

COMUNICATO n. 2819 del 30/09/2026

## Porta in tavola un gesto che conta: torna “Un morso, un sorso di felicità”

**La 22esima edizione della campagna di raccolta fondi sostiene Articà, l'atelier d'arte dell'associazione: un nuovo sacchetto solidale con i prodotti Felicetti e Bio Debiasi, un'opera degli artisti Anffas e una ricetta dello chef stellato Alessandro Gilmozzi. Il 2 e il 9 ottobre la campagna sarà presente in 49 punti vendita SAIT Coop e Famiglie Cooperative e in numerosi eventi del territorio.**

Torna “**Un morso, un sorso di felicità**”, la campagna di raccolta fondi di **Anffas Trentino**, ma quest'anno lo fa con un volto nuovo, che è stato illustrato questa mattina in conferenza stampa nel foyer della Sala inCooperazione. Giunta alla **22esima edizione**, l'iniziativa rinnova profondamente la propria proposta e sceglie di sostenere **Articà**, l'atelier d'arte di Anffas Trentino, mettendo insieme in un unico sacchetto solidale prodotti del territorio, creatività e una nuova rete di collaborazioni. Non cambia, invece, l'obiettivo della campagna: raccogliere risorse per sostenere i progetti e i servizi di Anffas Trentino e, allo stesso tempo, incontrare la comunità, portando nelle piazze, nei punti vendita e negli eventi del territorio una storia fatta di persone, capacità e possibilità. Con un piccolo gesto, dunque, ciascuno può sostenere un grande progetto.

*«Possiamo dire che “Un morso, un sorso di felicità” sia ormai un'iniziativa della collettività – ha ricordato la **Presidente di Anffas Trentino Claudia Morelli** –. La 22esima edizione ci vedrà di nuovo nei punti vendita Sait, nelle Famiglie Cooperative e nelle piazze. Condivideremo, quindi, diversi momenti insieme alla comunità trentina, della quale facciamo pienamente parte. Aderendo alla campagna, quest'anno si va a sostenere un progetto a cui Anffas tiene particolarmente, che è quello di Articà, il laboratorio artistico di Anffas Trentino. E nel sacchetto di “Un morso, un sorso di felicità” quest'anno restituiamo alla comunità anche il prodotto di questa attività educativa, delle vere e proprie opere d'arte realizzate dagli utenti di Articà con sensibilità e impegno».*

### **La buona causa del 2026 è Articà**

È questa la principale novità dell'edizione 2026. Il ricavato di “**Un morso, un sorso di felicità**” sarà destinato ad **Articà**, l'atelier d'arte di Anffas Trentino nato nel 2009 e oggi presente a **Trento, nell'Alto Garda, a Tione, Borgo Valsugana e Fiera di Primiero**.

Articà è uno spazio nel quale l'arte diventa strumento di espressione, benessere, crescita e relazione. Nel corso del 2025 ha coinvolto circa **70 persone con disabilità**, attraverso otto progettualità interne e numerose collaborazioni con amministrazioni, associazioni e altre realtà del territorio. «Scegliere “**Un Morso, Un Sorso di Felicità**” significa quest'anno soprattutto contribuire a sostenere uno spazio nel quale le persone con disabilità possono esprimere il proprio talento, sperimentare, incontrare gli altri e trovare nuove possibilità di partecipazione», ha spiegato **Mariachiara Giorgi**, responsabile del laboratorio Articà.

### **Dentro il nuovo sacchetto, il Trentino che si incontra**

Anche il cuore della campagna cambia. Con una **donazione minima di 12 euro** sarà possibile ricevere un sacchetto solidale che contiene: una confezione di **Penne Rigate Originale Felicetti**, una confezione di **Spaghetti Originale Felicetti**, una passata di pomodoro biologica **Bio Debiasi**, la riproduzione di un'opera

realizzata dagli artisti di **Articà**, materiale informativo, una **ricetta dello chef stellato Alessandro Gilmozzi**, per valorizzare i prodotti contenuti nel sacchetto. Il nuovo formato mette così insieme i prodotti di qualità del territorio e la creatività delle persone di Anffas Trentino. E anche il sacchetto è stato pensato per andare oltre il momento della donazione: realizzato in cotone naturale, può continuare a essere utilizzato nella vita quotidiana.

## **La cucina incontra l'inclusione: la collaborazione con Alessandro Gilmozzi**

Tra le nuove collaborazioni dell'edizione 2026 spicca quella con lo **chef stellato Alessandro Gilmozzi**, che ha scelto di affiancare Anffas Trentino mettendo a disposizione la propria esperienza e creatività. Gilmozzi è protagonista dello **spot della campagna**, realizzato presso il **Pastificio Felicetti**, dove prepara la pasta insieme ad alcune persone con disabilità utenti di Anffas Trentino. Un modo per raccontare con immagini semplici e concrete il valore della collaborazione e della partecipazione. Lo chef ha inoltre firmato una ricetta pensata appositamente per valorizzare i prodotti contenuti nel nuovo sacchetto solidale. *«Da sempre dico che quello che facciamo per gli altri ogni singolo giorno rispecchia il futuro per noi stessi e per quelli che non conosceremo mai. Il progetto “Un morso, un sorso di felicità” per me è tutto questo. La giornata trascorsa con i ragazzi è stata per me e il mio staff piena di emozioni profonde. Grazie a loro che sono davvero speciali»*. Così lo chef stellato **Alessandro Gilmozzi**.

## **La campagna torna nelle comunità trentine**

“Un morso, un sorso di felicità” sarà anche quest’anno una campagna diffusa sul territorio, grazie alla collaborazione con **SAIT Coop e le Famiglie Cooperative**. Nelle giornate di **venerdì 2 e venerdì 9 ottobre**, i sacchetti solidali saranno disponibili in **49 punti vendita SAIT Coop e Famiglie Cooperative del Trentino**. Un ulteriore appuntamento è previsto **sabato 17 ottobre al Coop Superstore di Trento**. La campagna sarà inoltre presente in piazza e in occasione di alcuni dei principali appuntamenti del territorio, tra cui **Autumnus Trentino**, in programma dall’8 all’11 ottobre. Saranno coinvolte Trento e numerose comunità, tra cui **Borgo Valsugana, Fiera di Primiero, Cavalese, Tione e Arco**. Una presenza capillare che permetterà ad Anffas Trentino di incontrare migliaia di persone, raccontare Articà e far conoscere più da vicino le attività dell’associazione.

*«Vorrei partire dai ringraziamenti, perché per SAIT e per la nostra rete di Famiglie Cooperative è un piacere poter rinnovare il sostegno all’iniziativa “Un morso, un sorso di felicità” promossa da Anffas Trentino – ha dichiarato il Presidente di SAIT Coop, Renato Dalpalù –. Credo che la capillarità del nostro Sistema possa rappresentare un’opportunità concreta per dare visibilità e sostenere progetti che nascono dalla comunità e sono rivolti alle persone e alle famiglie che ne fanno parte. Siamo quindi felici di mettere a disposizione i nostri punti vendita e di accompagnare ancora una volta Anffas Trentino in un’iniziativa che traduce concretamente valori importanti come inclusione, dignità e rispetto»*.

## **Le parole delle istituzioni**

**Giulia Casonato, Assessora alle politiche sociali, casa e partecipazione del Comune di Trento:** *«Da parte del Comune, un grazie ad Anffas, perché ci permette anche quest’anno di fare la nostra parte. È un’iniziativa che trasforma un gesto comune in un gesto concreto di solidarietà, e questo è importante non solo per ciò che genera, ma anche per il messaggio di inclusione che lancia: ognuno può fare la propria parte. Grazie, quindi, ad Anffas per questa iniziativa, che permette anche a noi di contribuire. Grazie ancora!»*.

**Mario Tonina, Assessore alla salute, politiche sociali e cooperazione della Provincia autonoma di Trento:** *«Cooperazione e mondo del privato insieme per condividere percorsi e progetti che possono e devono fare la differenza: da assessore alla cooperazione non posso che lodare un’iniziativa come questa. Ancora una volta la cooperazione, il volontariato e la nostra autonomia rappresentano i nostri valori di riferimento»*: così l’assessore provinciale alla salute, politiche sociali e cooperazione Mario Tonina che nel suo intervento ha ricordato anche il percorso condiviso che ha portato nel 2025 all’approvazione di una legge provinciale in materia di volontariato. *“Esperienze come questa – ha aggiunto Tonina – possono supportare*

*in modo significativo una realtà come Anffas, che garantisce nell'ambito della disabilità percorsi importanti e sempre innovativi”. Tonina ha evidenziato anche il suo apprezzamento per la scelta di valorizzare con questa iniziativa i prodotti trentini, facendo anche promozione territoriale attraverso un lavoro di squadra.*

**Claudio Soini, Presidente del Consiglio della Provincia autonoma di Trento:** *«Quello che mi stupisce del mondo Anffas è la capacità di creare rete e sinergia, mettendo in moto aziende, mondo del volontariato e istituzioni per delle giuste cause. Anche la 22esima edizione di “Un morso, un sorso di felicità” mette in campo una rete, crea sinergie e dà supporto a chi ha bisogno di essere sostenuto e accompagnato. Di questo rendiamo merito ad Anffas e a tutte le aziende che hanno aderito a questo bellissimo progetto, mettendo in evidenza le eccellenze del nostro territorio, dai prodotti alle ricette degli chef stellati. È davvero un connubio che rende ancora una volta il nostro Trentino un modello da esportare, un modello di Autonomia a cui tanti guardano con grande attenzione e, consentitemelo, anche con un po’ di invidia. Andiamo avanti così, tutti uniti per uno stesso scopo».*

## **Una rete che cresce**

La campagna nasce anche grazie a una rete ampia di partner, aziende, associazioni, scuole, famiglie, operatori e volontari. Quest’anno saranno **oltre 100 i volontari** coinvolti nelle diverse fasi dell’iniziativa, dal confezionamento dei prodotti alla distribuzione dei materiali, fino alla gestione dei banchetti.

Saranno protagonisti anche alcuni gruppi scout e parrocchiali, insieme alle persone con disabilità e agli educatori di Anffas Trentino. Una partecipazione che trasforma la raccolta fondi in un'occasione concreta di incontro e collaborazione.

Fondamentale il contributo dei partner che hanno scelto di condividere finalità e valori dell’iniziativa: **Pastificio Felicetti, Bio Debiasi, SAIT Coop e Andreatta&Nicoletti sas**, insieme alle altre realtà che hanno collaborato alla campagna.

(us)