

Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento

Piazza Dante 15, 38122 Trento

Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615

uff.stampa@provincia.tn.it

COMUNICATO n. 172 del 30/01/2017

Dal 6 marzo al 24 maggio, promosso da Università della Montagna e Università del Piemonte Orientale, patrocinato dalla Provincia

A Edolo un corso di perfezionamento in turismo sostenibile per la montagna

Un corso di perfezionamento in turismo sostenibile per la montagna per fornire conoscenze, strumenti utili, nuovi modelli ed approcci per promuovere in modo efficace il settore turistico nelle aree montane. L'iniziativa, che ha il patrocinio fra gli altri enti e istituzioni della Provincia autonoma di Trento, è organizzata in partnership dall'Università della Montagna, Edolo (BS) e dall'Università del Piemonte Orientale. Si terrà dal 6 marzo al 24 maggio 2017 con lezioni sia in presenza (a Edolo) sia a distanza ovvero in aula virtuale. Le domande di ammissione devono essere presentate entro il 9 febbraio 2017. Saranno ammessi al corso da un minimo di 17 ad un massimo di 30 candidati, per informazioni: corso.edolo@unimi.it

Il corso propone 60 ore di confronto diretto con gli esperti del settore e la presentazione di una serie di casi di successo; è rivolto a chi si vuole specializzare nel settore, ai giovani imprenditori, ai gestori di rifugi, di B&B, di agriturismi, ecc. e offrirà un momento di formazione professionale e di confronto utili per saper interpretare e gestire un settore in crescita ed evoluzione, nonostante la crisi, e quindi ad alto potenziale di occupazione.

Le lezioni verranno erogate in modalità didattica blended learning: ovvero potranno essere frequentate in presenza, per tutti i partecipanti che potranno recarsi presso la sede di svolgimento, a Edolo (Bs), oppure a distanza, per ragioni di distanza geografica dalla sede di svolgimento del corso, in modalità telematica/e-learning attraverso apposita aula virtuale. Si inizierà il 6 marzo, di norma il lunedì e il mercoledì secondo due moduli orari (14:00-18:00 o 16:00-18:00). La lezione introduttiva sarà tenuta dalle due referenti organizzative del corso: Anna Giorgi, direttore del Centro Interdipartimentale di Studi Applicati per la Gestione Sostenibile e la Difesa della Montagna GE.S.DI.MONT e Leader dell'Action Group 1 della Strategia Europea per la Regione Alpina, fornirà un quadro sul turismo come settore in crescita nell'ambito delle strategie di cooperazione a livello macroregionale alpino, mentre Antonella Capriello del Dipartimento di Studi per l'Impresa e il Territorio dell'Università del Piemonte Orientale presenterà un quadro sul Marketing e management del turismo in montagna.

Seguiranno le lezioni di Gianfranco Spinelli e Davide Porporato (Università del Piemonte Orientale) dedicate al tema del Turismo Sostenibile affrontato rispettivamente dal punto di vista economico e sociale, di Franco Brevini (Università degli Studi di Bergamo e Corriere della Sera), che interverrà con una lezione dedicata al patrimonio culturale come risorsa per il turismo in montagna, di Ilda Vagge (Università degli Studi di Milano), che proporrà una riflessione su ripensare il paesaggio come risorsa turistica, di Stefania Cerutti (Università del Piemonte Orientale), che descriverà le iniziative e i progetti di organizzazione e programmazione del territorio, di Roberto Maggioni (Maggioni Tourist Marketing), che interverrà a proposito di marketing e promozione turistica, portando una serie di esempi e casi di studio dalla prassi internazionale.

Giovanni Vassena e Pietro Beretta (Pearls of the Alps) parleranno di marketing strategico nell'ambito del turismo dei borghi e proporranno casi ed esperienze nelle Alpi; Flavia Cellerino (Celeber SRL) si soffermerà quindi sul turismo lento, sul turismo a piedi, sulla cultura nascosta nelle aree rurali; Alessandro Meinardi (ERSAF e Parco Nazionale dello Stelvio) descriverà il turismo dei parchi naturali, portando soprattutto l'esempio del Parco dello Stelvio; Ilaria Tonetto (Agenzia comunicazione Koinè) e Marianna Vianello

(Progetto KID pass) descriveranno le tipologie di turismo dedicato ai bambini, proponendo esempi di progetti e strumenti di comunicazione strategici per l'accoglienza dei più piccoli e delle famiglie. Tobias Luthe (Università di Coira e Scuola del Turismo Sostenibile di Oстана) terrà una relazione in lingua inglese dedicata alla resilienza del turismo di fronte al cambiamento climatico; ci saranno poi gli interventi di Claudio Smiraglia (Università degli Studi di Milano), che approfondirà il tema dei ghiacciai e della loro fruizione nell'ambito del turismo alpino, sottolineando i nuovi possibili rischi e le nuove valorizzazioni in alta montagna; di Giancarlo Dall'Ara (coordinatore dell'Accademia dell'Accoglienza) e Maurizio Droli (docente a contratto dell'Università di Udine e l'Università di Milano-Bicocca), che interverranno a proposito di alberghi diffusi, proponendo modelli e buone pratiche; Antonella Capriello (Università del Piemonte Orientale) interverrà poi sul tema del turismo silver, e Giulio Senes (Università degli Studi di Milano) porterà un contributo sulle vie storiche, sulle antiche ferrovie e sui percorsi a piedi.

Info e iscrizioni: <http://www.unimontagna.it/percorsi-didattici/turismo-sostenibile-per-la-montagna/>

(at)