Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento
Piazza Dante 15, 38122 Trento
Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615
uff.stampa@provincia.tn.it

COMUNICATO n. 3007 del 23/10/2013

Uno stand della Provincia e della Fondazione Mach alla IX fiera del consumo critico e degli stili di vita sostenibili

LE MELE "RESISTENTI" ALLA FIERA "FA' LA COSA GIUSTA"

In occasione della fiera mercato "Fà la cosa giusta", che si terrà dal 25 al 27 ottobre a Trento, l'Ufficio per le produzioni biologiche della Provincia autonoma di Trento e la Fondazione Mach saranno presenti con uno stand dedicato alle varietà di melo ticchiolatura-resistenti.-

Ai presenti, oltre alle libere degustazioni, sarà data la possibilità di partecipare ai test qualitativi effettuati sotto la guida di esperti della Fondazione E. Mach di S. Michele all'Adige. La frutta messa a disposizione è parte della produzione ottenuta presso il frutteto dimostrativo per la valutazione delle caratteristiche tecnico-qualitative di oltre 20 varietà di mele ticchiolatura-resistenti allestito a Zambana, in un terreno di proprietà del Consorzio Trentino di Bonifica.
All'interno dello stand della Provincia autonoma di Trento, in collaborazione con l'Ufficio produzioni biologiche, sarà allestito un vero e proprio laboratorio sensoriale con quattro cabine individuali dove le condizioni di assaggio saranno rigorosamente controllate secondo i più alti standard delle scienze sensoriali. I ricercatori guideranno i consumatori in un vero e proprio test di gradimento sulle mele, presentate in spicchi e in forma anonima e potranno cosi raccogliere dati utili da integrare con le analisi eseguite sulle stesse varietà presso i laboratori di San Michele. Qui infatti, nel nuovissimo laboratorio sensoriale dotato di 22 cabine informatizzate, si effettuano analisi descrittive delle caratteristiche sensoriali eseguite da un panel addestrato e analisi strumentali di parametri chimico-fisici correlati con la qualità percepibile. Questo approccio integrato permetterà di ottenere informazioni utili a guidare l'interpretazione e la predizione delle preferenze espresse dai consumatori e fornire importanti indicazioni per supportare la selezione varietale. -

()