

Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento

Piazza Dante 15, 38122 Trento

Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615

uff.stampa@provincia.tn.it

COMUNICATO n. 2986 del 07/10/2026

60 mila presenze, 120 milioni di video views e un racconto che raggiunge TV e siti sportivi di tutto il mondo.

Il Festival dello Sport di Trento, una platea oltre le piazze

Nella serata di domenica 4 ottobre è calato ufficialmente il sipario sulla nona edizione de “Il Festival dello Sport di Trento”, intitolata “Invincibili”. Organizzata da La Gazzetta dello Sport e da Trentino Marketing, con la Provincia autonoma di Trento, il Comune di Trento, l’Università degli studi di Trento e l’Apt di Trento e con il patrocinio del CONI e del Comitato Italiano Paralimpico, la manifestazione si è confermata una straordinaria occasione di incontro tra la città, gli appassionati e i campioni che hanno animato i quattro giorni del programma.

Da Trento all’Italia e nel mondo: il Festival corre on-line, sui grandi media nazionali e internazionali

Anche quest’anno il pubblico ha risposto con entusiasmo: l’edizione 2026 del Festival dello Sport di Trento ha registrato 60mila presenze, confermando una partecipazione straordinaria sia all’interno delle sale, sia nelle piazze della città. A contribuire a questo risultato sono stati il nuovo palco all’aperto in Piazza Duomo, teatro di incontri e appuntamenti di grande richiamo per il pubblico, e il ricco programma di camp e attività outdoor, che hanno ulteriormente ampliato le occasioni di coinvolgimento e partecipazione. Oltre 150 eventi e più di 300 grandi nomi dello sport mondiale hanno trasformato Trento in un vero villaggio olimpico a cielo aperto.

Il Festival conferma una formula di successo, che porta a Trento le stelle dello sport italiano e mondiale e continua a evolversi con nuove attività, camp e spazi. La città e il pubblico vengono così immersi in un’esperienza dinamica, innovativa e sempre più coinvolgente, sostenuta dalla stretta collaborazione tra le istituzioni del territorio e dal prezioso lavoro delle Forze dell’Ordine, svolto con impegno e professionalità. Il successo del Festival si riflette anche nei numeri record dei canali digitali, che ad oggi fanno segnare **120 milioni di video views**. Un risultato alimentato ogni giorno dalla ricca offerta di contenuti disponibili su gazzetta.it, ilfestivaldellosport.it e sui profili social.

Confermata la grande risonanza mediatica de Il Festival dello Sport di Trento anche negli organi d’informazione: **368 accreditati tra giornalisti, cameraman e fotografi**. Il Festival dello Sport di Trento è stato seguito dalle principali emittenti TV italiane, tra cui Sky, Rai, Mediaset e Sportitalia, raccogliendo risultati lusinghieri grazie anche a una forte sinergia di produzione, raccolta e distribuzione delle interviste e dei contenuti nelle attività outdoor. Particolarmente intensa la copertura di Sky Sport, che ha realizzato circa 120 collegamenti complessivi da Piazza Duomo e dalle diverse sedi della manifestazione, e di Rai Radio 1, che ha accompagnato tutte e quattro le giornate con dirette, talk e ospiti da Piazza Battisti e interventi dalle sale.

Accanto alle numerose testate italiane, hanno seguito il Festival emittenti come l’austriaca ORF e la svizzera RSI. Anche quest’anno, inoltre, per aumentare la capillarità dei contenuti e raggiungere un pubblico internazionale sempre più ampio, è stata confermata la collaborazione con Stats Perform, una delle società leader a livello globale nel mercato dei media sportivi. Interviste, video e altri contenuti, grazie ad Opta

Content Agency, hanno così raggiunto il pubblico di tutto il mondo attraverso beIN SPORTS, Marca, Sport, OneFootball, L'Équipe, Foot Mercato, Kicker, Eurosport e SportyTV. Una presenza estesa dalla Francia alla Spagna e alla Germania, fino a Hong Kong, alle Filippine e a diversi Paesi africani.

Il Festival dello Sport di Trento conquista anche i social

I canali social ufficiali (Facebook e Instagram) de Il Festival dello Sport di Trento confermano il forte seguito dell'evento e il forte coinvolgimento della community anche sul piano digitale. Durante le quattro giornate di evento e nei giorni a seguire, i contenuti pubblicati nella fase live hanno superato i 3 milioni di visualizzazioni complessive, con un incremento del +5,2% rispetto al 2025 e con un tasso di coinvolgimento medio del 2,18%. A conferma della qualità dei contenuti e dell'interesse suscitato, le condivisioni totali hanno superato quota 3.000.

A completare il quadro digitale è stata la partecipazione attiva della community: migliaia di utenti, appassionati e spettatori presenti a Trento hanno alimentato il racconto diffuso dell'evento pubblicando contenuti spontanei, storie e scatti del Festival con tag diretti ai canali ufficiali. A supporto della comunicazione social è stata attivata anche Ilaria Limelli fin dalla fase di avvicinamento: sport creator che ha animato i backstage dei panel con la sua energia contagiosa, interagendo direttamente con gli atleti protagonisti dell'evento. Grazie alla sua capacità di unire passione sportiva e linguaggio digitale, i contenuti pubblicati tra Instagram, YouTube shorts e TikTok hanno raggiunto 160mila persone, totalizzando oltre 230mila visualizzazioni e mantenendo un tasso di interazione molto alto. La sua presenza ha contribuito a dare al festival una grande visibilità, portando il racconto dell'evento anche a un pubblico giovane e digitale.

L'accessibilità a Il Festival dello Sport di Trento

Il Festival dello Sport di Trento conferma il proprio impegno per una fruizione inclusiva e accessibile. Al Palazzo della Regione, l'accessibilità è stata garantita da un servizio di trascrizione in tempo reale, che ha permesso di seguire i 13 appuntamenti in programma direttamente dal proprio cellulare. L'emozione dello sport ha potuto così raggiungere tutti, abbattendo le barriere alla partecipazione. La Cooperativa Handicrea ha collaborato alla realizzazione di schede specifiche con le informazioni sull'accessibilità degli spazi.

Esperienza e partecipazione: i giovani a Il Festival dello Sport di Trento

Il Festival ha rappresentato anche un'importante esperienza sul campo per numerosi giovani, chiamati a misurarsi con l'organizzazione di una manifestazione di grande richiamo. Cinquanta studenti dell'alternanza scuola-lavoro dell'Istituto Galilei, Da Vinci, Martini e Arcivescovile, affiancati da stagisti e volontari, hanno messo capacità ed entusiasmo a disposizione delle attività nei camp e nelle sale indoor.

Sono stati inoltre 1800 gli studenti che hanno partecipato ai camp e oltre 1900 studenti, provenienti da 32 istituti scolastici, quelli che hanno assistito ai talk.

Un villaggio olimpico nel cuore di Trento

Tra i grandi ospiti internazionali presenti a Trento, Armand Duplantis, primatista mondiale del salto con l'asta e due volte campione olimpico; Nadia Comneci, prima ginnasta della storia a conquistare il punteggio perfetto ai Giochi Olimpici; Ian Thorpe, leggenda del nuoto con cinque ori olimpici; Lucas Pinheiro Braathen, campione olimpico dello slalom gigante a Milano Cortina 2026; e Casey Stoner, due volte campione del mondo della MotoGP.

Ampio spazio al calcio, con Christian Vieri, Gianni Rivera, Cesc Fàbregas, Gennaro Gattuso, Gian Piero Gasperini, Alexandre Pato, Wesley Sneijder, Franck Ribéry, Marco Materazzi, Oliver Bierhoff, Marco Tardelli, Miralem Pjani, Yann Aurel Bisseck, Mario Gila, Roberto Boninsegna, Giancarlo Antognoni, Fabio Capello, Zvonimir Boban e Paolo Di Canio. Particolarmente intenso il panel dedicato al commovente ricordo di Gianluca Vialli, con il nipote Riccardo e con Massimo Mauro, Dennis Wise e Gianfranco Zola.

Non sono mancati gli appuntamenti dedicati ai grandi anniversari e alle pagine storiche dei club. "Juventus '96: la notte dei campioni" ha riunito Massimo Carrera, Angelo Di Livio, Ciro Ferrara, Michele Padovano, Angelo Peruzzi, Gianluca Pessotto e Michelangelo Rampulla. Aldo Grasso e Claudio Sala hanno invece

ricordato lo scudetto del Torino del 1976, mentre un appuntamento speciale ha celebrato i cento anni della Fiorentina, con il Direttore Generale Alessandro Ferrari e l'attaccante Mateo Pellegrino.

Un ruolo di primo piano è stato riservato anche a Trentino 2031 UCI Cycling World Championships (Super Mondiale di ciclismo UCI 2031), che avrà come Global Ambassador Trentino31 il fuoriclasse internazionale Tadej Pogaar e Urška Žigart. Ciclismo protagonista anche con la partecipazione ai talk di campioni come Bernard Hinault, Ivan Basso, Claudio Chiappucci, Francesco Moser e Maurizio Fondriest.

Per l'atletica, protagoniste diverse eccellenze nostrane come Nadia Battocletti, Gianmarco Tamberi e Filippo Tortu. Nel volley, spazio all'allenatore della Nazionale Italiana femminile Julio Velasco e alla campionessa Paola Egonu. Per il basket, le leggende azzurre Danilo Gallinari e Andrea Bargnani, oltre all'evento con l'allenatore e i giocatori di Armani Olimpia Milano, Giuseppe Poeta, Giampaolo Ricci e Stefano Tonut. Per lo sci alpino, le campionesse Sofia Goggia, Federica Brignone e Laura Pirovano, insieme a diversi altri rappresentanti del movimento azzurro.

Anche il motorsport si è ritagliato un ampio spazio: per le due ruote, Andrea Dovizioso, Danilo Petrucci, Nicolò Bulega e Marco Lucchinelli; per le quattro ruote, Emerson Fittipaldi e Riccardo Patrese. Non sono mancati, inoltre, i protagonisti del mondo dello spettacolo, come Gianna Nannini e Malika Ayane.

Grande adrenalina anche con il volo in parapendio di Aaron Durogati, recatosi a piedi con l'attrezzatura a cima Palon sul monte Bondone, per poi affrontare un lancio di duemila metri di dislivello fino a via Verdi, con atterraggio nel cuore della città, nei pressi di Piazza Duomo.

Ha completato il palinsesto Libri di Sport, ospitato a Palazzo Benvenuti, con presentazioni e incontri dedicati alle storie sportive, alle grandi imprese e ai protagonisti che hanno segnato intere generazioni.

I grandi protagonisti del festival si sono mostrati al pubblico in una dimensione più personale. Tra palchi, teatri e piazze hanno condiviso esperienze, conoscenze, motivazioni e prospettive con appassionati, praticanti e curiosi di ogni generazione. Il Festival dello Sport di Trento si conferma così un luogo privilegiato d'incontro, dove il racconto degli atleti diventa veicolo dei valori più autentici dello sport.

Il Festival dello Sport di Trento: dai palazzi storici alle piazze

12 i luoghi del Festival: 7 palazzi - dal Palazzo della Regione al Teatro Sociale, dall'Auditorium Santa Chiara alla Filarmonica, fino al Palazzo della Provincia, al Palazzo Geremia e a Palazzo Benvenuti. 5 piazze hanno ospitato gli 8 camp sportivi, che hanno coinvolto soprattutto gli studenti degli istituti superiori e numerosi partecipanti di ogni età grazie all'assistenza dei tecnici delle federazioni nazionali e dei comitati provinciali, partner fondamentali per il successo delle attività.

In Piazza Santa Maria Maggiore si è tenuto il camp di arrampicata organizzato in collaborazione con la Federazione Arrampicata Sportiva Italiana e l'Associazione Guide Alpine del Trentino. Il camp di boxe, organizzato in collaborazione con la Federazione Pugilistica Italiana, il camp di ciclismo, in collaborazione con Federciclismo, il camp di pesistica, in collaborazione con la Federazione Italiana Pesistica, e il camp di volley, in collaborazione con la Federazione Italiana Pallavolo, si sono tenuti in Piazza Dante. I camp di tennis, padel e tennistavolo hanno avuto luogo in Piazza Fiera, grazie alla collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel e con la Federazione Italiana Tennistavolo. Gazzetta Active, il brand di riferimento per lo stile di vita attivo, è stato ancora una volta protagonista a Il Festival dello Sport di Trento con il Gazzetta Active Village, in Piazza Dante, una palestra a cielo aperto a disposizione di principianti, esperti o semplici appassionati. In Piazza Battisti, è tornato inoltre il Gazzetta Motori Paddock, uno spazio dedicato agli appassionati delle due e delle quattro ruote, con attivazioni speciali dei principali brand del settore e incontri con piloti ed esperti del mondo dei motori. E poi tanto altro, come il Canoa Experience, in Piazza Dante, e il Bookstore, in Piazza Duomo. 500 metri quadri, quest'ultimo, con una selezione di titoli unici e introvabili pensata per appassionati di sport e non solo.

Ospitalità e sapori trentini protagonisti a Palazzo Roccabruna durante il Festival

Il quartier generale e i servizi di hospitality sono invece stati dislocati a Palazzo Roccabruna, sede prestigiosa della Camera di Commercio di Trento, grazie a Cooperazione Trentina, Promocoop Trentina, i

consorzi Melinda, Trentingrana - Gruppo Formaggi del Trentino, Agraria Riva del Garda, Astro, Federazione Provinciale Allevatori, Surgiva, Associazione Panificatori della Provincia di Trento, Omkafe, AFLOVIT Fiori del Trentino. Gli ospiti del festival hanno potuto apprezzare la cucina trentina grazie alla collaborazione con gli chef di Trentino Food Tales, Gianpaolo Burba di Maso Burba a Commezzadura, Samuele e Mattia Augurio del ristorante Augurio di Trento, Mattia Dallavalle del Corona Dolomites Hotel, l'Associazione Cuochi trentini e il servizio degli studenti dell'Istituto di Formazione Professionale Alberghiero di Rovereto che hanno saputo accogliere gli ospiti con calore e affetto, dando loro la migliore ospitalità possibile.

Importanti aziende e istituzioni hanno scelto di essere brand partner dell'evento, contribuendo attivamente allo sviluppo del palinsesto. Top Partner: Audi. Main Partner: Beta Utensili, Brembo, Enel, Fage, Gruppo Cassa Centrale, Topps. Premium Partner: L'Oréal Italia, La Sportiva, McFIT, Netflix, Unipol, Zespri. Partner: aruba.it, AIRC, Chiesa cattolica, Amadori, Corny, Felicetti, LEGO, Taboola, Vanini. Sustainability Partner: Ecopneus. Official Sneaker: Ellesse. Official Apparel: Guru. Media Partner: Rai Radio Uno.

(us)