Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento
Piazza Dante 15, 38122 Trento
Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615
uff.stampa@provincia.tn.it

COMUNICATO n. 3582 del 25/11/2026

Il percorso cambia veste: tre programmi distinti, ma consequenziali, per rispondere alle esigenze delle startup in ogni fase di crescita. Aperte le candidature al primo bando

Parte con “Basecamp” la nuova Trentino Startup Valley

Trentino Startup Valley si rinnova. Il programma di Trentino Sviluppo dedicato all'accompagnamento e all'accelerazione delle startup cambia struttura, passando da un percorso unico della durata di circa un anno, articolato in più fasi, a tre programmi distinti, ma consequenziali, pensati per rispondere alle esigenze dei progetti imprenditoriali nei diversi stadi di sviluppo. Si comincia con “Basecamp”, dedicato a chi ha un'idea, ma deve ancora verificarne le potenzialità: otto settimane per acquisire gli strumenti e le metodologie necessarie a mettere alla prova le ipotesi alla base del progetto. Le candidature si aprono oggi, 25 novembre, e possono essere presentate fino al 17 dicembre sul sito di Trentino Sviluppo. Per conoscere il programma e le modalità di partecipazione è previsto un webinar informativo il 2 dicembre. Il secondo programma, denominato “Launchpad”, accompagnerà invece i progetti più maturi verso la costituzione della startup e l'ingresso sul mercato. Infine “Tractor”, dedicato alle startup già costituite o in fase di costituzione, si concentrerà sulla crescita commerciale, sulla ricerca dei primi clienti e sulle opportunità di collaborazione con le imprese.

«In sette edizioni – spiega **Giuseppe Consoli**, presidente di Trentino Sviluppo - Trentino Startup Valley ha accompagnato 127 progetti imprenditoriali, contribuendo alla nascita di oltre 40 startup. In questi anni è cambiato anche l'ecosistema dell'innovazione e sono cresciute le richieste di supporto da parte di founder e startup con esigenze molto diverse tra loro. Abbiamo quindi scelto di evolvere il programma, passando da un unico percorso a tre opportunità di accompagnamento più brevi, specializzate e accessibili in momenti differenti dell'anno. Ogni team potrà così trovare il supporto più adatto alla maturità del proprio progetto, senza dover necessariamente partire dall'inizio. Allo stesso tempo, chi muove i primi passi potrà essere accompagnato lungo tutte le fasi di sviluppo, dalla verifica dell'idea fino alla ricerca dei primi clienti».

Il primo programma della nuova Trentino Startup Valley si rivolge ad aspiranti founder e team con un'idea innovativa e potenzialmente scalabile, ancora da verificare sul mercato. Realizzato in collaborazione con Beople, “Basecamp” prevede una sessione di onboarding, quattro sessioni formative - due in presenza e due online, affiancate da mentorship - e un mese di attività autonome di ricerca. I partecipanti impareranno a individuare il proprio mercato di riferimento, conoscere i potenziali clienti e comprenderne i bisogni attraverso interviste e test sul campo. L'obiettivo è validare l’idea iniziale e acquisire un metodo scientifico per decidere se proseguire, modificare o interrompere il progetto. Il percorso prenderà il via il 12 gennaio 2027 con un incontro introduttivo online e si concluderà il 19 marzo. Potranno partecipare fino a 20 progetti presentati da singole persone o team che non abbiano ancora costituito una società, senza vincoli geografici. Il bando e le informazioni per partecipare al webinar del 2 dicembre sono disponibili su trentinosviluppo.it.

Il secondo programma, previsto tra aprile e giugno 2027, si rivolgerà ai team che hanno già raccolto le prime evidenze sulla validità della propria idea e intendono avviare una startup. “Launchpad” accompagnerà 8-10 progetti attraverso tre mesi di lavoro intensivo, organizzati in sprint secondo la metodologia Agile. I

partecipanti alterneranno formazione, lavoro autonomo e coaching individuale, con il supporto di mentor e professionisti specializzati. L'obiettivo sarà consolidare il modello di business, sviluppare un prodotto minimo funzionante (MVP) da testare sul mercato e definire una roadmap verso la costituzione della società. Per i progetti più promettenti sono previste premialità.

“Tractor”, in programma tra settembre 2027 e febbraio dell’anno successivo, si rivolgerà invece alle startup già costituite o prossime alla costituzione, che dispongono di un prodotto o prototipo da validare sul mercato e vogliono accelerare la propria crescita commerciale. Il programma, della durata prevista di 16 settimane, accompagnerà 3-5 startup attraverso quattro sprint tematici dedicati alla strategia di ingresso sul mercato, al modello di business, alle collaborazioni con le imprese e alle attività di marketing e vendita. I team lavoreranno per acquisire i primi clienti, avviare collaborazioni con partner industriali e rafforzare la propria capacità di attrarre investimenti. È inoltre previsto un evento conclusivo di incontro con investitori e imprese, per favorire nuove opportunità di business. *(g.n.)*

(dm)