Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento
Piazza Dante 15, 38122 Trento
Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615
uff.stampa@provincia.tn.it

COMUNICATO n. 3239 del 29/10/2026

Sette categorie e numerosi riconoscimenti speciali per celebrare le migliori interpretazioni delle bollicine di montagna

“Bolle di Creatività”: a Palazzo Roccabruna premiati i protagonisti del social contest dedicato al Trentodoc

Si è svolta oggi, nella prestigiosa cornice di Palazzo Roccabruna a Trento, la cerimonia di premiazione di «Bolle di Creatività», il social contest dedicato alla valorizzazione del Trentodoc e alla promozione delle eccellenze enogastronomiche e turistiche del territorio attraverso la creatività e i linguaggi della comunicazione digitale. L'iniziativa, promossa da Asat – Federalberghi Trentino, Confcommercio Trentino e Confesercenti del Trentino, in collaborazione con Trentino Marketing e l'Istituto Trentodoc, ha coinvolto operatori dell'ospitalità, della ristorazione e del commercio, invitandoli a raccontare attraverso i social media il legame tra Trentodoc, territorio, accoglienza ed esperienza gastronomica. Un progetto che ha saputo mettere in rete realtà diverse, accomunate dalla volontà di valorizzare uno dei prodotti simbolo dell'eccellenza trentina, trasformando il Trentodoc in protagonista di racconti originali, esperienze di gusto e nuove occasioni di promozione.

Le istituzioni e il valore della collaborazione. Ad aprire i lavori è stato Roberto Failoni, assessore provinciale al turismo. «Il Trentodoc è una delle massime espressioni dell'identità e della qualità del nostro territorio – ha ricordato Failoni. – Creare sinergie virtuose tra mondo produttivo, commercio, accoglienza e ristorazione è indispensabile per continuare a far crescere il nostro turismo. Il Trentino è una terra che dimostra come le imprese sappiano fare rete e raccontare, con passione e linguaggi innovativi, l'eccellenza dell'esperienza trentina». A seguire, i saluti istituzionali dell'Assessore al Commercio del Comune di Trento Alberto Pedrotti e del presidente dell'Istituto Trentodoc Stefano Fambri, che hanno richiamato il valore della collaborazione tra istituzioni, associazioni di categoria e imprese nella promozione delle eccellenze locali.

La cerimonia è stata anche un'occasione per evidenziare il ruolo sempre più strategico della comunicazione digitale nella promozione turistica ed enogastronomica. Attraverso immagini, video e contenuti originali, le imprese partecipanti hanno dimostrato come i social media.

Sette categorie per sette vincitori. Il contest ha previsto sette categorie, pensate per valorizzare le differenti modalità con cui il Trentodoc può essere interpretato e proposto al pubblico: dall'allestimento degli spazi alla mise en place, dalla presenza nelle carte dei vini alla creazione di menù dedicati, fino agli eventi, agli aperitivi e ai brindisi più creativi. I riconoscimenti delle singole categorie sono stati assegnati a:

- **Miglior allestimento corner Trentodoc:** Verdi Caffè Bistrot
- **Miglior evento dedicato al Trentodoc:** Ristorante Al Vò
- **Miglior mise en place:** La Casina di Drena
- **Trentodoc in carta:** Ai Vicoli Ristorante Wine Bar
- **Miglior menù e piatti dedicati:** Ristorante Al Cappello
- **Brindisi Creativi:** Luxury Alpine Spa Hotel Ciampedie

- **Miglior aperitivo:** Tevini Resort

Sette interpretazioni differenti, accomunate dalla capacità di valorizzare il Trentodoc non soltanto come prodotto di eccellenza, ma come elemento distintivo dell'esperienza di ospitalità, capace di creare emozioni, raccontare luoghi e rafforzare il legame con il territorio.

Accanto ai riconoscimenti delle sette categorie, la cerimonia ha visto l'assegnazione di ulteriori premi speciali, attribuiti dalle associazioni promotrici e dalle realtà territoriali coinvolte nel progetto. Il **premio ASAT – Federalberghi Trentino** è stato conferito al Lagorai Resort & Spa di Cavalese. Il **premio Confcommercio Trentino** è stato assegnato a Mason de Filip, mentre il **premio Confesercenti del Trentino** è andato al Ristorante Trento Otto e Premio Associazione Agriturismo all'Agritur Tenuta Gottardi. Il riconoscimento dedicato al **Miglior Giovane** è stato attribuito al Caffè 72, a testimonianza dell'importanza delle nuove generazioni nella promozione innovativa delle eccellenze trentine.

Particolare attenzione è stata inoltre riservata alla valorizzazione delle produzioni e delle identità territoriali, attraverso i premi conferiti dalle Strade:

- **Premio Strada dei Formaggi:** Ristorante Pizzeria Il Caminetto
- **Premio Strada del Vino e dei Sapori:** Doss del Sabion
- **Premio Strada della Mela:** Malga Pilinar

Riconoscimenti che testimoniano la ricchezza e la varietà dell'offerta trentina e la capacità delle imprese di costruire esperienze autentiche, mettendo in relazione prodotti, tradizioni, paesaggio e accoglienza.

«Bolle di Creatività» ha rappresentato un'importante occasione di coinvolgimento diretto degli operatori economici, chiamati a diventare ambasciatori del territorio attraverso i propri canali social. La varietà dei contenuti realizzati ha dimostrato come il Trentodoc possa essere raccontato attraverso linguaggi e prospettive differenti: un aperitivo con vista sulle montagne, una tavola elegantemente allestita, un abbinamento gastronomico originale, un evento speciale o un brindisi capace di trasmettere l'atmosfera e l'identità di un luogo. Il valore dell'iniziativa risiede proprio nella capacità di trasformare le singole imprese in protagoniste di un racconto collettivo, rafforzando la riconoscibilità del Trentodoc e contribuendo, allo stesso tempo, alla promozione dell'intero sistema turistico ed enogastronomico trentino. La premiazione di Palazzo Roccabruna ha, così, celebrato non soltanto la creatività dei vincitori, ma anche la collaborazione tra associazioni, istituzioni e operatori economici, confermando l'importanza di fare rete per promuovere, con strumenti innovativi, le eccellenze e l'identità del Trentino.

Immagini e interviste a cura dell'ufficio stampa:

https://drive.google.com/drive/folders/1phBMCF9IN6LpGAUZu6bo1eaSL4oZAjxI?usp=sharing

Foto:

https://drive.google.com/drive/folders/1k9eZoR8zHwCgrNGy09GkLwDL_Odp1XH0?usp=drive_link

(us)