

Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento

Piazza Dante 15, 38122 Trento

Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615

uff.stampa@provincia.tn.it

COMUNICATO n. 2957 del 04/10/2026

Il presidente Fugatti: “Con circa 60mila presenze, il Trentino ha dimostrato ancora una volta di essere un territorio protagonista nello sport”

Si chiude il Festival degli “Invincibili”: quattro giorni di sport, storie ed emozioni a Trento

Quattro giorni di incontri, racconti, emozioni e sport. La nona edizione del Festival dello sport di Trento, dedicata agli “Invincibili”, chiude registrando un successo di pubblico straordinario. Dal primo ottobre scorso, la città ha accolto campioni, allenatori, dirigenti, giornalisti e grandi protagonisti dello sport italiano e internazionale, trasformando teatri, piazze, palazzi storici e luoghi simbolo in un grande palcoscenico diffuso. Oltre 150 appuntamenti hanno scandito le giornate della kermesse sportiva, con un programma capace di attraversare discipline, generazioni e storie diverse: dalle grandi imprese olimpiche alle vicende personali degli atleti, dagli sport più popolari a quelli meno conosciuti.

“Anche quest’anno – ha sottolineato il presidente della Provincia autonoma di Trento, Maurizio Fugatti – il bilancio è positivo, e lo dicono i numeri, le piazze e le strade di Trento, dove abbiamo sentito un entusiasmo particolare. Le presenze sono state circa 60mila, con le sale piene e una partecipazione importante anche nelle piazze, complice il meteo favorevole. È stata un’edizione che ha confermato ancora una volta l’importanza del Festival per il Trentino e, più in generale, per l’informazione sportiva, rafforzando il ruolo del nostro territorio come punto di riferimento per lo sport internazionale. Ci possiamo dire anche particolarmente soddisfatti delle parole del presidente di Rcs, Urbano Cairo, e del suo apprezzamento, che confermano il ruolo di Trento come città dello sport”.

I saluti finali sono stati moderati dal direttore scientifico della manifestazione e vicedirettore vicario della Gazzetta dello sport, **Gianni Valenti**, che ha ribadito il legame tra la manifestazione e la città. “Siamo giunti – ha detto – alla conclusione di questa magnifica edizione, che ha confermato ancora una volta il Festival come una vetrina internazionale dello sport e Trento come il suo grande salotto. Oltre 300 gli ‘Invincibili’ che hanno preso parte a una manifestazione straordinaria, capace anche quest’anno di riempire le sale e le piazze della città e di portare lo sport al centro di Trento”.

Nel corso della quattro giorni – organizzata da La Gazzetta dello Sport e Trentino Marketing, con la Provincia autonoma di Trento, il Comune di Trento, l’Università degli Studi di Trento e l’Apt di Trento, e con il patrocinio del Coni e del Comitato italiano paralimpico – il capoluogo trentino ha ospitato alcuni dei più importanti nomi dello sport mondiale, protagonisti delle discipline olimpiche e paralimpiche. Una presenza internazionale che ha accompagnato un racconto dello sport fatto non soltanto di risultati, ma anche di persone, esperienze e valori, come ha evidenziato la vicesindaca di Trento, **Elisabetta Bozzarelli**. “Come Comune c’è un grande impegno, sia dal punto di vista organizzativo, sia nell’accoglienza, ed è bellissimo vedere Trento così viva. Il nostro obiettivo è fare di Trento una città dello sport non soltanto durante questi quattro giorni, ma tutti i giorni dell’anno. Trento è una palestra a cielo aperto e vogliamo che questa vocazione continui a essere valorizzata”, ha affermato.

Il rettore dell'Università di Trento, **Flavio Deflorian**, ha ricordato il rapporto tra sport e formazione, come dimostrato dalle campionesse Nadia Battocletti e Chiara Betti. “È un Festival dal valore notevole – ha spiegato – che portiamo nel cuore ogni anno. E ogni volta abbiamo la sensazione di riuscire a fare qualcosa in più. Lo sport fa parte della vita quotidiana dei nostri studenti e, una volta all’anno, con il Festival, abbiamo l’occasione di celebrarlo e di fare festa insieme”.

Infine, il presidente di Trentino Marketing, **Gianni Battaiola**, ha ricordato la vocazione sportiva e di accoglienza del territorio trentino, evidenziando come il Festival dello sport sia diventato una parte inscindibile dell’identità locale. “La nona edizione del Festival ha riunito i grandi campioni di ogni disciplina davanti a una platea numerosa e appassionata, dando voce a vittorie e percorsi costruiti con sacrificio, talento e lavoro di squadra. Confermiamo una presenza importante nelle sale e nei teatri, insieme a un coinvolgimento sempre più ampio dei giovani nei camp e nelle attività di piazza. Dai quattro camp della prima edizione siamo arrivati agli otto di quest’anno, raddoppiando l’offerta e valorizzando ulteriormente la dimensione outdoor della manifestazione. Il Festival rappresenta ormai un'occasione per scegliere Trento e il Trentino come destinazione di vacanza. È il ritratto di un territorio in cui lo sport è parte della vita quotidiana, crea comunità, promuove l'inclusione e insegna a guardare avanti, un passo dopo l'altro, come lungo un sentiero di montagna”, ha concluso.

(lb)