

Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento

Piazza Dante 15, 38122 Trento

Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615

uff.stampa@provincia.tn.it

COMUNICATO n. 3204 del 18/11/2013

All'evento "ICT e internazionalizzazione", promosso da Informatica Trentina, hanno partecipato oltre trenta realtà locali

LE AZIENDE TARENTINE ICT PRONTE A CONQUISTARE NUOVI MERCATI INTERNAZIONALI

E' tempo anche per le imprese trentine operanti nel mondo dell'ICT di affrontare i mercati internazionali. Sull'onda della perdurante crisi economica che impone alle imprese di allargare i propri confini e puntare sempre più sui mercati esteri, anche il settore dell'ICT inizia a cercare sbocchi sui mercati esteri, forte anche della fama positiva che il marchio made in Italy e le eccellenze trentine godono ancora oggi a livello internazionale. E le imprese ICT trentine sono pronte ad affrontare questa sfida e a presentare i propri prodotti e soluzioni, già collaudati, anche fuori dai confini nazionali. Questo il principale messaggio emerso nel corso dell'incontro "ICT e internazionalizzazione", promosso da Informatica Trentina nell'ambito del Progetto di collaborazione territoriale ICT e organizzato in collaborazione con Trentino Sviluppo e Trentino Export, tenutosi nei giorni scorsi presso la sede di Confindustria a Trento.-

Una trentina di imprese ICT locali hanno animato l'iniziativa "ICT e Internazionalizzazione", pensata per illustrare potenzialità, modalità e incentivi economici che caratterizzano un percorso di internazionalizzazione. L'esigenza dell'incontro è nata nell'ambito del Tavolo della Collaborazione ICT, promosso da Informatica Trentina con le associazioni di categoria. Obiettivo del tavolo è quello di far crescere e qualificare le aziende ICT del territorio, coinvolgendole nei progetti di digitalizzazione del sistema pubblico, favorendo anche processi di valorizzazione sui diversi mercati delle migliori soluzioni realizzate a livello locale.

A raccontare alle aziende ICT locali che cosa significhi intraprendere un percorso di internazionalizzazione sono intervenuti Trentino Sviluppo, che da qualche mese ha lanciato uno sportello integrato dedicato a questa tematica, e Trentino Export, cooperativa nata con lo scopo di promuovere l'esportazione dei prodotti delle imprese consociate. A confermare la validità del percorso di internazionalizzazione sono intervenute due piccole realtà trentine – la L.M., del settore food, con Alberto Corazzola e la MA-ESTRO, operante nel settore ICT, con Giorgio Manara - che stanno affrontando con successo i mercati esteri.

"A seguito della scelta della Provincia di concentrare su Trentino Sviluppo le attività a supporto dell'internazionalizzazione verso le imprese – ha ribadito Mauro Casotto, direttore della divisione sviluppo e innovazione di Trentino Sviluppo – abbiamo attivato uno sportello dedicato, in grado di accompagnare le aziende interessate a proporsi sui mercati esteri. Si tratta di un'attività, la nostra, di forte sensibilizzazione e promozione della cultura all'internazionalizzazione, che risulta quindi complementare al ruolo svolto dalle agenzie private, che offrono invece servizi specifici".

"Il messaggio che abbiamo voluto dare con questo incontro – ha infatti sottolineato Barbara Fedrizzi, presidente di Trentino Export – è il ruolo fondamentale dell'internazionalizzazione quale motore per la crescita delle aziende trentine e la necessità di un forte coordinamento tra tutte le strutture, pubbliche e private, che se ne occupano sul nostro territorio".

Dopo questo primo incontro, a fine novembre le aziende ICT interessate parteciperanno ad alcune sessioni di approfondimento, durante le quali esperti di Trentino Export incontreranno gli imprenditori che vogliono

internazionalizzarsi, per valutare assieme se i prodotti proposti hanno le caratteristiche fondamentali per affrontare i mercati esteri e, nel caso, definire qual è la modalità migliore per farlo. (gf) -

()