Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento
Piazza Dante 15, 38122 Trento
Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615
uff.stampa@provincia.tn.it

COMUNICATO n. 2228 del 31/07/2013

Si tratta di una novità mondiale per valorizzare e diffondere l'evento

ATTIVO IL PROGETTO DI CROWDFUNDING UNIVERSIADE TRENTINO 2013

È attivo da alcuni giorni il progetto di crowdfunding realizzato a supporto della prossima Universiade Invernale Trentino 2013 e finalizzato a raccogliere finanziamenti a livello internazionale per una serie di progetti collaterali all'evento sportivo, il maggiore di quest'anno in Italia. Si tratta di una novità mondiale. Sinora mai nessuna manifestazione sportiva di simili dimensioni (dall'11 al 21 dicembre prossimi sono attesi in Trentino 3.000 partecipanti tra atleti, tecnici e dirigenti, di 56 nazioni) aveva promosso una campagna di crowdfunding internazionale sul sito specializzato www.indiegogo.com (http://igg.me/at/trentino2013), gestore dell'iniziativa che fa riferimento al comitato organizzatore della 26.a Universiade Invernale. In particolare si punta a valorizzare progetti scientifici supportati dal Comitato organizzatore di Trentino 2013 - nell'area del C.O. che fa riferimento al vicepresidente Paolo Bouquet - e a iniziative di animazione dedicate a studenti e partecipanti all'Universiade.-

"Sono varie le aree che proponiamo per i finanziamenti, tutte visibili anche attraverso i siti www.universiadetrentino.org e www.trentino2013.com – spiega il portoghese André Silva, laureato alla NOVA School of Business and Economics e Master in International Management alla Facoltà di Economia dell'Università di Trento – e riferite a progetti con un forte impatto sociale, progetti di ricerca innovativa, eventi di intrattenimento durante gli undici giorni di gare e il supporto al mondo del volontariato". Il progetto ha anche una importante valenza comunicativa perché porta il logo dell'Universiade invernale e il nome del Trentino all'attenzione di milioni di persone nel mondo.
Il crowdfunding punta su Internet per sostenere economicamente progetti, idee e iniziative. Nel caso dell'Universiade, tutti no profit. La proposta di finanziamento posta all'attenzione di milioni di persone consente di supportare progetti che altrimenti difficilmente potrebbero trovare appoggio attraverso i normali canali finanziari. Sono state così finanziate start up, ma anche normali aziende con nuovi prodotti e innovazioni. Nel caso dell'Universiade Trentino 2013 si punta sull'interesse dei sostenitori a far parte psicologicamente della squadra organizzativa. In cambio del sostegno finanziario verranno assegnati dei gadget e i pixel del logo (la 'U' che abbina nel disegno le Universiadi alle Dolomiti) sul sito internet www.universiadetrentino.org. L'acquirente avrà così la possibilità di vedere apparire il proprio nome mentre scorre il mouse sul grande Logo. Maggiore sarà il versamento e maggiore sarà lo spazio concesso.
Il crowdfunding è controllato da società specializzate internazionali che dispongono di piattaforme operative internet attraverso le quali passano tutti i finanziamenti. Ciò permette di evitare abusi o truffe. Un aspetto importante considerando che nel 2011 i trasferimenti hanno toccato la somma complessiva di 1,5 miliardi di dollari e - secondo la rivista Forbes – quest'anno raggiungeranno i tre miliardi di dollari, con una proiezione esponenziale sino ai 500 miliardi entro il decennio. Un valore – spiega Forbes - capace di modificare completamente in poco tempo l'orizzonte relativo al finanziamento delle start up, soprattutto in Europa dove il crowdfunding non è ancora così sviluppato come negli Usa.
Ancora una volta il Trentino punta all'eccellenza e a essere un punto di riferimento nel mondo in fatto di innovazione. Così il giovane manager portoghese punta a valorizzare lo stretto legame tra il mondo trentino e la nuova iniziativa. "Qui a Trento ho trovato un mondo di opportunità imprenditoriali. Si respira uno sforzo importante di investimenti per sostenere e promuovere la spinta innovativa che rende questa realtà

quasi unica - aggiunge André Silva -. Una gemma in centro all'Europa. Ideale per sviluppare e lanciare nuove visioni. Di qui l'idea di abbinare il crowdfunding alle Universiadi simbolo del binomio tra l'applicazione dell'innovazione e il legame all'Università. E' bello sapere che ancora una volta Trento sarà innovativa – prosegue -: siamo il primo grande evento mondiale di sport che applica questa nuova opportunità e la prima realtà in Europa che si colloca in una fascia di alto potenziale. Sinora solo gli Stati Uniti hanno raccolto investimenti per grandi progetti mentre l'Europa, mediamente, ha proposto iniziative più piccole e con impatto molto localizzato". -

()