Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento
Piazza Dante 15, 38122 Trento
Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615
uff.stampa@provincia.tn.it

COMUNICATO n. 3126 del 23/11/2017

Dal 12 al 15 aprile 2018

La speranza dell'appartenere: ad aprile torna Trento Smart City Week

Dal 12 al 15 aprile ritorna Trento Smart City Week, l'evento che prende spunto dall'inserimento di Trento nella classifica delle prime dieci smart cities al mondo secondo l'IEEE ranking. L'edizione 2018, come la precedente, nasce dall'iniziativa congiunta di cinque enti promotori – Comune di Trento, Provincia autonoma di Trento, Fondazione Bruno Kessler, Università degli studi di Trento e Consorzio dei Comuni Trentini – e dalla collaborazione di molte altre realtà del territorio trentino. "Trento è una città innovativa - ha sottolineato l'assessora Sara Ferrari - perché sta in un territorio ad autonomia speciale, che investe nella ricerca scientifica, creando le condizioni di una innovazione tecnologica e sociale molto avanzata e promuove la partecipazione attiva dei cittadini nella costruzione del benessere della propria comunità".

Nel settembre 2016 la manifestazione ha visto più di 100 eventi a programma, 20mila passaggi complessivi, 12mila accessi unici al sito *www.smartcityweek.it* con 75mila visualizzazioni di pagina. L'iniziativa ha avuto un riscontro nazionale con notizie ed approfondimenti sulle maggiori testate giornalistiche, televisive e media internet nazionali.
La nuova edizione proporrà una serie di appuntamenti in cui cittadini e visitatori potranno ascoltare, con linguaggio semplice e divulgativo, interessanti testimonianze, sfidanti visioni del futuro e conoscere i servizi e le iniziative smart, cioè innovative, facili ed intelligenti della città di Trento e del territorio trentino. Inoltre chi lavora nella pubblica amministrazione troverà un luogo dove confrontarsi con esperienze di successo e scoprire lo stato dell'arte in tema di ricerca, innovazione, imprese e startup.
Negli spazi allestiti in **piazza Fiera** verranno proposti e discussi i temi e le sfide dell'essere smart city attraverso tavole rotonde, seminari informativi, dimostrazioni, laboratori interattivi, attività, mostre, ciascuno con momenti di confronto. Nella *Exhibition Area* i visitatori potranno toccare con mano i servizi smart che città e territorio offrono.
La nuova edizione si propone di diffondere la cultura dell'innovazione coinvolgendo le istituzioni locali e nazionali, la società civile, le comunità accademiche, scientifiche e la cittadinanza.Il tema di Trento Smart City Week 2018 sarà la **partecipazione,** affrontato in modo esteso ed espresso nel motto *La speranza dell'appartenere*. Città, quindi, come luogo in cui ciascuno può contribuire attivamente al miglioramento del benessere comune. Partecipazione non solo come azione ma anche come sentimento di appartenenza e di responsabilità.

La manifestazione proporrà un **programma centrale**, organizzato direttamente dagli Enti promotori, articolato in quattro sezioni che si alterneranno nelle giornate dell'evento:

- *smart people* con testimoni che presenteranno visioni del futuro, fatti ed esperienze interessanti
- *smart land* in cui pubbliche amministrazioni ed enti del Trentino presenteranno i loro progetti, le loro iniziative e i loro servizi
- *smart citizens* dove cittadini, inventori e startup potranno presentare idee, studi e prototipi

- *smart solutions & challenges*, uno spazio dedicato alle aziende che desiderano incontrare la pubblica amministrazione.

Accanto al programma centrale la città verrà animata da numerose altre iniziative, organizzate autonomamente da importanti realtà partner del territorio, che costituiranno il **programma correlato**. Il MuSe proporrà nei giorni della manifestazione un programma in tema appositamente pensato con attività e laboratori dedicati ai piccoli, agli adulti e alle famiglie.
Il tema della partecipazione che contraddistingue l'edizione 2018 di Trento Smart City Week si concretizza anche nella **formazione collaborativa del programma**. La sezione *smart citizens* sarà infatti riservata alle proposte che nascono da chi vive, anima o vuole rendere migliori città e territorio. Chiunque – cittadino, inventore, startup – abbia delle idee che ritiene possano essere interessanti per i visitatori di Trento Smart City Week 2018 le può proporre compilando il modulo online "Proposta di programma" disponibile sul sito della manifestazione **da oggi fino al 31 gennaio**. Le aziende avranno inoltre l'opportunità di **legare il proprio nome ai temi dell'innovazione**, della tecnologia e del benessere aderendo alla campagna di sponsorizzazione.
Da oggi fino al 23 febbraio è quindi possibile presentare proposta di sponsorizzazione compilando il modulo online "Proposta di sponsorizzazione" disponibile sul sito della manifestazione e scegliendo fra i cinque livelli previsti dall'avviso.
È attiva la segreteria organizzativa dell'evento, contattabile all'indirizzo segreteria@smartcityweek.it e al numero di telefono +39 0461.884123

La presentazione proiettata in conferenza stampa è disponibile in allegato al comunicato al seguente link:
http://www.comune.trento.it/Aree-tematiche/Smart-city/News/La-speranza-dell-appartenere-ad-aprile-torna-T

()