Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento
Piazza Dante 15, 38122 Trento
Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615
uff.stampa@provincia.tn.it

COMUNICATO n. 1153 del 03/05/2013

Quasi 5000 quelle iscritte, oltre un terzo arrivano dal Veneto

SKIFAMILY, BOOM DELLE FAMIGLIE SUGLI SCI

Ormai sciolte le ultime nevi, è tempo di bilanci anche per quanto riguarda "Ski family in Trentino", l'innovativa promozione turistico-sociale dello sci per le famiglie. L'iniziativa, promossa dall'Agenzia per la famiglia in collaborazione con le stazioni sciistiche "amiche della famiglia" (impiantisti e ristoratori) e Trentino Sviluppo spa fa segnare al suo terzo anno numeri record: quasi 5.000, complessivamente, gli sciatori portati nella scorsa stagione invernale sulle piste delle 6 stazioni aderenti dal progetto Ski family.-

A favorire il grande successo dell'iniziativa hanno concorso più fattori: il consolidamento dopo due anni di lavoro alle spalle dell'idea, la collaborazione e la formula particolarmente innovativa e gradita; l'inserimento nella proposta del "menù skifamily" a prezzo agevolato nei ristoranti e rifugi; una migliore comunicazione realizzata nel 2012; una crescente sensibilità alla spesa che privilegia acquisti più selettivi da parte delle famiglie; una stagione invernale con ottimo innevamento; la novità dell'ingresso in Skifamily delle Funivie Monte Bondone.

Ma vediamo ora i dati.
Le famiglie che, a seguito della registrazione sul sito www.skifamilyintrentino.it, risultano iscritte sono arrivate a 2500, di queste quasi 1400 sono entrate nel sistema nella stagione invernale appena conclusa. Nell'inverno 2010/11 gli iscritti erano stati 675, mentre nel successivo 512. Il maggior numero delle famiglie (37 %) risiede in Veneto, mentre il 36 % sono trentine ed il resto di altre regioni, Lombardia ed Emilia Romagna in particolare.
La maggior parte degli utenti del servizio (58 %) ha registrato due figli, mentre il 19 % solo uno, il 17 % ne ha indicato tre e solo il 5 % quattro o più. Secondo la Divisione turismo e promozione di Trentino Sviluppo spa, che ha elaborato i dati della stagione Sky family 2012/2013, il pubblico di riferimento dell'iniziativa sostenuta e promossa dalla Provincia autonoma di Trento può essere ragionevolmente stimato in circa diecimila persone, di cui 5 mila adulti e altrettanti minorenni.
Le famiglie che nel corso della stagione invernale hanno prenotato sul sito almeno un voucher sono state 957 e hanno fatto complessivamente poco meno di 1600 uscite nelle sei stazioni sciistiche aderenti (quest'anno c'era anche il Monte Bondone). Si tratta della migliore performance registrata negli ultimi tre anni: in crescita risultano sia il numero delle famiglie che ha usufruito della proposta sia il numero di voucher complessivamente utilizzati. Poco più della metà dei voucher (52 %) è stato utilizzato da trentini, a conferma dell'attrattività del progetto sia verso i residenti sia verso nuovi ospiti.

Una scommessa che si può dunque considerare vinta quella sulla quale hanno puntato le società impiantistiche che, ad inizio stagione, avevano firmato l'accordo volontario (Pinzolo, Lavarone, Panarotta, Monte Bondone, Monte Roen - Monte Nock - Altopiano della Predaia, e Brocon), cercando sinergie sul territorio con altre iniziative orientate a favorire il benessere e la valorizzazione delle famiglie e che trovano forma organizzativa nei Distretti Famiglia. -

()