Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento
Piazza Dante 15, 38122 Trento
Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615
uff.stampa@provincia.tn.it

COMUNICATO n. 1631 del 02/06/2013

QUASI TRE MILIONI DI CONTATTI IN TRE GIORNI, BENE WEB TV E VIDEO ON DEMAND

Il Festival dell'Economia vive nelle strade e nelle piazze di Trento, avvicina i cittadini nelle sale ed è, anche, protagonista della rete e di quel fitto reticolo di comunicazioni oggi possibili grazie alle nuove tecnologie. Ebbene, i numeri dicono che anche l'ottava edizione del Festival mette in cantiere cifre di tutto rispetto. A cominciare dai contatti del sito internet: 670 mila il primo giorno; 940 mila il secondo e 1.360.000 nel terzo. Molto elevato poi il numero di utenti costanti nell'utilizzo della web tv e questo grazie anche alla decisione di portare a quattro il numero dei canali. Conseguenza: gran consumo di banda e punta massima in occasione degli incontri con Rodotà e Letta. Senza dimenticare che la web tv si è interfacciata con le tradizionali produzioni dell'Ufficio stampa della Provincia autonoma di Trento che al Festival ha dedicato quattro edizioni speciali del Tg Giovani. Anche i video on demand hanno confermato la loro importanza e buon successo per i podcast: quello di Saviano a due ore dalla carica registrava già oltre mille download. Frequentati anche i social media, in particolare Twitter, sia nella versione italiana che in quella inglese attraverso il progetto Invest in Trentino. Venerdì, ad esempio, "economicsfest" ha registrato 68.340 account e 105.067 letture mentre Invest ha toccato 53.348 account e 94.359 letture. Sabato invece economicsfest ha toccato 73.045 account e 94.454 letture (Invest 70.876 account e 113.890 letture).-

-

()