Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento
Piazza Dante 15, 38122 Trento
Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615
uff.stampa@provincia.tn.it

COMUNICATO n. 955 del 26/04/2017

Tecnologie digitali al servizio del sistema cittadino. Presentata stamattina alla stampa la app After Mart, pronta a giugno

After Mart. Nasce la APP dell'Unione commercio di Rovereto per i visitatori del Mart

L'Unione commercio e il Mart hanno siglato stamani una convenzione volta a una più stringente e consapevole collaborazione tra il mondo del commercio e del turismo e la cultura. Presente Ivo Chiesa, Assessore al commercio, turismo e artigianato di Rovereto.

Tra i progetti comuni, la app After Mart, grazie alla quale i visitatori del Mart e della Casa d'Arte Futurista Depero potranno individuare con immediatezza e facilità sconti, promozioni, gadget o vantaggi/benefit pensati per loro dai commercianti di Rovereto.

26 aprile 2017, **Gianfranco Maraniello**, direttore Mart, museo di arte moderna e contemporanea di Trento e Rovereto, e **Marco Fontanari**, presidente Unione Commercio Turismo Servizi Professioni e PMI di Rovereto e Vallagarina, hanno siglato **una convenzione triennale** che sancisce un impegno comune volto alla **condivisione di strategie di comunicazione** finalizzate alla promozione del territorio roveretano. Presente anche **Ivo Chiesa**, assessore al Commercio del Comune di Rovereto.
Alla base dell'accordo tra i due enti, c'è la convinzione che la crescita di un luogo passi imprescindibilmente attraverso **investimenti culturali**. **Fare rete** consente una maggiore conoscenza del territorio, aumenta la forza e i risultati di campagne promozionali e permette di progettare un'**offerta sinergica**, che punti sulla ricchezza di molteplici e differenti proposte.

Numerosi gli impegni sottoscritti dal Mart e dall'U.C.T.S.: **dalla promozione delle reciproche iniziative tramite i propri canali, alla produzione di vetrofanie e materiali informativi, passando per newsletter, attività sui social network, gadget e sconti**.

Da giugno sarà disponibile After Mart una **app gratuita** promossa tramite strumenti digitali e cartacei, che consentirà **ai visitatori del Mart di individuare con immediatezza e facilità sconti, promozioni, gadget o vantaggi** negli esercizi commerciali che aderiscono all'iniziativa, identificabili anche grazie all'esposizione di una vetrofania dedicata. A residenti e turisti basterà consultare la app e presentarsi nel negozio, ristorante o esercizio partner con il biglietto di ingresso al museo.

()