Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento
Piazza Dante 15, 38122 Trento
Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615
uff.stampa@provincia.tn.it

COMUNICATO n. 2256 del 31/07/2026

In arrivo una gestione “all-season”, con attività sulla neve, percorsi outdoor e proposte per sportivi e famiglie. Nell’intesa anche APT Valsugana e Trentino Marketing

Panarotta, firmato il protocollo d’intesa tra Trentino Sviluppo e Lagorai 2002

Una montagna da vivere in tutte le stagioni, con un’offerta rivolta agli appassionati di sport, alle famiglie e a chi cerca occasioni di svago e benessere all’aria aperta. È l’obiettivo del protocollo d’intesa per il rilancio della Panarotta sottoscritto da Trentino Sviluppo e Lagorai 2002 insieme a Trentino Marketing e Azienda per il Turismo Valsugana. L’accordo definisce il modello di gestione e gli impegni dei diversi soggetti coinvolti, con l’obiettivo di garantire l’apertura della stazione sia in inverno sia in estate e di valorizzarla come destinazione outdoor e family. Contestualmente alla firma del protocollo, Trentino Sviluppo e Lagorai 2002 si impegnano a sottoscrivere il contratto di locazione degli impianti e delle infrastrutture di proprietà della società provinciale, con decorrenza dal 1° agosto 2026. L’accordo avrà una durata iniziale di due anni, con possibilità di rinnovo non automatico per ulteriori sei. Lagorai 2002 assumerà la gestione operativa della stazione e gli oneri della manutenzione ordinaria, mentre Trentino Sviluppo avvierà le procedure per il trasferimento temporaneo delle concessioni degli impianti, delle autorizzazioni relative alle piste e della titolarità dell’utenza idrica destinata all’innevamento programmato.

«Con questo accordo - sottolinea **Roberto Failoni**, assessore provinciale all’artigianato, commercio, turismo, foreste, caccia e pesca - diamo continuità al percorso avviato lo scorso autunno e costruiamo le condizioni per una prospettiva stabile della Panarotta. Il progetto supera una visione legata esclusivamente allo sci e punta a rendere la montagna attrattiva durante tutto l’anno, con attività pensate per pubblici diversi e un’attenzione particolare alle famiglie. È un risultato reso possibile dalla collaborazione tra tutti i soggetti coinvolti, chiamati a lavorare insieme per consolidare l’offerta turistica e generare nuove ricadute economiche e occupazionali».

«Il protocollo - spiega **Albert Ballardini**, vicepresidente di Trentino Sviluppo - mette a sistema responsabilità, competenze e risorse attorno a un progetto condiviso. Trentino Sviluppo fornisce gli impianti e le infrastrutture di sua proprietà e accompagna il passaggio a una gestione pluriennale, dopo la positiva esperienza sperimentale dello scorso inverno. La prima fase avrà una durata di due anni e consentirà di verificare progressivamente l’andamento del progetto, lavorando con il gestore e con il territorio per rafforzare l’offerta e creare le condizioni per un rilancio duraturo della Panarotta».

«La Panarotta - afferma **Stefano Frisanco**, presidente di Lagorai 2002 - entra in una nuova fase, con un progetto che amplia l’offerta estiva e conferma la centralità delle attività sulla neve. I mountain kart e le altre proposte outdoor permetteranno di valorizzare gli impianti durante tutto l’anno, con particolare attenzione alle famiglie. In inverno vogliamo rafforzare il ruolo della stazione come luogo di avvicinamento allo sci per bambini e nuovi praticanti e, attraverso la collaborazione con sci club e scuole di sci, come punto di riferimento per l’attività agonistica e la crescita del movimento sportivo locale».

Il programma invernale prevede almeno sei piste di diversa difficoltà e lo sviluppo di percorsi dedicati allo scialpinismo, anche serale, con particolare attenzione all'itinerario verso il Monte Fravort. Sono previsti inoltre il ripristino dell'anello per lo sci di fondo e la realizzazione di aree ludico-ricreative rivolte a famiglie e camminatori. Durante la stagione estiva l'offerta sarà ampliata con mountain kart, percorsi per mountain bike, tracciati downhill, una pista per lo sci d'erba e itinerari dedicati a trekking panoramico, trail running e orienteering. Il progetto punta anche alla tutela del paesaggio, alla cura delle aree verdi e a una gestione sostenibile delle risorse naturali.

Quanto agli altri firmatari, Trentino Marketing potrà affiancare Lagorai 2002 nelle attività di promozione e comunicazione territoriale, mentre APT Valsugana favorirà la costruzione dell'offerta turistica e il coinvolgimento degli operatori economici e delle amministrazioni locali.

Rilancio della Panarotta: le ultime tappe

Il percorso ha preso avvio l'11 settembre 2025, quando Trentino Sviluppo ha pubblicato un avviso per raccogliere proposte innovative finalizzate al rilancio turistico della Panarotta. Il 13 ottobre Lagorai 2002 ha presentato il proprio progetto di valorizzazione, orientato a una fruizione della località estesa alle diverse stagioni. In attesa della conclusione della procedura, le due società hanno sottoscritto un accordo per l'apertura straordinaria e sperimentale della stazione durante l'inverno 2025-2026, con un contratto transitorio valido dal 20 dicembre 2025 al 31 marzo 2026. Conclusa la sperimentazione, Trentino Sviluppo ha avviato un confronto con Lagorai 2002 che ha portato alla definizione del protocollo e dell'impegno a sottoscrivere il nuovo contratto di locazione.

A sottoscrivere il protocollo d'intesa sono stati Albert Ballardini, in qualità di amministratore delegato di Trentino Sviluppo; Lorenzo Morelli, legale rappresentante di Lagorai 2002; Maurizio Rossini, amministratore delegato di Trentino Marketing; Denis Pasqualin, presidente di APT Valsugana. Hanno firmato il protocollo per presa visione Roberto Failoni, assessore all'artigianato, commercio, turismo, foreste, caccia e pesca della Provincia autonoma di Trento e Andrea Fontanari, presidente della Comunità Alta Valsugana e Bernstol, anche in rappresentanza del territorio e dei Comuni dell'ambito.

(dm)