**Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento**
Piazza Dante 15, 38122 Trento
Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615
uff.stampa@provincia.tn.it

**COMUNICATO n. 2679 del 19/09/2013**

**Novità mondiale per sostenere e diffondere l'evento**

# È ATTIVO IL PROGETTO DI CROWDFUNDING TRENTINO 2013

**Il progetto di crowdfunding è una delle novità della prossima Universiade Invernale Trentino 2013. Finalizzato a raccogliere finanziamenti a livello internazionale per una serie di progetti collaterali all'evento sportivo, il maggiore di quest'anno in Italia, costituisce un primato a livello mondiale. Sinora, infatti, nessuna manifestazione sportiva di simili dimensioni (dall'11 al 21 dicembre prossimi sono attesi in Trentino 3.600 partecipanti di 61 nazioni) aveva promosso una campagna di crowdfunding internazionale sul sito specializzato www.indiegogo.com. L'iniziativa punta a valorizzare progetti scientifici supportati dal Comitato organizzatore di Trentino 2013 - nell'area del Comitato organizzatore che fa riferimento al vicepresidente Paolo Bouquet - e a iniziative di animazione dedicate a studenti e partecipanti all'Universiade. "Sono varie le aree che proponiamo per i finanziamenti, tutte visibili anche attraverso il sito www.universiadetrentino.org – spiega il portoghese André Silva, laureato alla NOVA School of Business and Economics e Master in International Management alla Facoltà di Economia dell'Università di Trento – e riferite a progetti con un forte impatto sociale, progetti di ricerca innovativa, eventi di intrattenimento durante gli undici giorni di gare e il supporto al mondo del volontariato". Il progetto ha anche una importante valenza comunicativa perché porta il logo dell'Universiade invernale e il nome del Trentino all'attenzione di milioni di persone nel mondo.-**

Il crowdfunding utilizza Internet per sostenere economicamente progetti, idee e iniziative - nel caso dell'Universiade, tutti non profit – coinvolgendo potenzialmente di milioni di persone. Sono state così finanziate Start Up, ma anche normali aziende, che presentano prodotti originali o innovazioni. Nel caso di Trentino 2013 si punta sull'interesse degli appassionati a far parte psicologicamente della squadra organizzativa. In cambio del sostegno finanziario verranno assegnati dei gadget e i pixel del logo (la ‘U' che abbina nel disegno le Universiadi alle Dolomiti) posta sul sito www.universiadetrentino.org. L'acquirente avrà così la possibilità di vedere apparire il proprio nome mentre scorre il mouse sul grande Logo. Maggiore sarà il versamento e maggiore sarà lo spazio concesso.
Il crowdfunding è controllato da società specializzate internazionali che dispongono di piattaforme operative internet attraverso le quali passano tutti i finanziamenti. Ciò permette di evitare abusi o truffe. Un aspetto importante considerando che nel 2011 i trasferimenti hanno toccato la somma complessiva di 1,5 miliardi di dollari e - secondo la rivista Forbes – quest'anno raggiungeranno i tre miliardi di dollari, con una proiezione esponenziale sino ai 500 miliardi entro il decennio. Un valore – spiega Forbes - capace di modificare completamente in poco tempo l'orizzonte relativo al finanziamento delle Start Up, soprattutto in Europa dove il crowdfunding non è ancora così sviluppato come negli Usa.
Ancora una volta il Trentino si pone come un punto di riferimento per l'innovazione, anche economica. "A Trento ho trovato un mondo di opportunità imprenditoriali – spiega André Silva - Vi si respira uno sforzo importante di investimenti per sostenere e promuovere la spinta innovativa, che rende questa realtà quasi unica. Una gemma al centro dell'Europa, ideale per sviluppare e lanciare nuove visioni. Di qui l'idea di abbinare il crowdfunding alle Universiadi simbolo del binomio tra l'applicazione dell'innovazione e

Università. Sinora solo gli Stati Uniti hanno raccolto con il crowdfunding importanti investimenti per grandi progetti mentre l'Europa, mediamente, ha proposto iniziative più piccole e con impatto molto localizzato. Per l'Italia è una novità assoluta". -

()