

Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento

Piazza Dante 15, 38122 Trento

Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615

uff.stampa@provincia.tn.it

COMUNICATO n. 1644 del 30/06/2014

Nel pomeriggio di oggi la firma davanti al notaio. Amministratore unico Paolo Manfrini

TURISMO: COSTITUITA LA NEWCO TRENTINO MARKETING

Mantiene il nome di Trentino Marketing, ma con un assetto societario tutto nuovo: forma snella, una srl con amministratore unico, individuato nella figura di Paolo Manfrini, capitale sociale di 20 mila euro, controllata al 100 per cento da Trentino Sviluppo, personale ridotto, meno di 60 persone, tutte focalizzate sulla promozione turistica. Si è costituita nel pomeriggio di oggi, lunedì 30 giugno, davanti al notaio, Trentino Marketing Srl, la nuova società alla quale la Provincia autonoma di Trento affida il compito di spingere ancor più sull'acceleratore della promozione integrata del territorio, valorizzandone le tante eccellenze ambientali, culturali ed enogastronomiche.-

"Si tratta di un primo fondamentale passo, fatto dopo pochi mesi di lavoro, verso una riforma complessiva del settore turistico, come previsto dal nostro programma di legislatura", ha dichiarato con soddisfazione l'assessore provinciale competente Michele Dallapiccola, commentando la nascita della nuova società che gestirà la promozione turistica del trentino. "Stiamo lavorando - ha aggiunto Dallapiccola - alla scrittura del disegno di legge di riforma dell'intero comparto turistico, che verrà presentato nella prossima seduta di Giunta".

La newco del turismo, si legge nell'atto di costituzione, ha per oggetto l'ideazione, la realizzazione e la promozione, in Italia e all'estero, di attività finalizzate allo sviluppo del turismo trentino per conto della Provincia autonoma di Trento, quale insieme di attività diversificate e integrate che comprendono, tra l'altro, i settori dello sport, della cultura, delle produzioni tipiche e agroalimentari, della cinematografia, ed altri settori affini che siano veicolo promozionale dell'immagine e delle realtà socio-economiche che caratterizzano il Trentino. Un insieme di iniziative, in sintesi definibile quale "marketing del territorio", che dovrà risultare coerente con le politiche attuate dalla Provincia.

A guidarla sarà Paolo Manfrini, scelto dalla Giunta Provinciale quale amministratore unico. La scelta di articolarela come società del "Gruppo Trentino Sviluppo" consente di garantire un'adeguata autonomia decisionale ed organizzativa, assieme al necessario raccordo con operatori del settore e le categorie economiche, potendo al contempo alleggerire la struttura societaria sia a livello di governance sia di personale.

Nella newco confluiscono infatti le attività ed il personale attualmente a disposizione della Direzione Turismo e Promozione, nel rispetto della filosofia di economicità delle attività di supporto trasversale che continueranno ad essere garantite da Trentino Sviluppo in attesa dell'avvio graduale del Centro Servizi Condivisi (CSC).

-

()