Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento
Piazza Dante 15, 38122 Trento
Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615
uff.stampa@provincia.tn.it

COMUNICATO n. 752 del 21/04/2016

Gli arrivi dalla Germania sul Garda e gli altri laghi sono il 40% del totale

L' estate trentina presentata a Monaco di Baviera

Partecipato incontro con la stampa tedesca organizzato da Trentino Marketing per illustrare le principali novità relative all'estate trentina. È intervenuto l'assessore Tiziano Mellarini che ha presentato l'offerta culturale del territorio

Alla vigilia della stagione estiva e di alcuni significativi appuntamenti che tradizionalmente muovono gli ospiti tedeschi verso il Bel Paese e il Garda trentino in particolare, dal Bike Festival al weekend di Pentecoste, il Trentino ha presentato la propria offerta estiva a Monaco di Baviera, nel tradizionale e sempre affollato incontro con i maggiori quotidiani, periodici, tv e radio bavaresi che si è tenuto nelle sale dell'antico Bayerischer Hof. Presenti tra gli altri la Bayerischer Rundfunk con radio e tv, testate come Süddeutsche Zeitung, Münchener Merkur, Dav Panorama, Alpin, Adac Reisemagazin e Merian.
Gli ospiti tedeschi oggi pesano per il 51,9% negli arrivi dall'estero ed è un mercato che nel breve periodo è tornato a crescere di oltre il 4%. Se si scende nel dettaglio delle diverse tipologie di mete si scopre che proviene dalla Germania il 40% di tutti i turisti che scelgono i laghi trentini.
«La Baviera - ha spiegato Maurizio Rossini - amministratore unico di Trentino Marketing, ai quaranta giornalisti presenti - è un mercato di riferimento importantissimo per il nostro turismo e nell'ottica di una promozione integrata tra i territori, l'offerta culturale, le Dolomiti e le altre eccellenze della montagna trentina, un bacino strategico».
Sono stati quindi presentati gli elementi di forza del turismo trentino e di un territorio che fa della ricchezza di biodiversità, della tutela della natura e della qualità della vita di residenti e ospiti il proprio biglietto da visita. Una terra da vivere e scoprire "in movimento", lungo oltre 5mila chilometri di sentieri, 1800 chilometri dedicati alle mountain bike o i 420 della rete trentina di percorsi ciclopedonali. Tra le novità dell'estate Rossini ha ricordato in particolare i 43 itinerari tra i rifugi proposti dalle Guide Alpine del Trentino, la nuova rete dei percorsi mtb, i progetti "Grandi salite" e Trentino Fishing", per poi passare alla nuova edizione del festival "I Suoni delle Dolomiti".
L'assessore provinciale alla cultura Tiziano Mellarini, illustrando l'offerta integrata turismo-cultura, ha sottolineato come «questa abbia molto da esprimere, grazie ad una rete di 200 castelli, 90 musei e 80 forti, per attrattiva e risultati». Da parte sua il direttore del Muse Michele Lanzinger ha ricordato i dati record che continuano a premiare il Museo delle Scienze con positive ricadute sul turismo per tutta la provincia e ha presentato le prossime iniziative. Dopo Monaco di Baviera le novità dell'estate trentina saranno presentate alla stampa il 3 maggio a Praga e successivamente a Milano il 12 maggio.

()