

**Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento**

Piazza Dante 15, 38122 Trento

Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615

uff.stampa@provincia.tn.it

**COMUNICATO n. 2221 del 21/10/2016**

## **Proclamati i vincitori del bando "Resistenze"**

**Sono stati individuati i percorsi protagonisti della Piattaforma delle Resistenze contemporanee 2017: si tratta di 11 progetti che saranno realizzati a Bolzano e Trento ma anche in entrambe le province autonome. Martedì 25 ottobre è fissato il primo incontro in occasione di un workshop con Ninja Academy aperto anche ad esterni. Il progetto culturale è sostenuto dall'assessorato alle politiche giovanili della Provincia di Trento e dal Dipartimento cultura italiana della Provincia di Bolzano.**

Quest'anno sono stati oltre 40, i progetti candidati a essere protagonisti della Piattaforma delle Resistenze contemporanee 2017. Dopo una prima scrematura e alcune "fusioni" di progetti simili, 33 (di cui 10 della provincia di Bolzano e 23 del Trentino) sono stati ammessi alla fase finale del bando. E adesso è tempo di rendere noti i vincitori; si tratta di 11 progetti così suddivisi: cinque della categoria Regionali (la novità di quest'anno che stimolava i partecipanti a creare partnership extraprovinciali), due altoatesini e quattro trentini.

“Quest'anno il tema portante della Piattaforma delle Resistenze – spiega Andrea Brandalise, coordinatore del progetto culturale sostenuto dal Dipartimento Cultura Italiana della Provincia di Bolzano e dall'assessorato alle politiche giovanili della Provincia di Trento – sarà il contrasto all'attuale situazione globale caratterizzata da una crescente percezione di instabilità e insicurezza che porta ad atteggiamenti di chiusura e isolamento, costituendo un limite all'azione e alla partecipazione della cittadinanza alla vita pubblica. I progetti selezionati sono stati quelli che più di altri sono riusciti a interpretare i target e le modalità per rispondere efficacemente a questa esigenza, aiutando la Piattaforma ad agire sui territori della regione e costruire un senso di cittadinanza più solido. Una prima dimensione chiave per raggiungere questi obiettivi? Un'informazione di qualità”.

### **PERCORSI VINCITORI EDIZIONE 2017**

#### **Progetti regionali**

- **Bolzanism** (Capofila: Cooperativa 19 Società Cooperativa BZ; partner: Collettivo informale Campomarzio TN)
- **Si gioca sul serio! E tu che fai?** (Capofila: costituenda impresa sociale Studio Comune; partner: Carmela Marsibilio di Radio2 BZ, Blufink BZ, Sanbaradio TN)
- **Discorsi d'odio e social media** (Capofila: Arci TN; partner: Arciragazzi BZ, Coop. Altrimondi BZ, ass.ne Pequod TN)
- **Identità + confini = odio?** (Capofila: Arci BZ; partner: Deina Trentino TN, Teatro Zappa Merano)
- **Thinking outside the box: Voci libere sull'emancipazione** (Capofila: ass.ne Donne Nissà BZ; partner: Libera Università di Bolzano, Ethical Software BZ, Associazione Kiln Levico TN)

#### **Progetti in provincia di Trento**

- **Senza far rumore: emigranti in Valle di Cembra, ieri e oggi** (Capofila: gruppo informale composto da Barbara Fruet e Stefania Viola; partner: Ufficio Emigrazione Provincia di Trento, ass.ne culturale Sorgente '90)
- **Resistere all'immaginario** (Capofila: ass.ne Il Gioco degli Specchi, partner: ass.ne Socio Cinema e ass.ne Prodigio)
- **Fare accoglienza, farsi accoglienti** (Capofila: ass.ne Progetto 92 coop. sociale, partner: Comunità della Valle di Sole, Appm onlus)

- **Un luogo in cui resistere** (Capofila: Pro Loco Sagron Mis; partner: ass.ne Pom, Ass.ne Aguaz); Studio Mineus)

### **Progetti in provincia di Bolzano**

- **Sweet Street – Esperimenti di socialità urbana** (Capofila: ass.ne Ascolto Giovani - Upad Merano; partner: Blufink soc. coop., Comune di Merano - Assessorato all'innovazione e Assessorato al decentramento)
- **Dal fare la spesa al farsi la spesa – Altre resistenze** (Capofila: Gruppo informale Oltrygas; partner: Genitori del Parco Mignone)

**IL WORKSHOP.** Proprio nell'ottica di promuovere un'informazione di qualità è stato organizzato un primo evento aperto al pubblico: martedì 25 ottobre il top teacher della scuola di alta formazione professionale in digital marketing Ninja Academy, Luca La Mesa, durante il workshop "Social media marketing: idee per associazioni ed enti no profit" spiegherà com'è cambiato il modo di comunicare grazie ai social media e quale impatto questi strumenti potentissimi hanno avuto sulla società e sulle strategie di comunicazione. La Mesa illustrerà i fondamenti del Social Media Marketing e i suoi futuri trend, aiutando le associazioni a trovare spunti per ideare contenuti, raccontare eventi e attività e gestire le relazioni con il proprio pubblico. Lo scopo di questi incontri sarà da una parte di favorire la rete creatasi all'interno della Piattaforma, dall'altra di dare un'occasione di crescita e sviluppo di competenze per aumentare sempre di più la qualità e l'incisività delle attività da parte dei soggetti attivi in regione.

**Luogo e ora:** dalle 18 alle 20 a Trento nord, presso l'Aula Magna Nord del Dipartimento della Conoscenza della PAT in via Gilli 3.

**Iscrizioni:** entro venerdì 21 ottobre scrivendo a [percorsi@piattaformaresistenze.it](mailto:percorsi@piattaformaresistenze.it).

**Quota di partecipazione:** 20 euro (da versare in loco, piccolo rinfresco compreso) per gli esterni, 10 euro per i progetti non selezionati, gratuito per i progetti selezionati.

()