Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento
Piazza Dante 15, 38122 Trento
Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615
uff.stampa@provincia.tn.it

COMUNICATO n. 3217 del 27/10/2026

All'inaugurazione ha partecipato l'assessore Roberto Failoni

Fine Italy: il turismo del vino è a Riva del Garda

Aperto oggi il Salone italiano dedicato all'enoturismo, organizzato da Riva del Garda Fierecongressi che, con un + 30% di espositori e un'ampia rappresentazione delle principali regioni vitivinicole italiane ed europee, si conferma punto di riferimento per le aziende e voce autorevole per le istituzioni.
All'inaugurazione era presente l'assessore provinciale all'artigianato, commercio, turismo, foreste, caccia e pesca, Roberto Failoni: "Con quasi 100 espositori e una crescita del 30% rispetto alla prima edizione, FINE WineTourism Marketplace Italy si conferma un'importante occasione di incontro e contaminazione tra territori, esperienze e modelli di sviluppo. Il confronto tra 14 Regioni italiane e operatori internazionali rappresenta uno stimolo prezioso per il Trentino, chiamato a valorizzare le proprie eccellenze enoturistiche e a rafforzare la capacità di attrarre visitatori durante tutto l'anno, facendo di ogni stagione una 'bella stagione' e un'opportunità per scoprire il territorio. Abbiamo cantine straordinarie e un patrimonio che merita di essere raccontato sempre di più sui mercati nazionali e internazionali", sono state le parole dell'assessore Failoni, che ha colto l'occasione per ricordare Roberto Pellegrini e per ringraziare il nuovo presidente Enzo Bassetti per l'impegno a favore del sistema fieristico e dello sviluppo del territorio.

Ha preso il via oggi, al Quartiere Fieristico di Riva del Garda, la seconda edizione di **FINE #WineTourism Marketplace Italy**, il Salone italiano dedicato all'enoturismo, organizzato da **Riva del Garda Fierecongressi** in collaborazione con **Feria de Valladolid**. Sono 100 gli espositori italiani e internazionali, oltre il 30% in più rispetto alla prima edizione - cantine, aziende vitivinicole, consorzi e destinazioni turistiche da Trentino - Alto Adige, Friuli-Venezia-Giulia, Veneto, Lombardia, Piemonte, Emilia-Romagna, Toscana, Marche, Campania, Abruzzo, Puglia, Sicilia, Sardegna e realtà internazionali di Spagna, Germania e Slovenia - riuniti nella due giorni di Riva del Garda per incontrare 90 buyer esteri, selezionati tra tour operator, agenzie di viaggio e Destination Management Company, provenienti da Canada, Stati Uniti, Brasile, Messico, Argentina e diversi mercati europei, tra cui Germania, Svizzera, Norvegia, Danimarca, Spagna, Regno Unito, Polonia e Francia.

L'enoturismo rappresenta sempre più un'opportunità di crescita e di sviluppo per molte aziende vitivinicole poiché consente di diversificare i ricavi attraverso l'accoglienza e le esperienze in cantina, favorendo al tempo stesso la vendita diretta e una maggiore marginalità. Genera, inoltre, un potenziamento del legame tra vino, paesaggio e cultura locale, innescando meccanismi virtuosi di valorizzazione e tutela di territori e paesaggi. "L'enoturismo è una forma di turismo strategica che vale 3 miliardi di euro ed è in forte crescita. Racconta l'Italia più autentica, lega il vino ai territori, alle comunità, alle identità. Nella prima edizione avete messo a segno numeri importanti e in questa edizione otterrete sicuramente risultati migliori. Siete il primo salone B2B interamente dedicato all'enoturismo. Il Ministero sostiene con convinzione questa filiera: l'esperienza legata al vino, infatti, aiuta a destagionalizzare e a portare ricchezza ai nostri borghi più belli", ha dichiarato **Gianmarco Mazzi**, Ministro del Turismo, intervenuto con un videomessaggio in occasione dell'inaugurazione del Salone.

Forte dell’appeal che ha saputo generare all’interno del comparto nella prima edizione, la manifestazione è punto di riferimento per l’enoturismo italiano anche a livello istituzionale, un segnale importante che ribadisce, ancora una volta, come il turismo del vino rappresenti un volano di sviluppo strategico per regioni e territori a vocazione vitivinicola. “La crescita di FINE Italy, con un aumento significativo degli espositori e una partecipazione sempre più ampia di aziende e territori, conferma l’interesse del mercato verso l’enoturismo. Con questa manifestazione desideriamo offrire uno strumento concreto per sviluppare nuove relazioni commerciali e valorizzare il patrimonio vitivinicolo italiano, mettendo in connessione i territori con i buyer internazionali. La presenza delle istituzioni e delle principali realtà del settore testimonia quanto sia importante lavorare insieme per accompagnare la crescita di un comparto strategico per il turismo e per l’economia dei nostri territori e dell'intero Paese”, ha dichiarato **Enzo Bassetti**, Presidente di Riva del Garda Fierecongressi.

In un contesto economico-finanziario complesso come quello odierno, i numeri in crescita a doppia cifra del Salo ne testimoniano come abbia saputo interpretare un bisogno crescente da parte di cantine e aziende rispetto al mondo del wine tourism, sempre più percepito come una concreta e reale opportunità di diversificazione del business. **Alberto Alonso**, Direttore Generale di Feria de Valladolid, ha evidenziato l'evoluzione positiva di FINE Italy: “Un progetto entusiasmante, collaborativo e ambizioso, cresciuto del 30% rispetto allo scorso anno ed è un piacere constatare come, in questi due giorni, Riva del Garda diventi il vero epicentro del turismo del vino accogliendo cantine, territori, tour operator, istituzioni ed esperti da tutto il mondo. FINE Italy è uno spazio concreto di business, promozione, divulgazione e visibilità per un settore in forte crescita; l'invito a tutti i presenti è di cogliere appieno le opportunità di questo appuntamento, facendo leva sul valore inestimabile degli incontri faccia a faccia”.

“Grazie alla posizione strategica e alla sua apertura internazionale, la nostra città è in grado di ospitare manifestazioni che mettono in dialogo realtà diverse e contribuiscono a far conoscere le peculiarità del territorio” - ha dichiarato il sindaco di Riva del Garda, **Alessio Zanoni**. Il presidente di Garda Dolomiti, **Silvio Rigatti**, ha posto l’accento sul valore della rete territoriale e sulla capacità di fare sistema. “Lavorare insieme per promuovere le aziende, le produzioni tipiche e le opportunità legate all’enoturismo significa rafforzare l’attrattività della destinazione e generare valore diffuso per tutto il territorio”.

Oltre agli incontri B2B, la due giorni di FINE Italy propone un ricco programma di conferenze e tavole rotonde con istituzioni ed esperti di rilievo internazionale. L’obiettivo comune: favorire il dialogo per costruire insieme il futuro dell’enoturismo italiano ed europeo.

Fonte: ufficio stampa Fierecongressi

(us)