Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento
Piazza Dante 15, 38122 Trento
Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615
uff.stampa@provincia.tn.it

COMUNICATO n. 402 del 25/02/2017

Il progetto interregionale di promozione turistica unitaria del Garda, di cui Garda Trentino è parte integrante

Garda unico, accordo per il rilancio

Sì è svolto lo scorso 22 febbraio, presso il Park Hotel di Desenzano del Garda, l'incontro decisivo per rilanciare con un'azione congiunta e coordinata il patto di promozione territoriale che include l'intero bacino turistico benacense. Sottoscrittori dell'accordo, che porterà nelle casse gardesane 600 mila euro nell'arco di tre anni, sono quattro attori: da un lato il Consorzio Garda Unico - lo strumento operativo del marketing turistico del lago a cui partecipa anche Garda Trentino S.p.A., presente all'incontro con il presidente Marco Benedetti e il direttore Roberta Maraschin - dall'altro le delegazioni degli Assessorati al Turismo di Regione Lombardia, Regione Veneto e Provincia autonoma di Trento, guidate rispettivamente dagli assessori Mauro Parolini, Federico Caner e Michele Dallapiccola. I fondi stanziati serviranno per consentire al lago più grande e più apprezzato d'Italia di continuare a veicolare la propria immagine di location di villeggiatura d'eccellenza, prima scelta di vacanza per decine di milioni di turisti ogni anno.

Il progetto Garda Unico è stato tenacemente perseguito dai consorzi territoriali delle tre sponde del lago e appoggiato dalle istituzioni, che hanno riconosciuto ufficialmente alla società consortile mista pubblico/privata il ruolo di soggetto titolare in esclusiva dell'attività promozionale turistica in Italia e all'estero.
"Fin dalla sua nascita", afferma il presidente di Garda Unico Franco Cerini, "i risultati ottenuti sono stati straordinari, soprattutto in termini di visibilità del lago sul mercato internazionale. La migliore testimonianza di questo successo è rappresentata dal caratteristico marchio multicolor GARDA, che richiama per ciascuna lettera della scritta un diverso tema di vacanza. Questo logo è diventato simbolo di un vero e proprio holiday brand, leader sulla scena mondiale del settore."
Le operazioni attuate finora da Garda Unico comprendono partecipazione a fiere e organizzazione di eventi sui principali mercati europei ed extraeuropei, campagne di comunicazione e pubblicità veicolate attraverso giornali e televisioni, visite guidate per tour operator, giornalisti e influencer, presenza autorevole e straordinariamente efficace sul web, con lo storico portale visitgarda.com - uno dei più frequentati da chi progetta sul web la propria vacanza - a cui si affiancherà a breve il portale lagodigarda.it, forte di oltre un milione di visite all'anno e in fase di riprogettazione generale, per meglio soddisfare anche sul web le esigenze di un comprensorio che si rivela sempre più come una delle aree turistiche più attraenti d'Europa.

Fonte: Garda Trentino S.p.A., Azienda per il Turismo

(at)