

COMUNICATO n. 2074 del 11/07/2026

Approvate le nuove linee guida e il 14° disciplinare per le strutture all'aperto. Da novembre procedure più efficienti e webinar per gli operatori

Trentino per tutti: si rinnova il marchio “Open” per l'accessibilità

La Giunta provinciale ha approvato una nuova delibera che segna un passo avanti decisivo per il progetto “Trentino per tutti”. Il provvedimento introduce l'aggiornamento dei 13 disciplinari esistenti, il debutto del 14° disciplinare dedicato alle “Strutture ricettive all'aperto” (predisposto con il coinvolgimento delle associazioni di categoria) e le nuove Linee Guida per la certificazione del marchio Open.

Le nuove disposizioni, frutto del lavoro congiunto tra l'Agenzia per la coesione sociale e l'Umse Disabilità e integrazione socio-sanitaria della Provincia autonoma di Trento, entreranno in vigore il prossimo 1° novembre 2026.

“Con la delibera approvata ieri si compie un nuovo e fondamentale passo per rafforzare e dare continuità a un progetto strategico come 'Trentino per tutti'.

Investire con convinzione sulla certificazione e sullo sviluppo del marchio Open significa investire sul futuro stesso del nostro territorio. Le nuove Linee guida e i disciplinari aggiornati rispondono proprio alla volontà di rendere l'intera macchina burocratica più snella, efficiente e vicina alle esigenze di chi opera sul campo. Il nostro obiettivo è quello di fare del Trentino un territorio autenticamente inclusivo e accessibile a tutti, abbattendo ogni barriera per le persone con disabilità”, così il vicepresidente e assessore alla famiglia Achille Spinelli.

Le nuove Linee Guida mirano a rendere più efficienti la gestione e le procedure di rilascio, rinnovo e verifica della certificazione. Nello specifico, l'atto definisce con maggiore chiarezza le tempistiche e le tariffe relative all'attività del verificatore del marchio Open — sia per il primo rilascio sia per il rinnovo — e regola i casi e le modalità di revoca della certificazione. Per illustrare queste novità, nei prossimi mesi l'Agenzia per la coesione sociale organizzerà, in collaborazione con TSM (Trentino School of Management), una serie di webinar formativi rivolti alle organizzazioni certificate e ai verificatori del marchio.

Il progetto “Trentino per tutti” nasce con l'obiettivo di sviluppare il marchio Open e accrescere la sensibilizzazione degli operatori turistici della Provincia rispetto alle persone con disabilità, rendendo il territorio sempre più accessibile. Il progetto prevede inoltre la qualificazione di operatori e stakeholder e la formazione di figure professionali dedicate alla verifica dei requisiti e alla gestione del marchio, la cui attività di rilascio è gestita dall'Agenzia per la coesione sociale.

Fin dal suo avvio nel 2023, la Giunta provinciale ha sostenuto questa progettualità che ha attivato un circuito virtuoso dal punto di vista economico, educativo e culturale. Il valore dell'iniziativa è stato recentemente riconosciuto anche a livello internazionale con l'assegnazione, nello scorso mese di aprile, del prestigioso MTS Summit Award 2026 nell'ambito del Mountain Travel Symposium in Canada.

Nel 2025 è stato inoltre approvato il “Progetto appendice” ad integrazione del piano principale. Finanziato dal Dipartimento per le politiche in favore delle persone con disabilità della Presidenza del Consiglio dei Ministri — e da attuarsi tra luglio 2026 e dicembre 2027 —, questo progetto è specificamente orientato alla promozione, alla valorizzazione del marchio Open e all'informazione di stakeholder e verificatori. La sua

gestione è affidata a una cabina di regia composta da: Agenzia per la coesione sociale, Umse Disabilità e integrazione socio-sanitaria, Trentino Marketing, Servizio Turismo e Sport e TSM – Trentino School of Management.

Ad oggi sono 22 le organizzazioni che hanno ottenuto la certificazione del marchio Open: tra queste, 4 riguardano la categoria grandi eventi, 5 le strutture ricettive, 4 i ristoranti, 1 le scuole e università, 2 i luoghi per l'arte e l'esposizione, 5 gli uffici e 1 gli impianti di risalita.

Gli enti certificati sono: Garda Dolomiti Azienda per il turismo Spa, Università degli studi di Trento, Cooperativa HandiCREA, S.I.T. Bellamonte Spa, MUSE - Museo delle scienze di Trento, SID Snc di Nicolodi Ivano e Prevedel Daniele, Albergo Zaluna di Bosin Gianni & C. Sas, G.H. Sas di Toller Agostino & C., Cooperativa sociale Le Rais, Albergo Latemar di Decrestina Fiorenza & C. Snc, Moresco Srl, Azienda per il Turismo Dolomiti Paganella Scrl, Ristorante da Pino Sas di Moresco Danilo e Caset Luciana, Azienda per il Turismo Fiemme e Cembra Scrl, Madonna di Campiglio Azienda per il Turismo Spa, Mozart Nesthouse Srl.

I 14 disciplinari coprono i seguenti ambiti applicativi: strutture ricettive, case e appartamenti per le vacanze, ristoranti, bar, esercizi commerciali, eventi, luoghi per la cultura e lo sport, luoghi storici, luoghi per l'arte e per l'esposizione, uffici, scuole e università, luoghi outdoor, impianti di risalita, strutture ricettive all'aperto.

Per informazioni:

Provincia autonoma di Trento - Agenzia per la coesione sociale

UMSE sviluppo e supporto alle politiche di coesione sociale - Ufficio Family Audit e marchi e certificazioni

Via Grazioli, 1 – Trento

E-mail: familyaudit@provincia.tn.it

Telefono: 0461 493236

(an)