

COMUNICATO n. 2717 del 22/09/2026

Le idee progettuali spaziano tra ambiti cruciali del welfare, dell'inclusione e dello sviluppo territoriale

ImprendiSociale, 15 progetti candidati per l'innovazione sociale: il 68% dei partecipanti è donna

Sono 15 i progetti candidati alla quarta edizione di ImprendiSociale, il percorso promosso da Fondazione Franco Demarchi e Trentino Sviluppo per intercettare e accompagnare nuove idee imprenditoriali a impatto sociale. 35 le persone coinvolte nei team, con un'età media di 36 anni. Significativa la partecipazione femminile, pari al 68%.

Le proposte candidate saranno ora sottoposte alla valutazione del comitato incaricato della selezione. I team selezionati accederanno alle attività del "Laboratorio di Idee" per affinare la propria proposta di valore e prepararsi alle successive fasi del programma.

Sono 15 i progetti candidati all'edizione 2026 di ImprendiSociale, per un totale di 35 persone coinvolte nei team e un'età media di 36 anni. Particolarmente rilevante la partecipazione femminile, che raggiunge il 68%, a fronte del 32% di partecipazione maschile. Dati che restituiscono una fotografia di una nuova generazione di imprenditorialità sociale attenta ai bisogni delle comunità e alla costruzione di modelli di sviluppo sostenibili.

Le idee progettuali pervenute spaziano tra ambiti cruciali del welfare, dell'inclusione e dello sviluppo territoriale:

- **Turismo esperienziale e sostenibile:** Proposte per la valorizzazione del territorio e delle comunità locali attraverso itinerari d'accoglienza inclusivi, esperienziali e a ridotto impatto ambientale.
- **Inclusione e neurodivergenza:** Spazi commerciali e di aggregazione inclusivi progettati secondo i principi dell'accessibilità universale e del design biofilico, affiancati da strumenti pedagogici e formativi personalizzati.
- **Benessere psicologico e salute emotiva:** Piattaforme digitali per la prevenzione del disagio giovanile e del dropout sportivo, percorsi di arteterapia e soluzioni per il supporto socio-emotivo in ambito scolastico e familiare.
- **Economia circolare e lavoro etico:** Hub dedicati al re-retail e alla valorizzazione della moda second-hand, con modelli pensati per favorire l'inserimento lavorativo di madri e persone in cerca di conciliazione vita-lavoro.
- **Tecnologia e supporto alla genitorialità:** Soluzioni ed-tech e assistenti digitali multilingue volti ad affiancare le famiglie nelle sfide educative quotidiane.

Il percorso dedicato alle startup sociali è un'iniziativa peculiare che parte dallo scouting dei talenti – anche nascosti o inconsapevoli – sul territorio, per poi supportare in modo efficace lo sviluppo di nuove realtà a impatto sociale in grado di offrire risposte innovative alle sfide contemporanee. Il programma prevede, dopo la prima fase di scouting, la selezione delle idee imprenditoriali che avranno accesso al “Laboratorio di Idee”: un ciclo di seminari e workshop a cura della Fondazione Demarchi volti all'orientamento, alla definizione e all'accompagnamento delle proposte individuate. I progetti a forte impatto sociale vengono

affiancati nella creazione di modelli di business innovativi e sostenibili per la crescita sul mercato, favorendo la contaminazione, l'innovazione e le relazioni con il mondo della finanza. Alcune di queste idee verranno poi selezionate per accedere al percorso di incubazione **“Trentino Startup Valley”**, promosso da anni da Trentino Sviluppo.

«Anche in questa quarta edizione registriamo con entusiasmo una forte vivacità e voglia di mettersi in gioco da parte del territorio», dichiara **Valentina Chizzola**, Capo Progetto per la Fondazione Franco Demarchi. «Lo scouting ci permette di intercettare talenti e accompagnarli nel trasformare idee ad alto valore sociale in modelli di business solidi e sostenibili».

Dal 2023 ImprendiSociale ha accompagnato quasi **40 idee** imprenditoriali, a fronte di circa **60 candidature** raccolte nelle edizioni precedenti; **13** hanno successivamente avuto accesso a Trentino Startup Valley.

(av)