

COMUNICATO n. 1553 del 31/05/2013

EURICSE E THE HUB ROVERETO CON I GIOVANI PER COSTRUIRE IL FUTURO OLTRE LA CRISI

Alla più istituzionale serata di apertura (durante la quale sono intervenuti Carlo Borzaga, presidente di Euricse e padrone di casa e Alberto Pacher, presidente della Provincia autonoma di Trento) è seguita una mattinata di interventi rapidi e caratterizzati dal pragmatismo. Brevi speech e dibattiti per guardare all'imprenditoria come occasione per reinventarsi e agire il cambiamento. Nel momento di contrazione di risorse pubbliche, ampio spazio può essere lasciato all'imprenditoria sociale. I nuovi settori non sono più solo le ICT, la sostenibilità ambientale, ma anche il welfare, i servizi alla persona, l'informazione, le community allargate. Sette le case histories presenti alla mattinata di lavoro: Team Artist (Milano), Graffiti 2000 (Trento), 20 sostenibili e The Hub Milano (Milano), Aries&Partner (Trento); Azienda Agricola di Michele Susat e SFC Impresa Srls che insieme a Cassa Rurale di Trento hanno raccontato di come si può "investire parte dei propri interessi negli interessi del proprio territorio".-

È lo spazio più smart del Festival dell'Economia quello gestito da Euricse e da The Hub Rovereto, in piazza Fiera. Giovani sono gli architetti che lo hanno progettato (Anàlogo architecture and landscape) l'agenzia grafica che ha ideato il brand (Vitamina Studio), le persone che hanno curato e comunicato il programma. Giovane la redazione giornalistica che segue l'evento (TG Giovani della Provincia di Trento) e giovani le metodologie di diffusione e dibattito. Brevi interventi, collegamenti streaming, cinguettii e foto condivise sui social network. L'hashtag #alloracrealo in poche ore è stato lanciato decine di volte. Giovani imprenditori e aziende consolidate, start up e enti pubblici, insieme per portare concretezza e condividere l'ottimismo che di questi tempi è diventato una virtù necessaria per avere vision. Le altre parole chiave sono multidisciplinarietà, talento, confronto, condivisione, relazioni, rete, legame con il territorio. Nello spazio di co-working i giovani interessati hanno potuto approfondire il dibattito con gli ospiti del giorno, disponibili non solo a raccontare la propria storia, ma a dare consigli e suggerimenti a chi vuole mettersi in gioco. Il progetto rientra nel Piano della Provincia autonoma di Trento dedicato ai giovani, il cui portale è stato lanciato proprio ieri <http://perilmiofuturogiovani.tn.it/>
Web: www.festivaleconomia.it, www.thehubrovereto.it
Twitter: #alloracrealo @hubrovereto @economicfest
Facebook: <https://www.facebook.com/thehubrovereto> www.facebook.com/festivaleconomiarento -