

Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento

Piazza Dante 15, 38122 Trento

Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615

uff.stampa@provincia.tn.it

COMUNICATO n. 2242 del 29/07/2026

Innovazione e territorio al centro dell'appuntamento 2027. Provincia autonoma di Trento, Comune di Rovereto, Trentino Marketing e Trentino Sviluppo, Azienda per il Turismo Rovereto Vallagarina e Monte Baldo rilanciano ufficialmente il percorso avviato nel 2023. La nuova iniziativa si terrà dal 14 al 16 ottobre 2027

Il Trentino guarda al futuro: nel 2027 al via il nuovo progetto di Festival dedicato all'innovazione a Rovereto

Si è svolto stamane presso la sede del Comune di Rovereto un importante incontro che ha dato inizio alla progettazione del nuovo Festival dell'innovazione, che vedrà al centro ancora una volta la Città della Quercia. Il vicepresidente e assessore allo sviluppo economico, lavoro, famiglia, università e ricerca della Provincia autonoma di Trento, Achille Spinelli, che ha fortemente voluto l'avvio dell'iniziativa sin dalla prima edizione del 2023, ha ribadito l'importanza di un momento di dibattito e di confronto nazionale sui temi dell'innovazione, che vede la partecipazione di tutto il sistema della ricerca, della formazione, della cultura e delle imprese del territorio.

L'importante esperienza maturata con il Wired Next Fest Trentino ha avuto il merito di aprire dal 2023 al 2025 una finestra mediatica sul sistema trentino di ricerca e innovazione, e un'occasione di dialogo tra il territorio e le realtà più importanti nel panorama nazionale e internazionale. Con la chiusura della testata Wired Italia si conclude una fruttuosa collaborazione che ha lanciato il Festival dell'Innovazione in Trentino. Al gruppo Condè Nast e Wired Italia va dunque un sentito ringraziamento per il percorso condiviso in questi tre anni.

Il sistema trentino, forte di questa esperienza, si accinge ora a costruire un nuovo appuntamento, che vedrà la luce nel mese di ottobre 2027.

Il Gruppo Il Sole 24 ORE sarà tra i partner del nuovo percorso e contribuirà alla definizione progettuale, scientifica ed editoriale dell'iniziativa. La costruzione dell'appuntamento proseguirà nei prossimi mesi con il coinvolgimento degli attori istituzionali, scientifici ed economici del territorio, e si aprirà ad altre collaborazioni qualificate.

L'iniziativa, dalla sua nascita, è pensata per creare un luogo di confronto e di approfondimento aperto alle imprese e al grande pubblico e nel contempo valorizzare il Trentino come laboratorio di innovazione e piattaforma di relazioni tra istituzioni, ricerca, realtà imprenditoriali, giovani e cittadini. Il nuovo percorso mette ancora una volta la città di Rovereto e i propri Poli scientifico tecnologici al centro del dibattito su come l'innovazione e la trasformazione digitale stiano cambiando i sistemi produttivi, la formazione e il futuro delle comunità.

Saranno pienamente coinvolti nella progettazione e nell'organizzazione l'Università di Trento, FBK, la Fondazione E. Mach, il Muse, Iprase, HIT, ASUIT e gli altri organismi di ricerca, il MART e le istituzioni culturali di Rovereto, le istituzioni scolastiche e il sistema delle imprese, chiamati a contribuire alla definizione del profilo dell'iniziativa. L'obiettivo è consolidare le competenze presenti in Trentino e rafforzare il legame tra ricerca, trasferimento tecnologico, innovazione e sviluppo economico.

Nei prossimi mesi proseguirà il confronto per dare forma concreta alle basi gettate nell'incontro di oggi. A gennaio 2027 verranno presentati titolo, format, tema e i tratti più importanti del nuovo appuntamento.

Il percorso avviato conferma la volontà della Provincia di investire in un'iniziativa di lungo periodo e di consolidare un appuntamento destinato a crescere nel tempo.

«Il Festival - così il vicepresidente e assessore allo sviluppo economico, lavoro, famiglia, università e ricerca della Provincia autonoma di Trento **Achille Spinelli** - ha rappresentato e vuole essere sempre di più in futuro un punto di riferimento del panorama nazionale e internazionale dell'innovazione: per questo, la Provincia conferma la volontà di continuare a investire in un evento che consolidi Rovereto quale crocevia del confronto tecnologico e scientifico. Con questo nuovo progetto guardiamo al 2027 continuando a credere nell'importanza di questo evento. Forti della collaborazione con un partner editoriale d'eccellenza come il Gruppo Il Sole 24 ORE, vogliamo che l'eccellenza della nostra ricerca esca dai laboratori per incontrare i cittadini, ispirare i giovani e dare forza alle imprese. Trasformare la conoscenza in benessere collettivo e progresso tangibile è la sfida che rinnoviamo, anche con il Festival e per il futuro del Trentino».

«Rovereto - commenta **la sindaca Giulia Robol** - è da sempre una città che guarda al futuro con coraggio e visione. La conferma della nostra centralità in questo ambizioso progetto, che culminerà nell'evento dell'ottobre 2027, è un riconoscimento importante ma soprattutto la naturale evoluzione della nostra identità. Ringrazio Wired per l'esperienza passata. Rovereto consolida il fatto di essere una vetrina di grande qualità e spessore, capace di parlare a un pubblico nazionale e internazionale. Da questo punto di vista la partnership con Il Sole 24 ore è una grande occasione che garantisce altissima professionalità e dà le necessarie garanzie a rendere l'evento momento di incontro e di confronto, valorizzando il nostro territorio vocato da sempre a ricerca, innovazione e trasferimento tecnologico. L'impegno nostro è quello di essere subito attivi nella costruzione del progetto coinvolgendo gli interlocutori economici e territoriali di riferimento perché partecipino in modo costruttivo a questo grande Festival, condiviso con Provincia, Trentino Marketing e Trentino Sviluppo».

Maurizio Rossini, amministratore delegato di Trentino Marketing: «Il nuovo percorso condiviso oggi nasce dall'esperienza del WIRED Next Fest Trentino, che in questi anni ha lasciato un'eredità importante, confermata anche dall'ultima edizione, che ha fatto registrare oltre 14 mila presenze. Siamo quindi di fronte all'avvio di una nuova fase: un percorso che guarda al 2027 e che, grazie alla collaborazione con il Gruppo Il Sole 24 ORE, potrà contare su metodo, visione editoriale e capacità progettuale di eccellenza. Questa sinergia è frutto del lavoro congiunto con la Provincia autonoma di Trento, il Comune di Rovereto, Trentino Sviluppo, l'Azienda per il Turismo Rovereto Vallagarina e Monte Baldo e tutto il sistema trentino della ricerca, della formazione e delle imprese, e ha come obiettivo quello di consolidare Rovereto come polo di riferimento nel dibattito nazionale ed internazionale sulle grandi trasformazioni contemporanee e rafforzare il posizionamento del Trentino sui temi dell'innovazione, della ricerca e delle tecnologie emergenti».

«È importante dare continuità al percorso avviato nel 2023 - sottolinea **Giuseppe Consoli**, presidente di Trentino Sviluppo - con l'obiettivo di raccontare e "toccare con mano" l'innovazione in modo rigoroso e stimolante, attraverso un format divulgativo e coinvolgente. Per Trentino Sviluppo, nel suo ruolo di catalizzatore di imprenditorialità, un'occasione preziosa per valorizzare i poli dell'innovazione presenti e futuri, le connessioni con i centri di ricerca, le eccellenze imprenditoriali del territorio e la capacità attrattiva del nostro ecosistema territoriale».

Giulio Prosser, presidente dell'Azienda per il Turismo Rovereto Vallagarina e Monte Baldo: «Portare un Festival dedicato all'innovazione a Rovereto, rappresenta per noi motivo di orgoglio, in quanto Rovereto è riconosciuta proprio come sede dell'innovazione e dello sviluppo, grazie a tutte le eccellenze del sistema della ricerca e della formazione. Quest'iniziativa, grazie ai suoi prestigiosi partner, porterà sicuramente il nome della nostra città in tutt'Italia e anche oltre. Questo è un nuovo modo di far conoscere e di far parlare del nostro territorio ad ambiti nuovi capaci di mettersi in rete».

«Siamo particolarmente orgogliosi della fiducia che la Provincia autonoma di Trento e le istituzioni trentine hanno voluto accordare al Gruppo Il Sole 24 ORE coinvolgendoci in questo nuovo e ambizioso progetto dedicato ai temi dell'innovazione, della ricerca e delle tecnologie emergenti - commenta **Federico Silvestri**, amministratore delegato Gruppo Il Sole 24 ORE -. Per noi è motivo di grande soddisfazione poter rinnovare la collaborazione con le istituzioni trentine e con un territorio che negli anni ha dimostrato una straordinaria capacità di fare sistema e di valorizzare il confronto tra imprese, ricerca, mondo accademico e società civile. L'esperienza del Festival dell'Economia di Trento, costruita insieme e cresciuta fino a diventare un punto di riferimento nazionale e internazionale, rappresenta una base solida da cui partire per sviluppare una nuova

iniziativa in cui metteremo a disposizione le nostre competenze editoriali e progettuali, contribuendo a rafforzare ulteriormente il posizionamento del Trentino come laboratorio di innovazione e luogo di dialogo sul futuro».

(us)