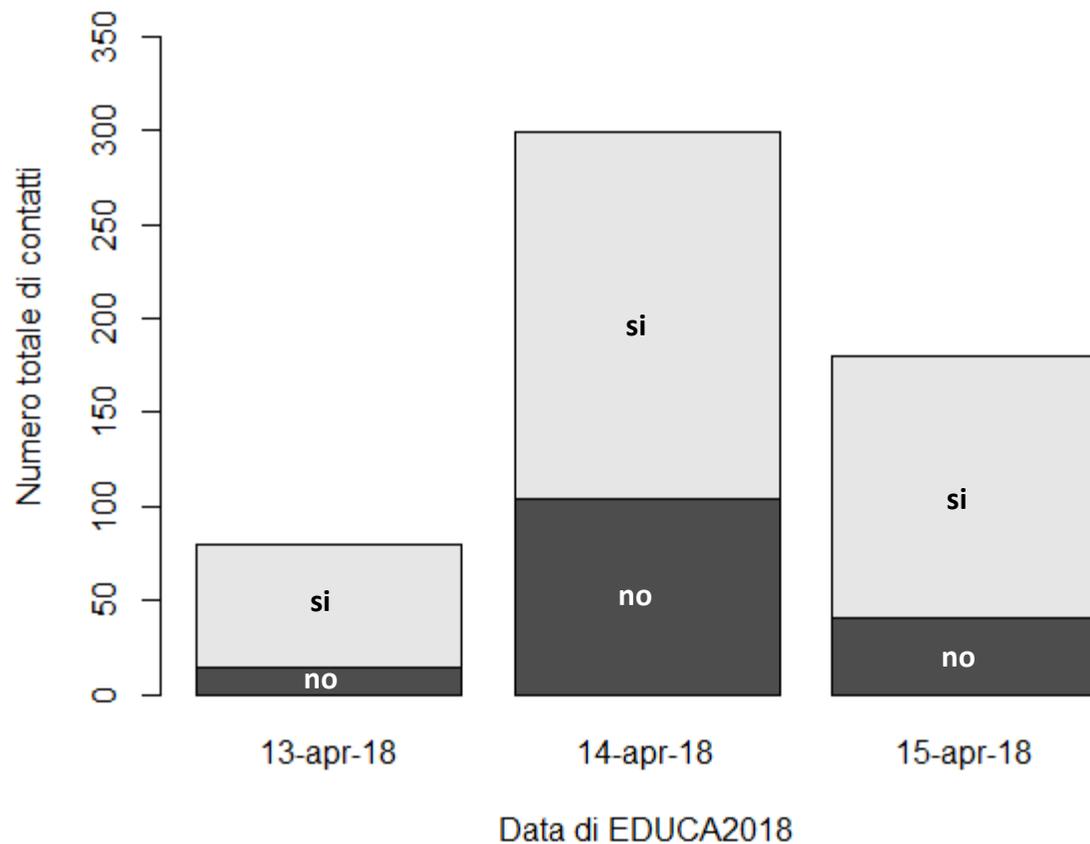
Caratteristiche del non consenso all'intervista



2

Caratteristiche del non consenso all'intervista

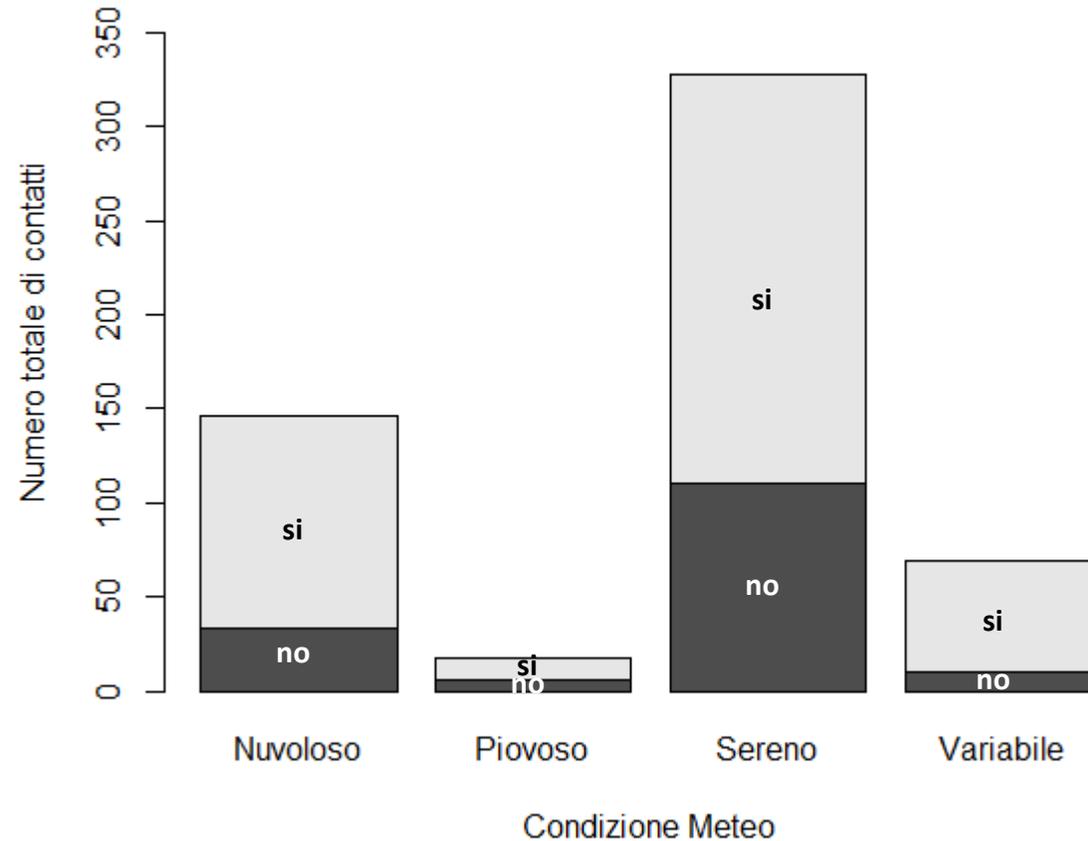
Distribuzione del numero di contatti per data dell'evento. Il numero maggiore di contatti è registrato il sabato (14 aprile). La distribuzione di coloro che accettano di rispondere al questionario (rettangolo **si**) si differenzia da giorno a giorno come pure il rapporto rispetto a coloro che non forniscono l'assenso a rispondere (rettangolo **no**). E' interessante notare come il rapporto più sfavorevole tra si e no si abbia nella data del 14 aprile che coincide con la **condizione metereologica** di stato «sereno» (si vedano grafici a destra).



2

Caratteristiche del non consenso all'intervista

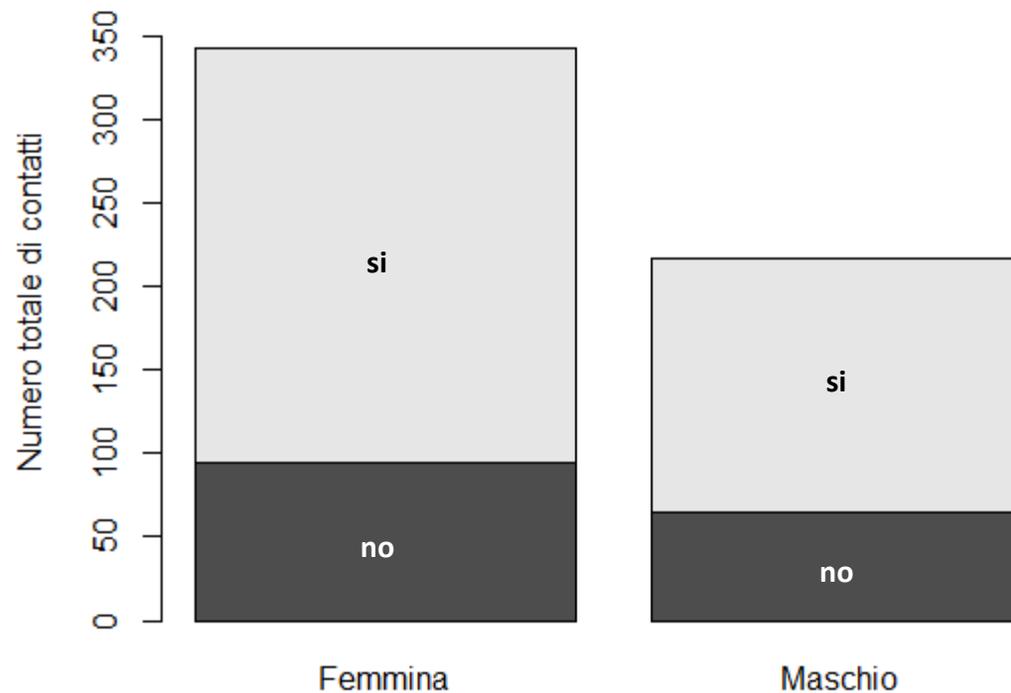
Distribuzione del numero di contatti per condizione meteorologica. Il grafico conferma come il rapporto più sfavorevole tra coloro che accettano di rispondere «si» e coloro che si rifiutano di rispondere al questionario «no» si verifica nella **condizione meteorologica** di stato «sereno» (ad esclusione dello stato «piovoso» che risulta comunque scarsamente rappresentato).



2

Caratteristiche del non consenso all'intervista

Distribuzione del numero di contatti per genere sessuale. Il grafico non mostra particolari differenze nel rapporto tra coloro che accettano di rispondere «si» e coloro che si rifiutano di rispondere al questionario «no» rispetto al genere di riferimento dell'intervistato:
donne si: 72%; uomini si: 70%.



Data di EDUCA2018

3

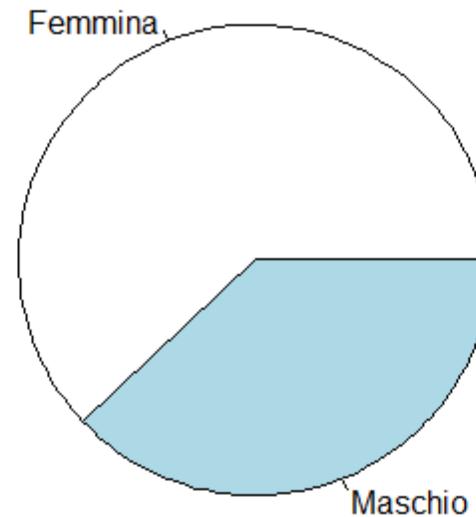
Caratteristiche demografiche dei partecipanti all'intervista



3

Caratteristiche demografiche dei partecipanti all'intervista

Distribuzione del genere sessuale dei partecipanti. Il grafico mostra la ripartizione del genere (62% femmine, 38% maschi) nel campione di individui che hanno deciso di rispondere all'intervista.



Distribuzione delle fasce di età dei partecipanti. Il grafico mostra la ripartizione dell'età:

[18-25]: 24.50%;

[26-44]: 30.5%;

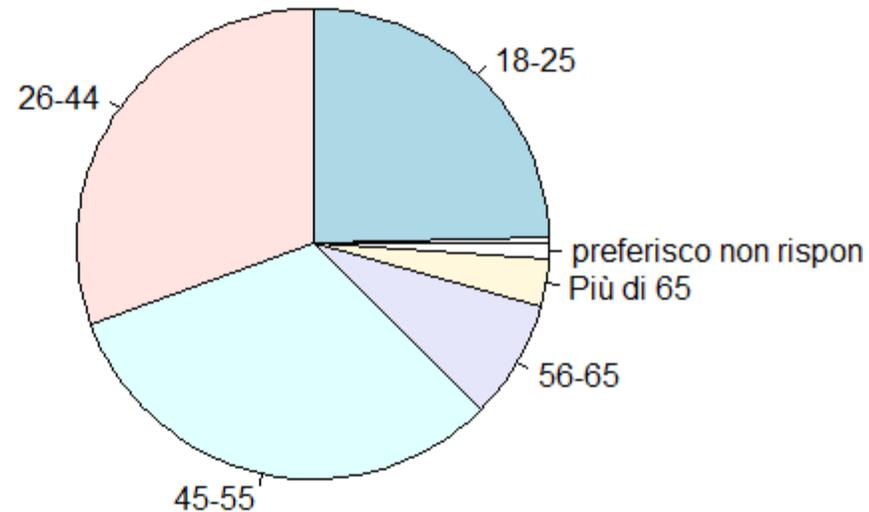
[45-55]: 32%;

[56-65]: 8.25%;

> 65: 3.25%;

preferisce non rispondere: 1%;

dati mancanti: 0.5%

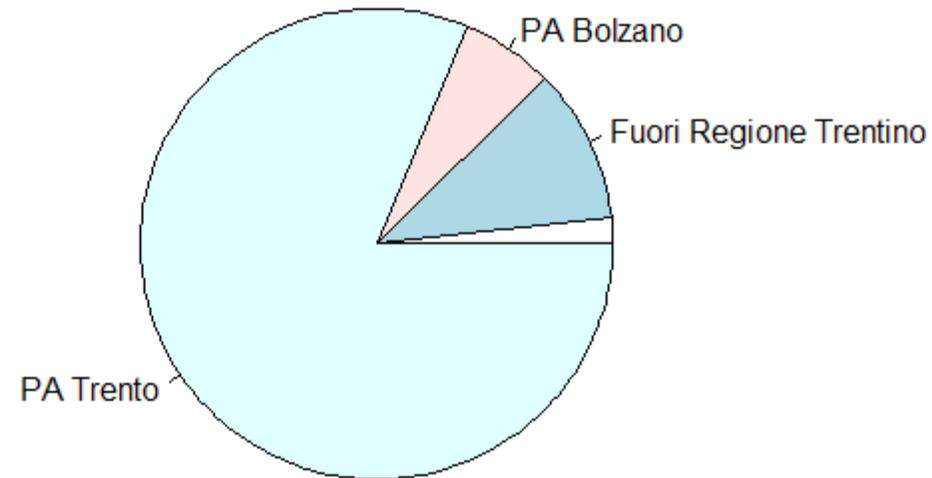


(*) campione di individui che hanno deciso di rispondere all'intervista.

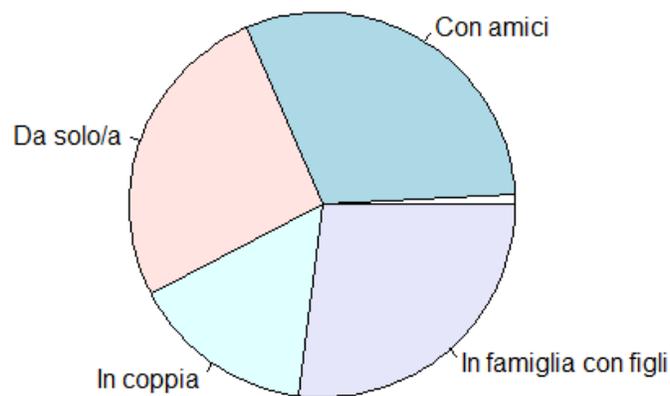
Distribuzione delle provenienze dei partecipanti. Il grafico mostra la ripartizione delle provenienze:

PA Trento: 81.25%;
PA Bolzano: 6.25%;
Fuori regione: 10.75%;
dati mancanti: 1.75%

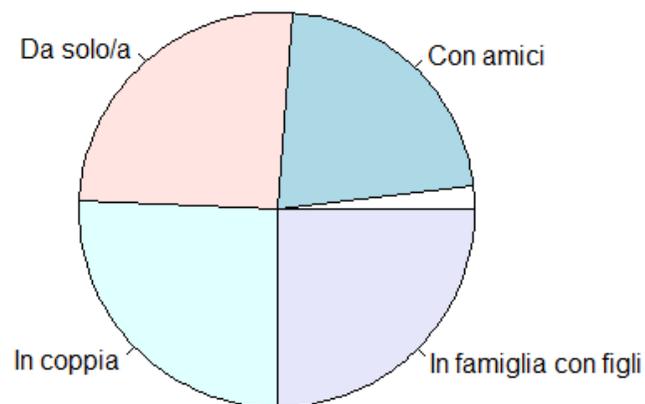
(*) campione di individui che hanno deciso di rispondere all'intervista.



Visitatore Donna



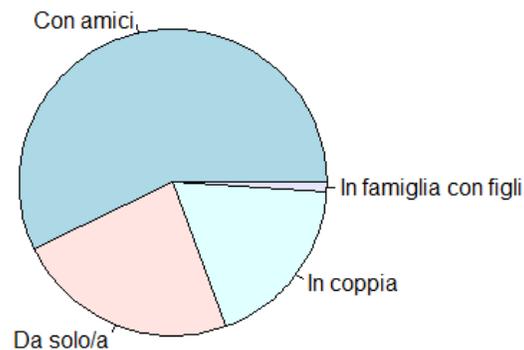
Visitatore Uomo



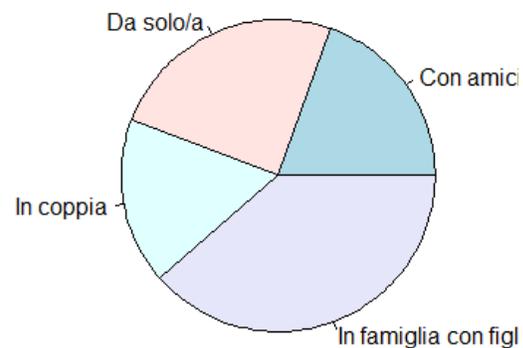
Distribuzione della «compagnia» divisa per genere sessuale. I grafici mostrano una leggera differenza nella distribuzione delle tipologie di «compagnie» per i due generi sessuali.

Caratteristiche demografiche dei partecipanti all'intervista

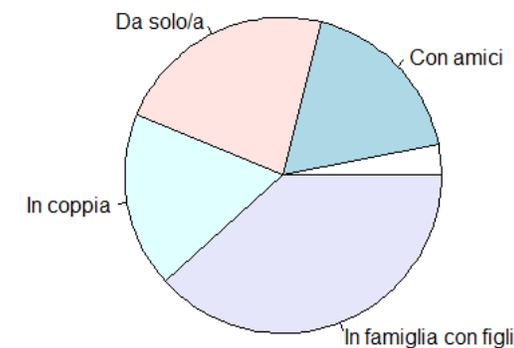
Età: 18-25



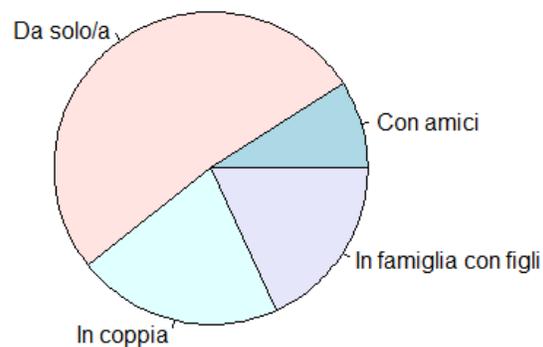
Età: 26-44



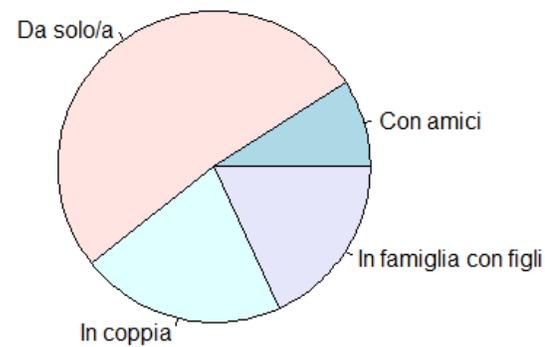
Età: 44-55



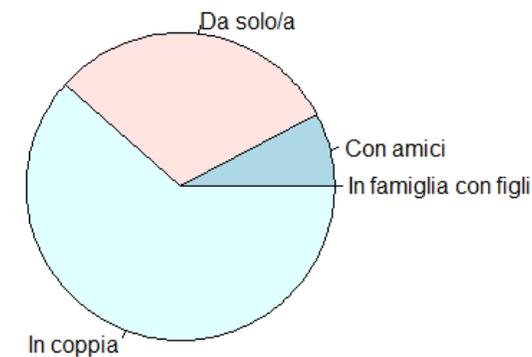
Età: 56-65



Età: 56-65



Età: > 65



Distribuzione della «compagnia» per le differenti fasce di età.

4

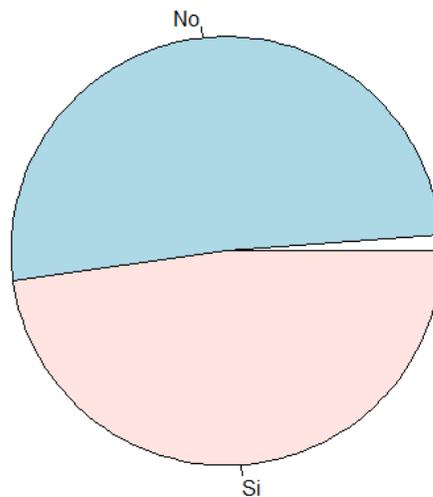
Cosa interessa di EDUCA2018?



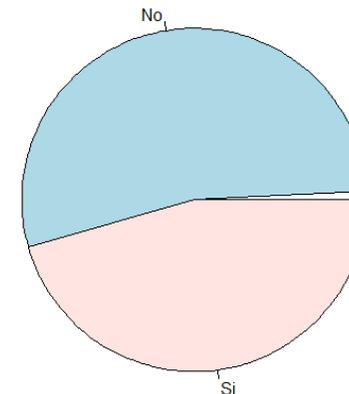
Domanda. E' la prima volta che partecipa ad EDUCA?

Distribuzione delle partecipazioni precedenti ad EDUCA. Il grafico mostra la ripartizione delle partecipazioni precedenti (nel campione complessivo degli intervistati) e nei due sottogruppi di genere (grafici a destra). Non si evidenziano differenze particolari.

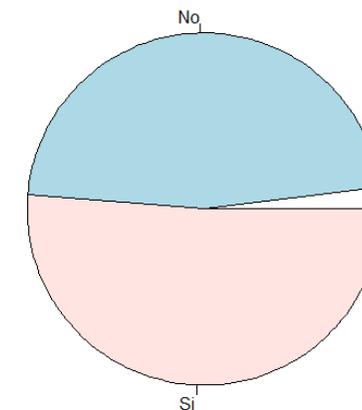
Campione complessivo partecipanti



Donne

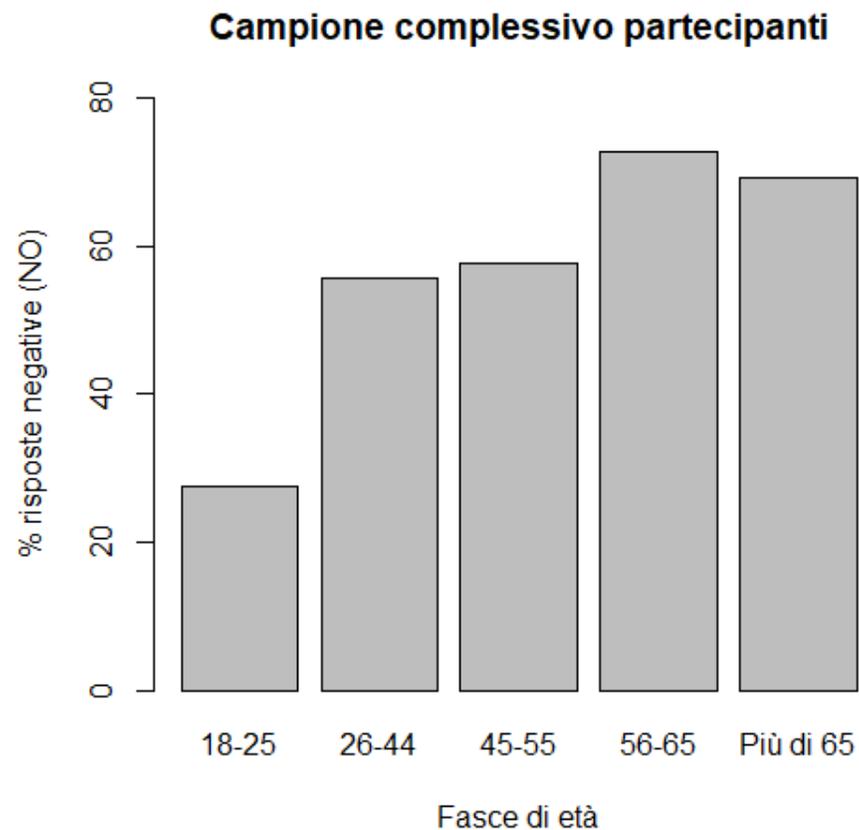


Uomini



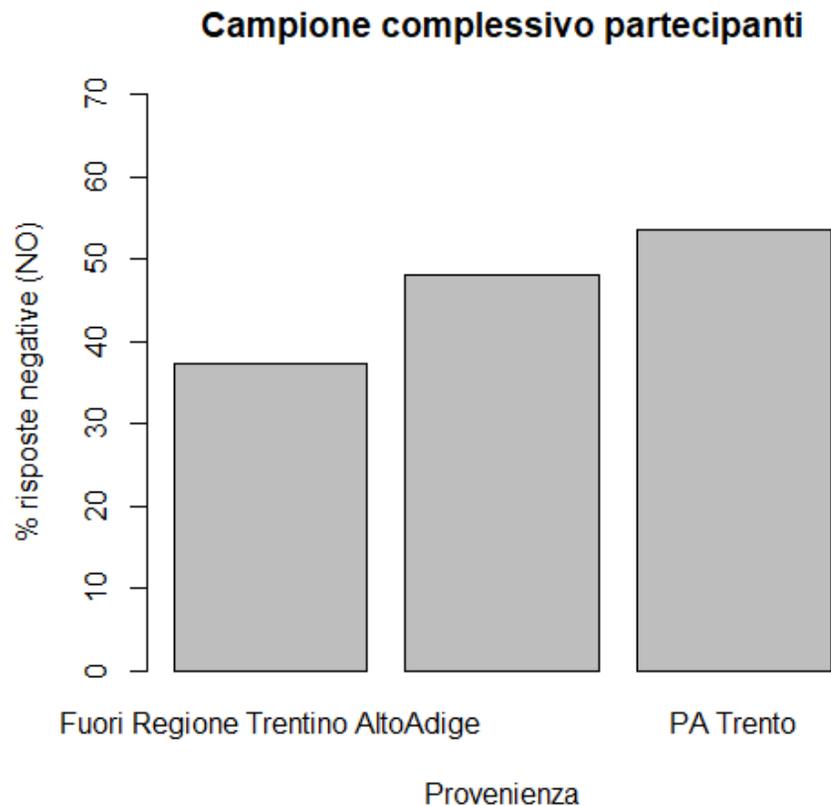
Domanda. E' la prima volta che partecipa ad EDUCA?

Distribuzione delle partecipazioni precedenti ad EDUCA. Il grafico mostra la ripartizione delle partecipazioni precedenti (risposta «No») in funzione delle fasce di età. Si evidenzia una chiara tendenza alla crescita di partecipazioni ripetute nel tempo alla crescita dell'età dell'intervistato.



Domanda. E' la prima volta che partecipa ad EDUCA?

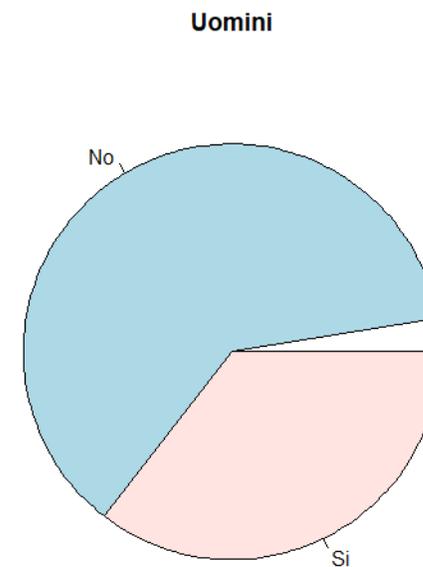
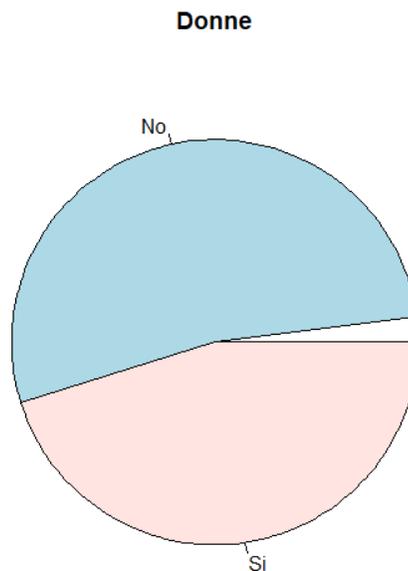
Distribuzione delle partecipazioni precedenti ad EDUCA. Il grafico mostra la ripartizione delle partecipazioni precedenti (risposte «No») in funzione delle provenienze degli intervistati. La percentuale più elevata di risposte positive «No» si registra per i visitatori provenienti dalla PAT.



Domanda. Lei si occupa o lavora nell'ambito dell'educazione?

Distribuzione degli intervistati che si occupano di temi legati all'educazione.

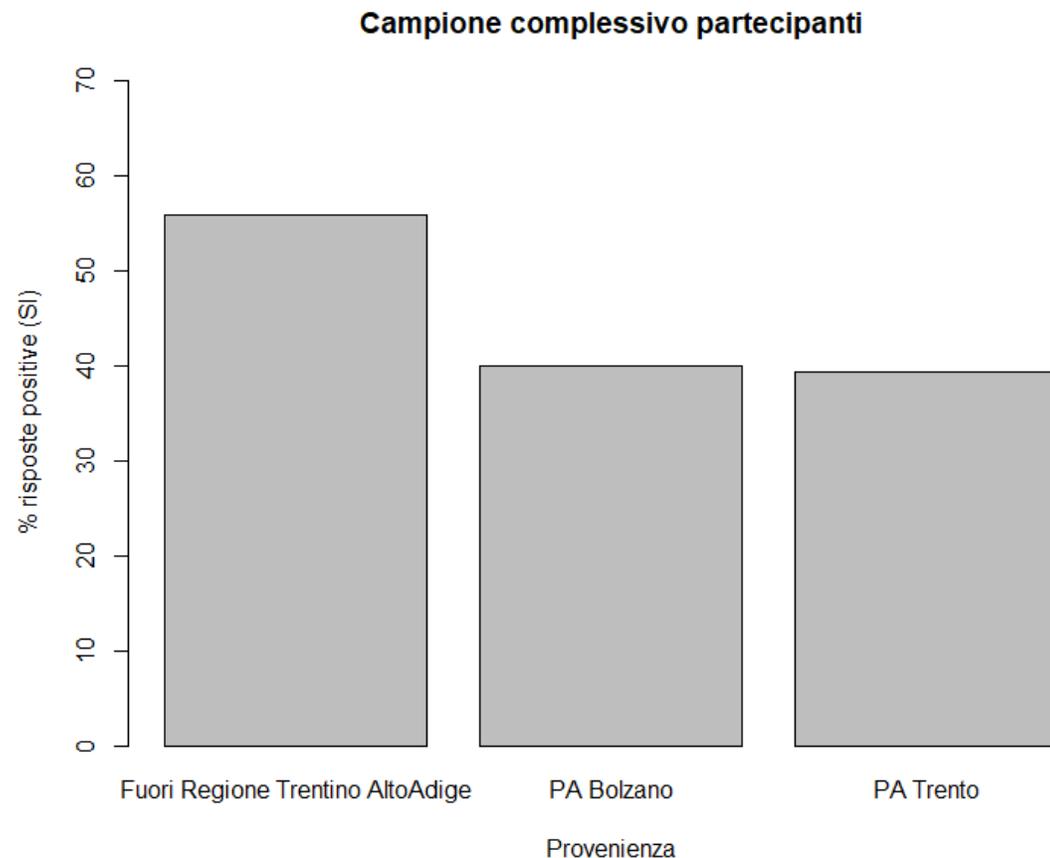
Il grafico mostra la ripartizione delle risposte («Si») in funzione del genere sessuale degli intervistati. Una percentuale più elevata si registra nel gruppo delle donne (46%) rispetto al gruppo degli uomini (36%).



Domanda. Lei si occupa o lavora nell'ambito dell'educazione?

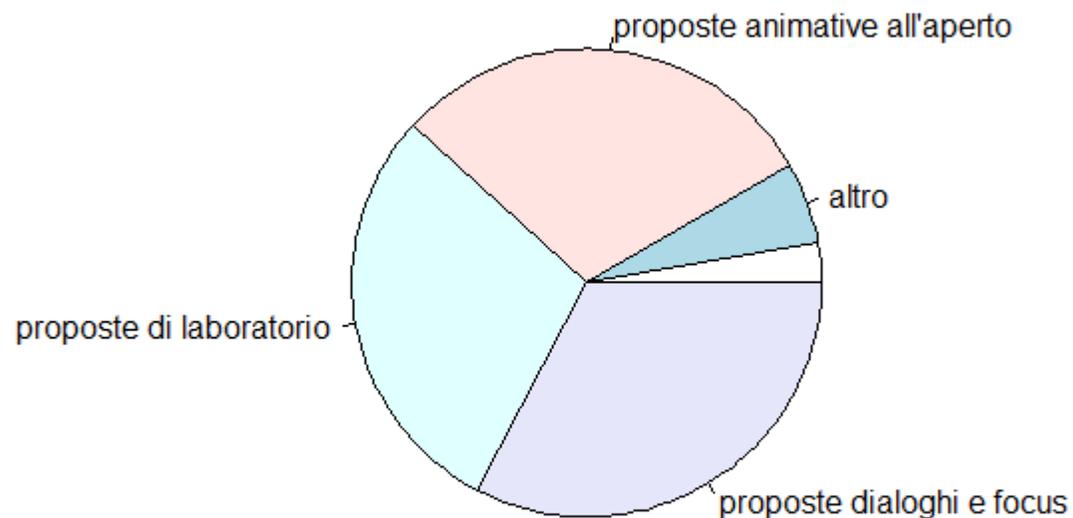
Distribuzione degli intervistati che si occupano di temi legati all'educazione.

Il grafico mostra la ripartizione delle risposte («Si») in funzione della provenienza dell'intervistato. Una percentuale più elevata si osserva nel gruppo dei visitatori che provengono da fuori regione.

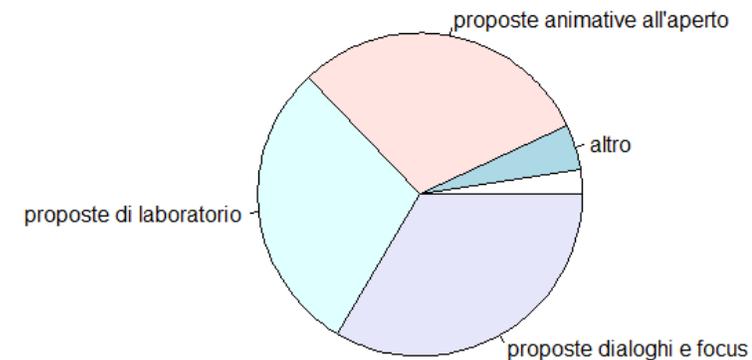


Domanda. A quali iniziative è maggiormente interessato/a?

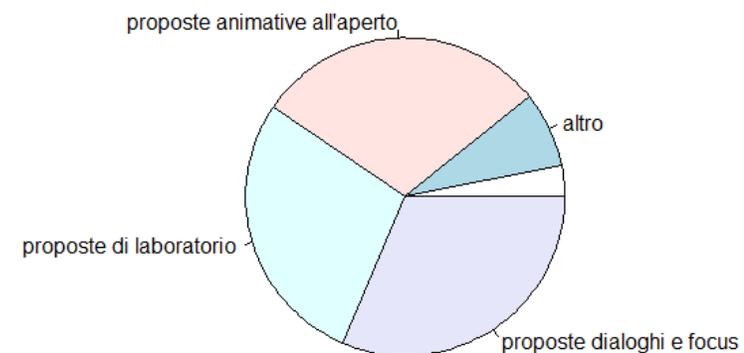
Campione complessivo partecipanti



Donne

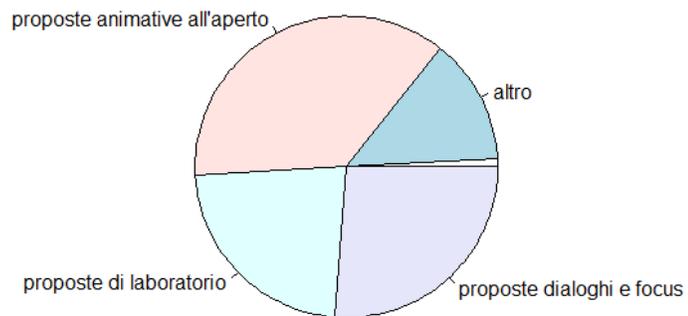


Uomini

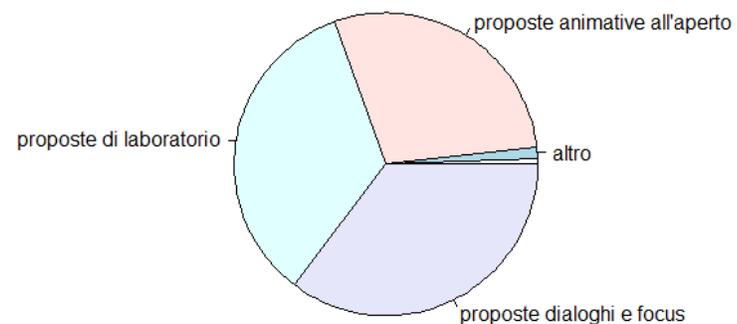


Domanda. A quali iniziative è maggiormente interessato/a?

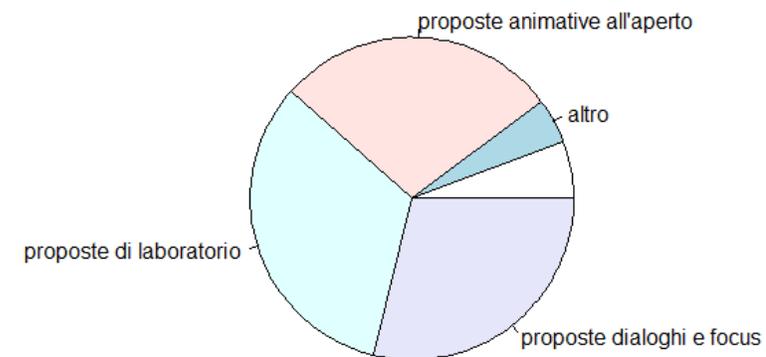
18-25



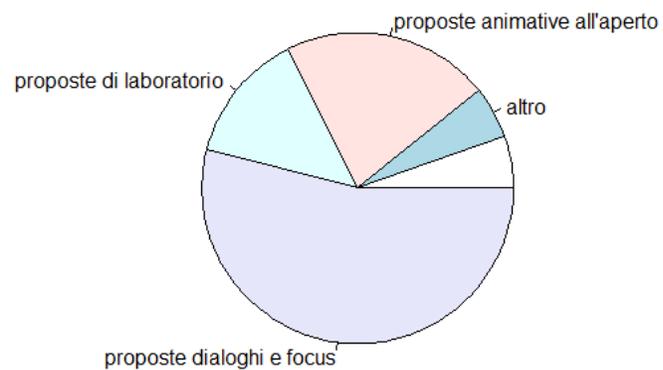
26-44



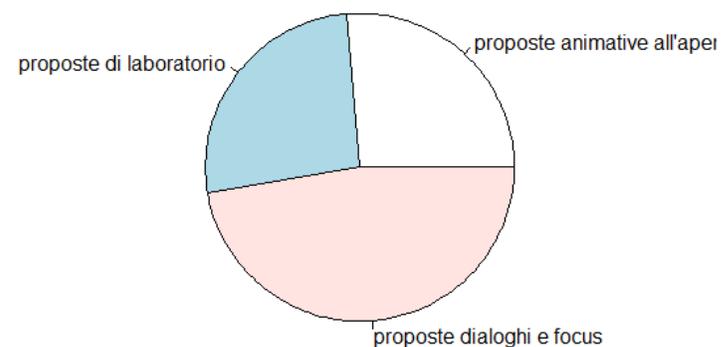
45-55



56-65

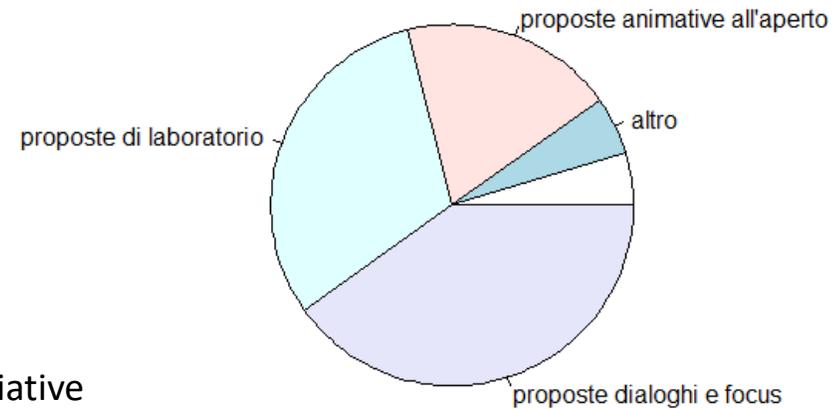


> 65



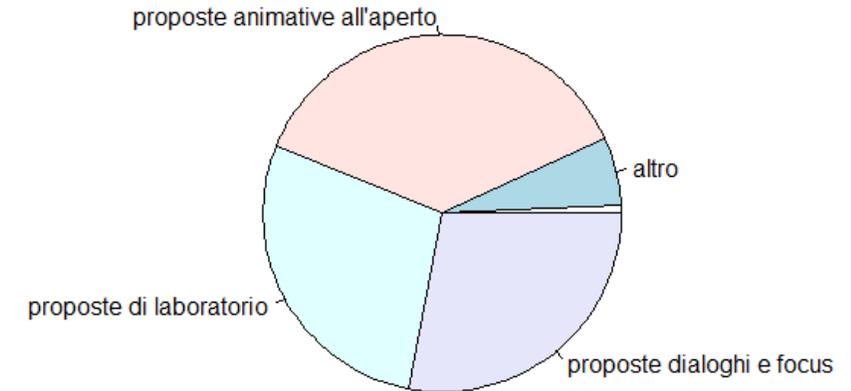
Domanda. A quali iniziative è maggiormente interessato/a?

Gruppo Educatori



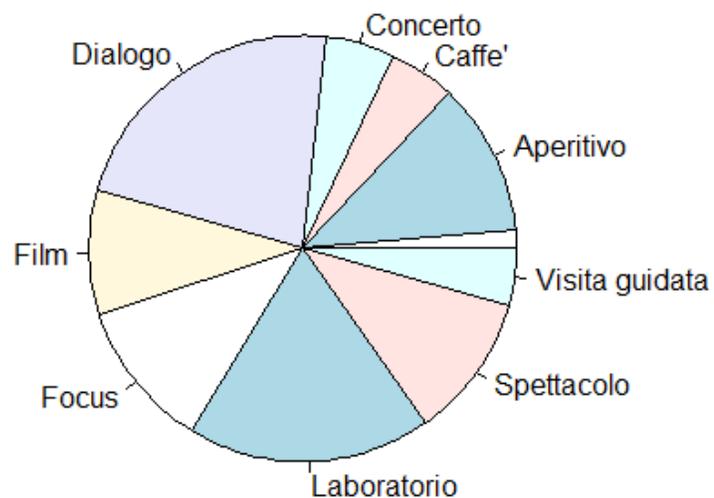
Distribuzione delle iniziative di interesse. Il grafico mostra la ripartizione degli interessi alle iniziative in funzione del fatto che l'intervistato abbia dichiarato o meno di occuparsi di temi legati all'educazione.

Gruppo Non Educatori



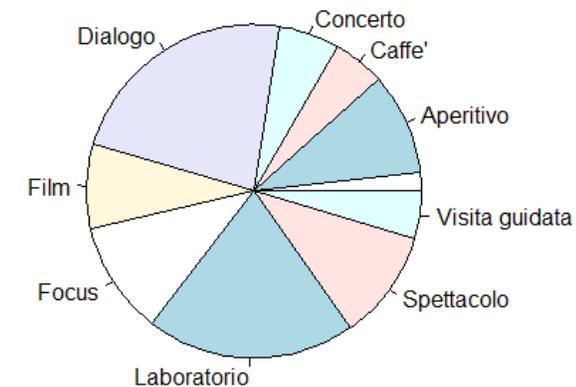
Domanda. A quali eventi ha partecipato o intende partecipare?

Campione complessivo partecipanti

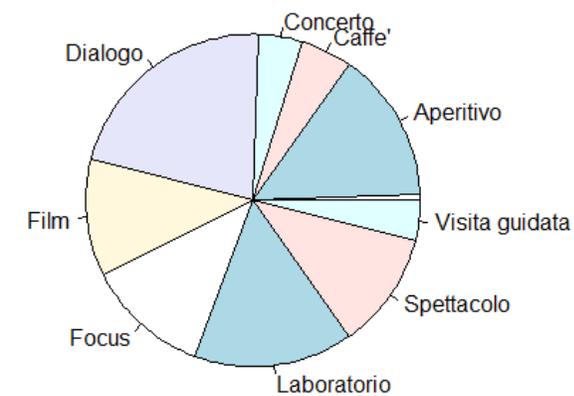


Distribuzione degli eventi a cui si intende partecipare. Il grafico mostra la ripartizione degli eventi cui l'intervistato dichiara di essere interessato a partecipare.

Donne

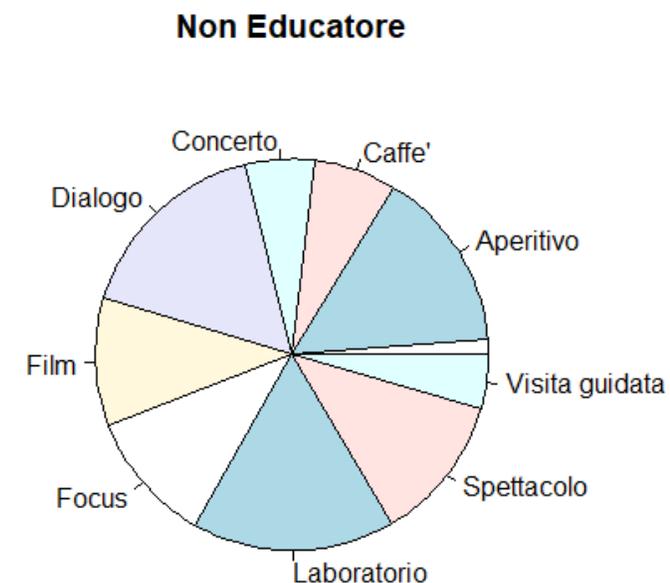
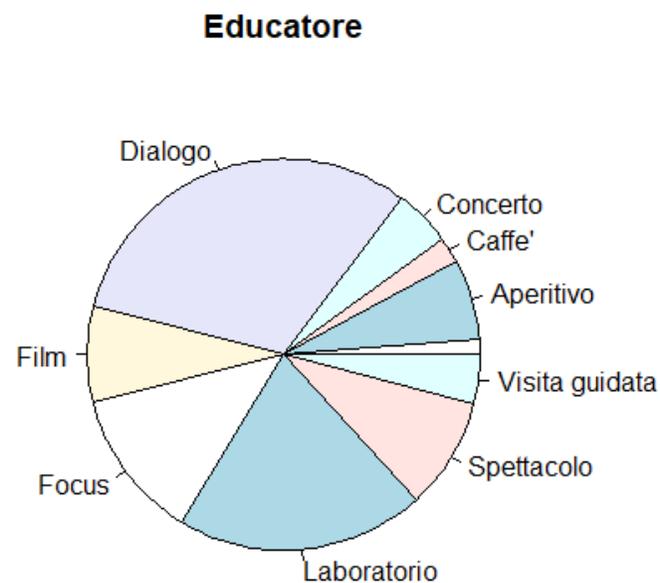


Uomini



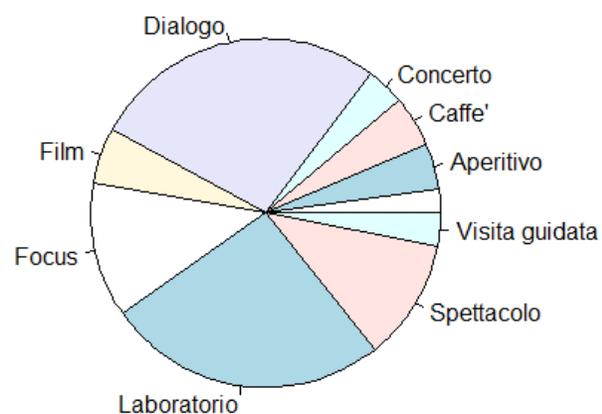
Domanda. A quali eventi ha partecipato o intende partecipare?

Distribuzione degli eventi a cui si intende partecipare. Il grafico mostra la ripartizione degli eventi cui l'intervistato dichiara di essere interessato a partecipare.

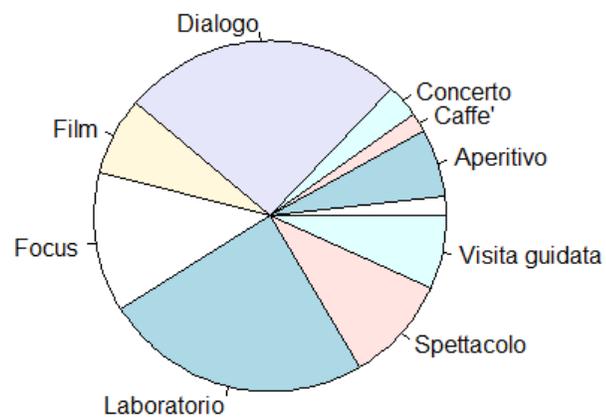


Domanda. A quali eventi ha partecipato o intende partecipare?

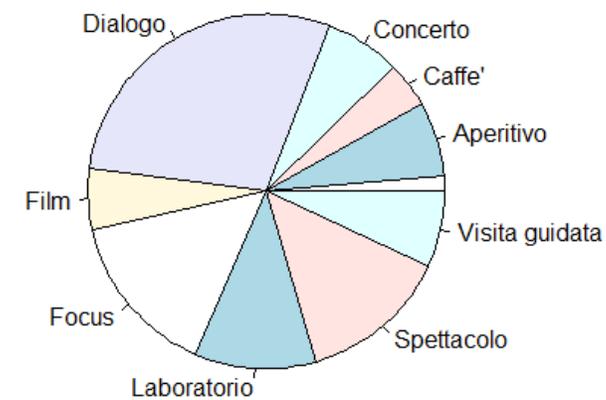
Età 26-44



Età 45-55



Età 56-65



5

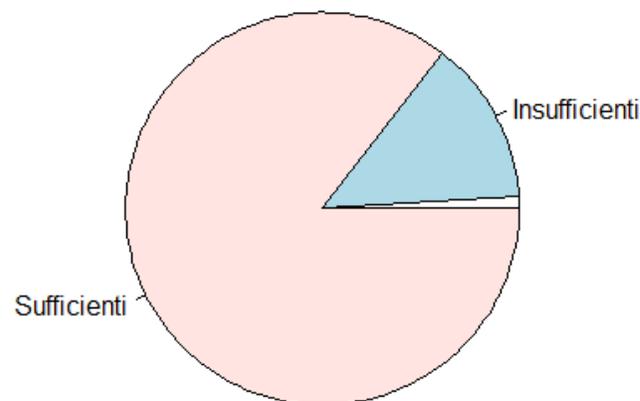
Livello di soddisfazione



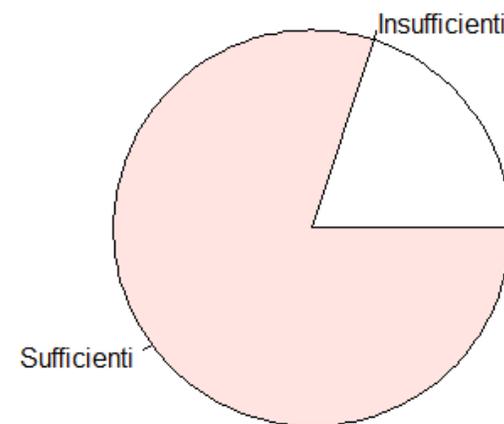
Domanda. Come valuta le informazioni circa EDUCA?

Distribuzione della qualità dell'informazione/pubblicizzazione dell'evento EDUCA. Il grafico mostra la ripartizione del giudizio nel campione complessivo. A destra, il grafico associato al sottocampione di intervistati che dichiarano di partecipare per la prima volta all'evento. In entrambi i casi le percentuali di insoddisfatti restano al di sotto del 13%.

Campione complessivo

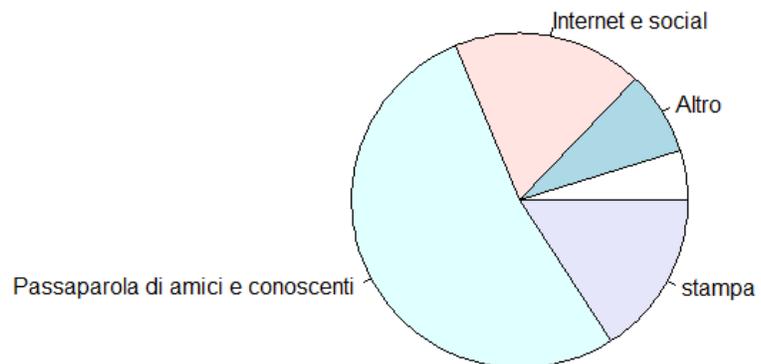


Prima volta ad EDUCA

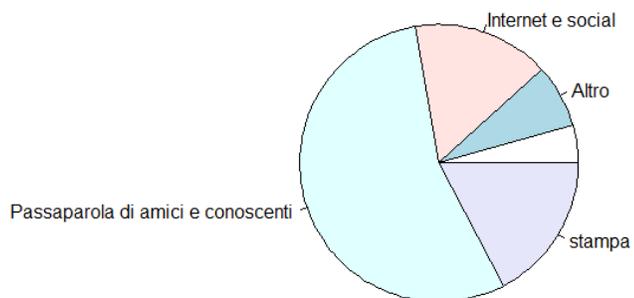


Domanda. Come è venuto\ a a conoscenza di quest'evento?

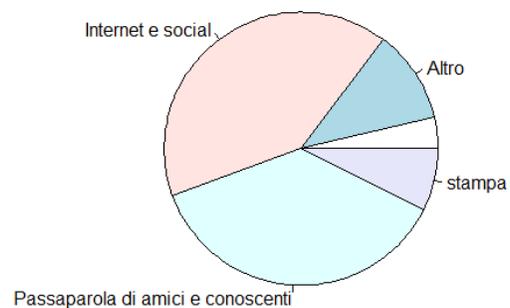
Campione complessivo partecipanti



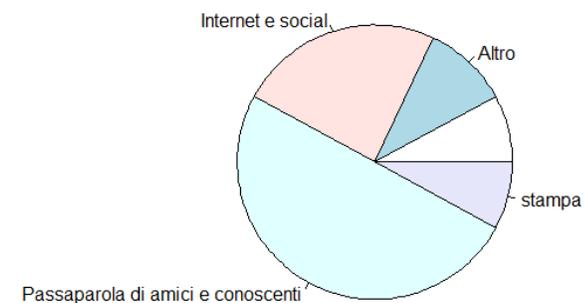
PA Trento



PA Bolzano

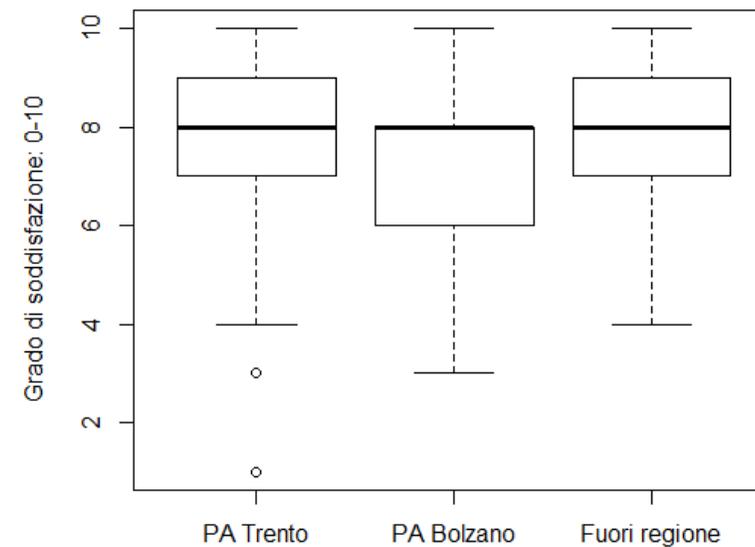
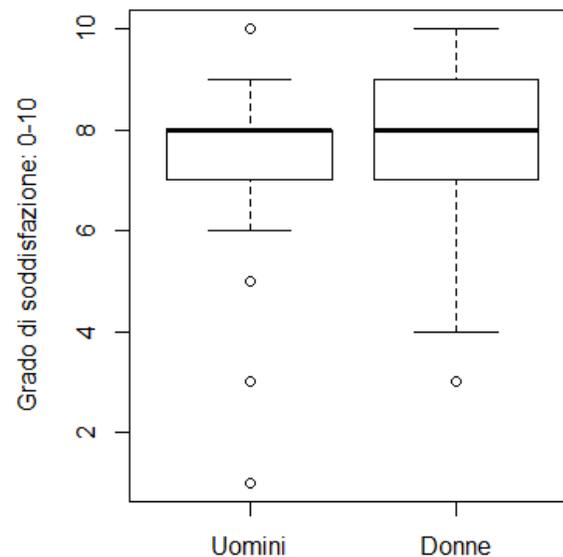
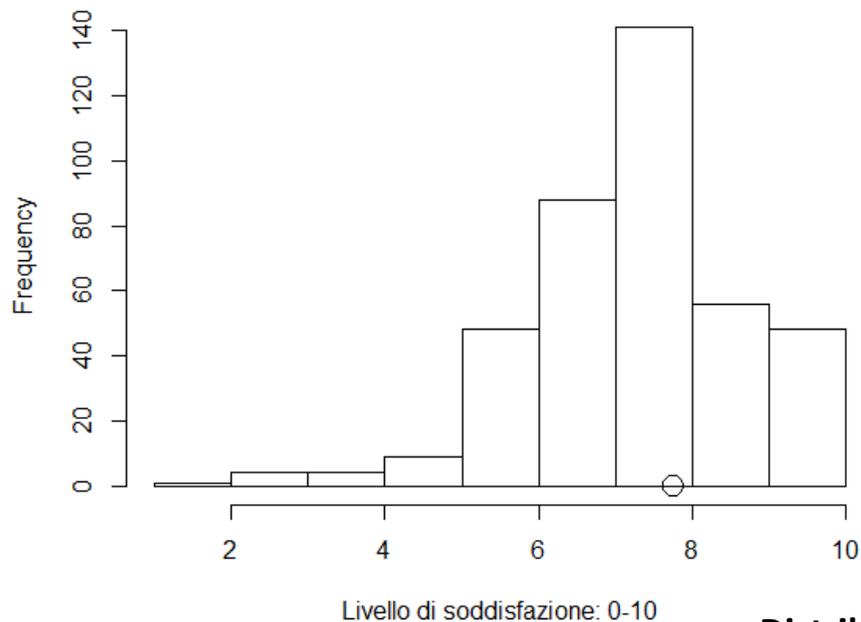


Fuori regione



Domanda. Quanto è soddisfatto/a del festival EDUCA2018?

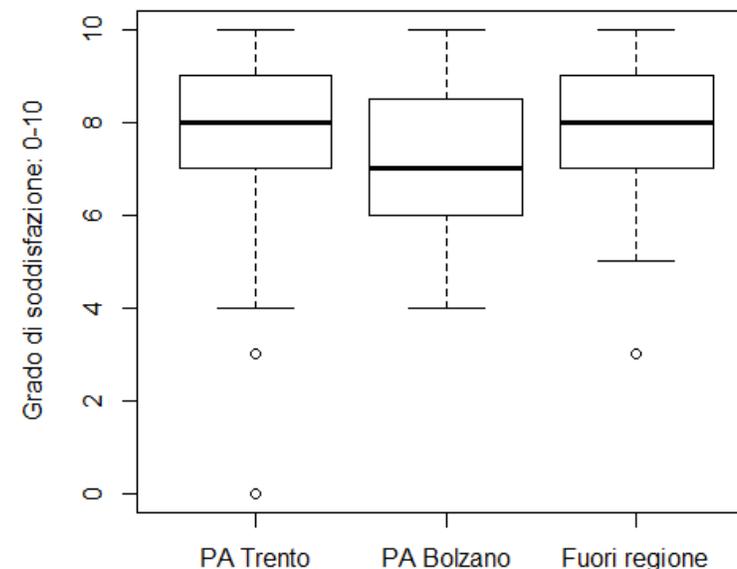
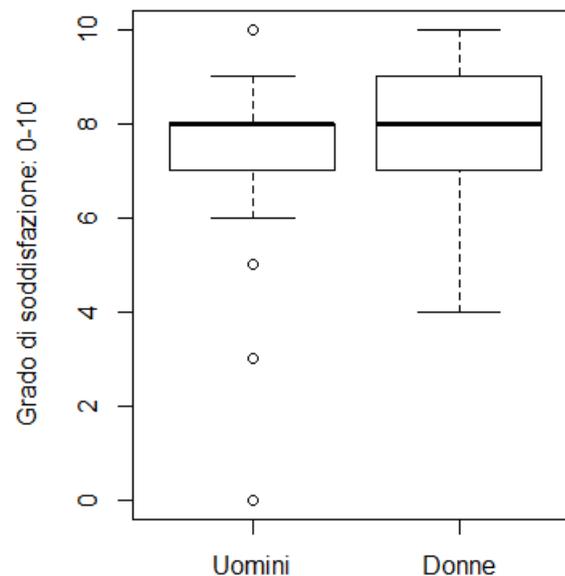
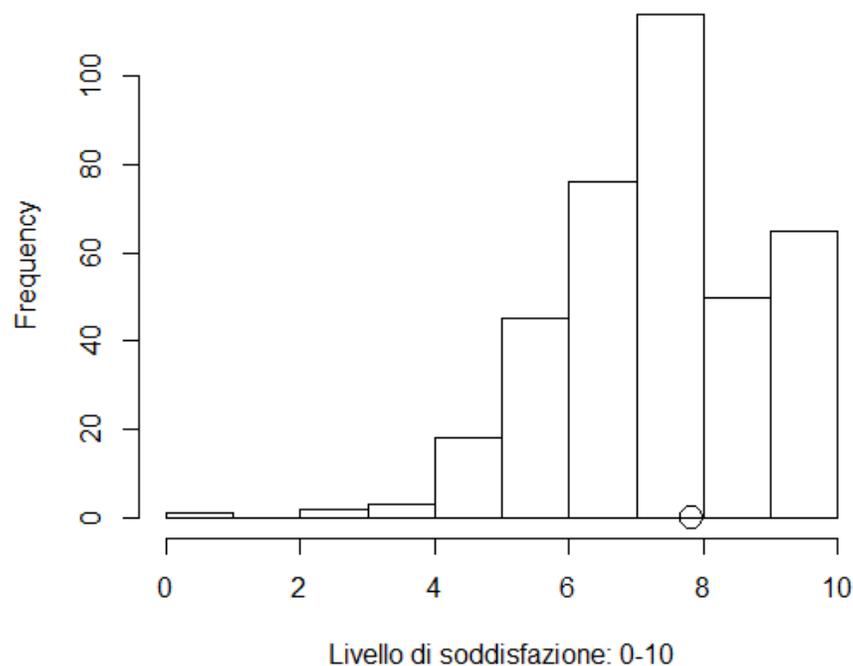
Campione complessivo partecipanti



Distribuzione del livello di soddisfazione dei visitatori. In generale gli intervistati comunicano un livello piuttosto elevato di soddisfazione circa la loro esperienza con EDUCA2018.

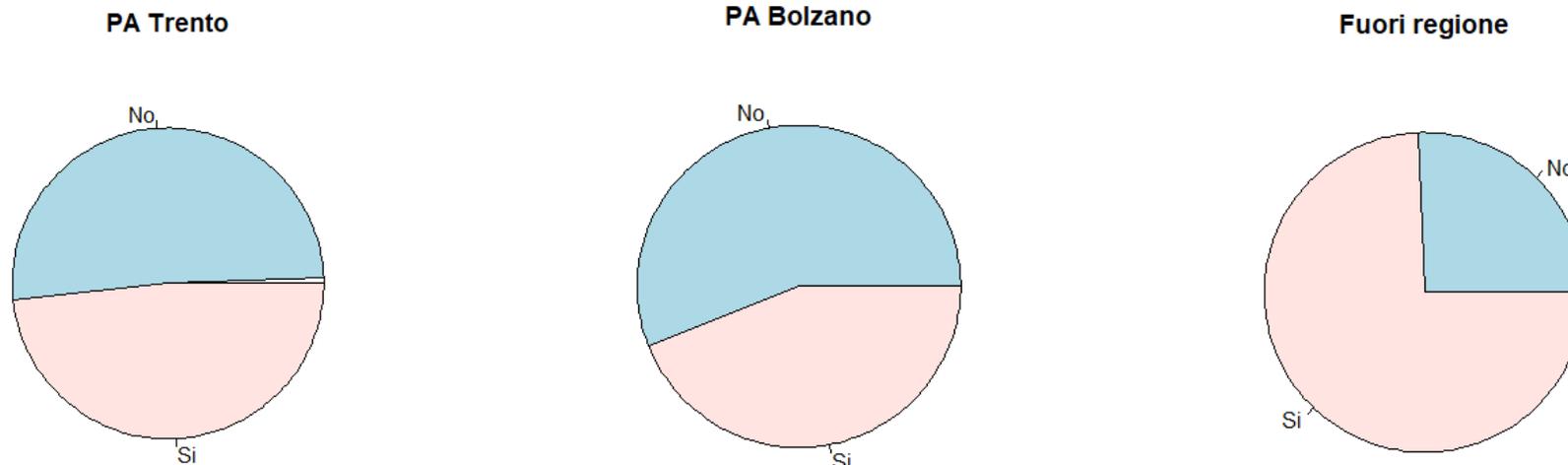
Domanda. Come si è trovato/a a Rovereto durante il festival EDUCA2018?

Campione complessivo partecipanti



Distribuzione del livello di soddisfazione dei visitatori. Gli intervistati comunicano un livello piuttosto elevato di soddisfazione circa la loro esperienza a Rovereto in generale.

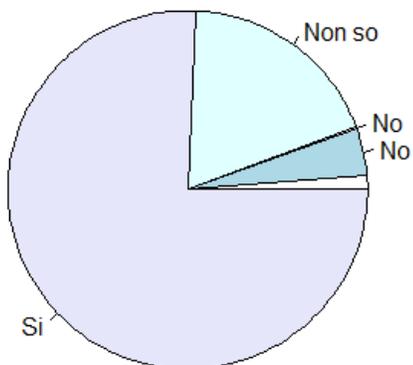
Domanda. E' interessato/a a visitare altri luoghi della città (Rovereto)?



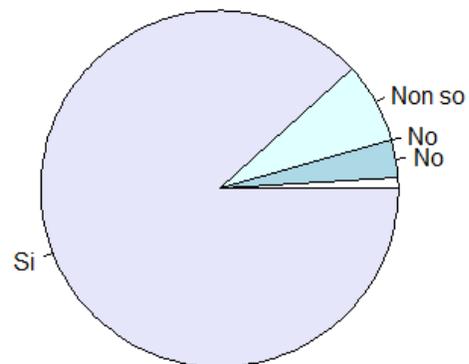
Distribuzione dell'intenzione di visitare altri luoghi della città. Come era lecito attendersi il campione di intervistati proveniente da fuori regione è quello più interessato a visitare altri luoghi della città (74%).

Domanda. Pensa di tornare alle prossime edizioni di EDUCA?

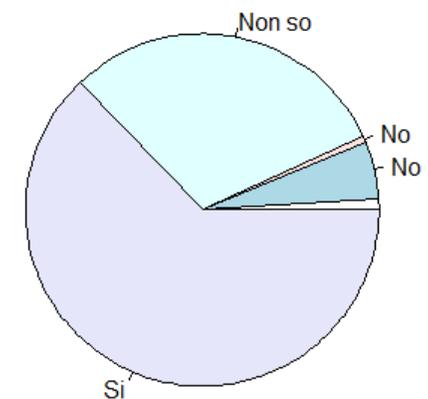
Campione complessivo



habitués EDUCA

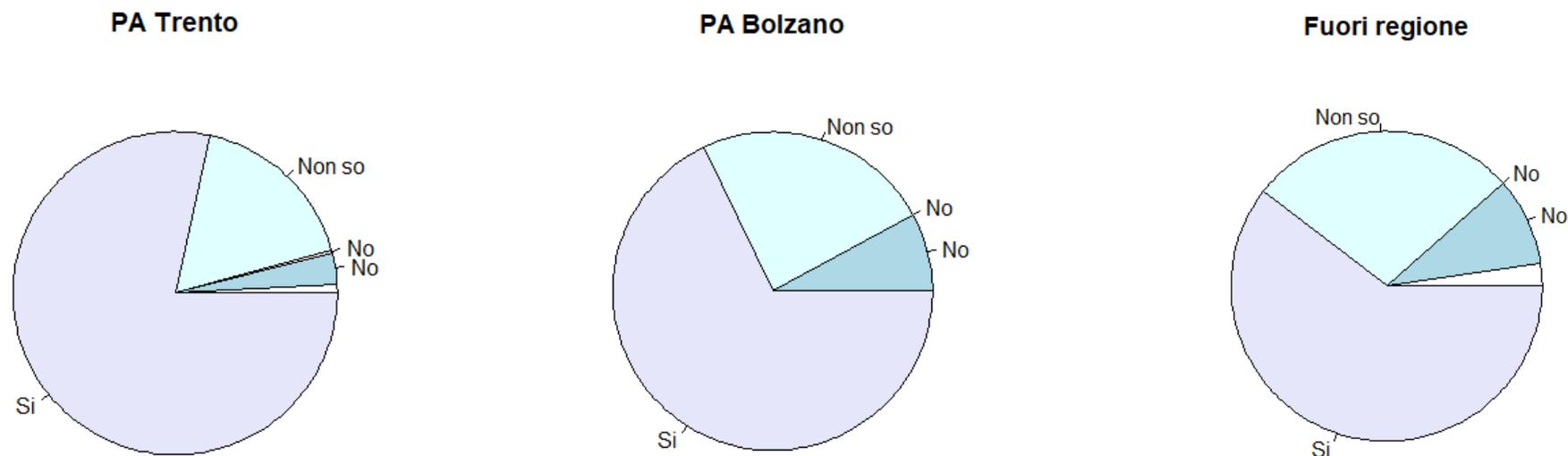


Prima volta ad EDUCA



Distribuzione dell'intenzione di ritornare alle prossime edizioni di EDUCA. Gli intervistati comunicano in generale una elevata intenzione di ritornare ad EDUCA (75% circa) anche se emergono alcune differenze tra le tipologie di visitatori.

Domanda. Pensa di tornare alle prossime edizioni di EDUCA?



Distribuzione dell'intenzione di ritornare alle prossime edizioni di EDUCA. Gli intervistati comunicano in generale una chiara intenzione di ritornare ad EDUCA anche se emergono alcune differenze tra i visitatori provenienti dalle tre aree geografiche considerate.

6

Sintesi e ringraziamenti



- In generale gli intervistati comunicano una chiara intenzione di ritornare ad EDUCA anche se emergono alcune differenze tra i visitatori provenienti dalle tre aree geografiche considerate.
- Vi è un gruppo consistente di visitatori «gli habitués di EDUCA» che risultano fedeli alla partecipazione nel tempo all'evento.
- L'evento si caratterizza con una marcata presenza di visitatori trentini (con prevalenza della PA di Trento), ma il gruppo extra-trentino risulta comunque presente (11%).
- In generale il livello di soddisfazione comunicato dai visitatori è piuttosto alto sia per l'evento EDUCA2018 (voto medio soddisfazione 7.74) che per la città ospitante (voto medio soddisfazione (7.81) su una scala da 0 a 10).
- In generale la partecipazione ai vari eventi di EDUCA2018 è ben distribuita e riflette (pur nelle differenze specifiche dei profili dei visitatori) gli interessi principali del mondo dell'educazione.

Un particolare ringraziamento va agli intervistatori e nello specifico agli studenti dell'Itet Fontana che hanno prestato la loro disponibilità alla raccolta dei dati durante i tre giorni dell'evento. Infine si ringraziano la prof.ssa Annamaria Raciti e il prof. Fabio Mantegazza (Itet Fontana) per la rilevante collaborazione nella ideazione, realizzazione e messa in rete del questionario online EDUCA2018.