Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento
Piazza Dante 15, 38122 Trento
Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615
uff.stampa@provincia.tn.it

COMUNICATO n. 1813 del 02/09/2016

Trento Smart City Week elemento qualificante della candidatura a Capitale italiana della Cultura

Tn 18 Oltre le mura, la cultura come bussola per il rinnovamento

Sessanta pagine, uno slogan, quattro sentieri tematici nel dossier per la candidatura di Trento a Capitale della cultura 2018. Il 31 dicembre 2017 una notte bianca invernale inaugurerà l'anno di eventi e interventi di miglioramento urbano. “Trento si candida a Capitale italiana della Cultura 2018 con l'intento di mostrare come la cultura, intesa in tutte le sue ampie declinazioni, possa costituire una bussola di rinnovamento delle città e occasione per riaccendere passioni e intraprendenza dei territori”. Così esordisce il dossier “Tn18” consegnato al Mibact (Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo) lo scorso 30 giugno: in sessanta pagine vengono illustrate le ragioni e i contenuti di un progetto che non si limita a delineare un calendario di iniziative in vista del 2018, ma si propone di costruire una città diversa che sappia andare “Oltre le mura”. Smart City Week 2016 è fra gli elementi qualificanti del dossier di candidatura.

“Oltre” è la parola chiave di “Tn18”: “Oltre le mura” è dunque la bussola che guida attraverso i quattro sentieri, che prenderanno avvio dalla notte del 31 dicembre del 2017: “Sarà una ***notte bianca invernale***, con i luoghi della cultura aperti e vivi, con spettacoli e narrazioni”. Una di queste, sarà proiettata sulla facciata del Castello del Buonconsiglio, davanti alla platea di piazza Mostra, finalmente liberata dalle auto. All'altro capo del centro storico, in piazza Dante, ad accogliere i visitatori ci sarà ***Gate capitale***: un luogo in cui i visitatori, attraverso un'installazione multimediale, virtuale, in 3D, riusciranno ad avere una percezione immediata e accelerata della città e della sua storia.
Da qui dunque prenderà avvio il fitto programma di eventi, che percorrerà in modo rapsodico i quattro sentieri della mappa: il primo, ***Confini della storia. Geografie del dialogo*** indugerà sull'eredità del Concilio (che sarà attualizzato in un concilio laico delle città a palazzo delle Albere), sulla storia del Simonino e la costruzione del mito del nemico religioso, sulla fine della prima guerra mondiale, sulla costruzione dell'Europa, sulla figura di De Gasperi. Il “segnale” di questo sentiero sarà una sirena nuova, diversa: una sigla di “Tn18”, brevissima, originale, che risuonerà tutti i giorni alle 18.
The social city. Energie insieme è il tema del sentiero numero due. Il suo segnale sarà “un canto lungo dodici mesi” che coinvolgerà la coralità trentina (“Chorus city”) in una serie di grandi eventi musicali. Su questo sentiero si incontreranno iniziative dedicati ai beni comuni, ai giovani, alle smart city, all'innovazione, per andare oltre, superare le barriere tra individuo e società, rinnovando i valori che hanno ispirato gli usi civici e il movimento cooperativo.
La storia di Trento proiettata sul Castello del Buonconsiglio sarà il segnale del sentiero numero tre, ***Arti e scienze: indiscipline. Contemporaneamente***. Ricerca, università, festival, biblioteche, musica, innovazione e creatività sono i temi e gli attori protagonisti di questo percorso, che unisce iniziative già note ad altre inedite, tutte inserite nella cornice sempre ben riconoscibile di “Tn18”. In questo caso, la barriera da superare è quella tra i linguaggi, tra l'arte e le scienze.
Infine, il sentiero quattro: ***La cultura oltre la cultura. Aprire il patrimonio***, un invito a conoscere la Trento più nascosta in modo inedito. Non a caso il segnale di questo sentiero sarà il “Silver surfer”, una sorta di enciclopedia contemporanea per immagini scritta da ragazze e ragazzi under 19, chiamati a scoprire, vedere e far vedere Trento da nuovi punti di vista.
Il programma di avvicinamento a “Tn18” prevede una serie di iniziative di sensibilizzazione locale e

nazionale sul progetto, servizi fotografici e, a settembre, un flash mob per ricordare le parole chiave della candidatura. Il 2017 sarà dedicato alla promozione del programma culturale e del calendario degli eventi, in stretta collaborazione con la Provincia autonoma, che ha condiviso e sostiene il progetto, e con Trentino Marketing. Sempre nel 2017, un grande evento di avvicinamento introdurrà alle tematiche di Tn18.
Redatto dalla società Pts Consulting, il dossier “Tn18” (pubblicato su www.comune.trento.it) è stato finanziato dagli sponsor, che sono anche partner di questa candidatura: si tratta di Isa, Itas Assicurazione, Dolomiti energia, Fondazione Cassa di Risparmio di Trento e Rovereto. La short list delle dieci città finaliste sarà comunicata dalla commissione giudicatrice a novembre, mentre a gennaio è prevista la proclamazione della vincitrice. (sdt)

(at)