

Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento

Piazza Dante 15, 38122 Trento

Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615

uff.stampa@provincia.tn.it

COMUNICATO n. 2013 del 06/07/2026

Presentata al Castello del Buonconsiglio la seconda edizione di "To The Tower"

Nella suggestiva Sala Gerola del Castello del Buonconsiglio di Trento è stata presentata l'edizione 2026 di To The Tower, il torneo di basket 3x3 che torna a trasformare la splendida cornice di Castel Beseno in un luogo dove sport, cultura, musica e intrattenimento si incontrano.

L'appuntamento è fissato per sabato 18 luglio, con una giornata ricca di eventi che prenderà il via alle 10.00 con il torneo Elite. A seguire spazio ai tornei Under 16 e Under 18, mentre nel pomeriggio sarà la volta del torneo Pro. Al termine delle competizioni, sul campo realizzato con la pavimentazione sostenibile di Ecopneus, andranno in scena la spettacolare gara delle schiacciate e, a chiudere la giornata, il Music Sunset & Chill.

To The Tower sarà un evento aperto a tutti: oltre al basket, il pubblico potrà vivere un'esperienza completa grazie all'area dedicata ai bambini, agli stand food & beverage, alle esibizioni degli armigeri e alle visite guidate di Castel Beseno, la più grande fortezza del Trentino.

Alla conferenza stampa di presentazione sono intervenuti il presidente della Dolomiti Energia Trentino Luigi Longhi, la direttrice del Castello del Buonconsiglio Cristina Collettini, l'assessore all'istruzione, cultura, per i giovani e per le pari opportunità della Provincia autonoma di Trento Francesca Gerosa e la responsabile marketing di Dole Italia, main sponsor dell'evento, Cristina Bambini.

Francesca Gerosa, assessore all'istruzione, cultura, per i giovani e per le pari opportunità della provincia autonoma di Trento: "'To The Tower - A Basketball Quest' è un progetto eccezionale che unisce cultura e sport, grazie alla sinergia tra il Museo Castello del Buonconsiglio, Aquila Basket e Trentino Marketing. Ricordo ancora quando siete venuti a presentarmi questo progetto. Abbiamo sempre cercato di unire il mondo dello sport a quello della cultura, anche attraverso il progetto di sistema "Combinazioni", per parlare direttamente alle nuove generazioni. Attraverso il linguaggio universale del basket e del torneo 3x3, si possono avvicinare i ragazzi e non solo al nostro immenso patrimonio storico e architettonico, permettendo loro di scoprire il territorio e di esprimere e valorizzare le rispettive competenze in modo dinamico, innovativo e partecipativo. Quest'anno l'appuntamento si concentrerà interamente in un'unica, intensa giornata, il 18 luglio, quando la splendida cornice di Castel Beseno tornerà a trasformarsi in un'arena a cielo aperto dove la bellezza della nostra storia incontra l'energia travolgente della pallacanestro. Sarà un evento straordinario e di respiro internazionale, una grande festa dello sport, che offrirà anche laboratori didattici per le famiglie, visite guidate, musica e importanti momenti di riflessione e talk dedicati alla sostenibilità. Quando lo sport si allea con la cultura in questo modo, è tutto il nostro territorio a vincere".

Luigi Longhi, presidente Dolomiti Energia Trentino: "Più che un evento sportivo, considero questo appuntamento un incontro tra mondi diversi: basket, arte, natura e cultura si fondono insieme per creare ciò che sanno fare meglio, ovvero suscitare emozioni. Lo sport, l'arte e la straordinaria cornice di Castel Beseno riescono a regalare esperienze uniche, ed è proprio questo il nostro obiettivo, come società sportiva e come partner di un progetto culturale. Giocare in un luogo come Castel Beseno, immerso in un contesto naturale che abbraccia montagne, fiumi e la valle, significa offrire ai presenti qualcosa che va oltre la competizione

sportiva. È questa la direzione che Aquila Basket ha scelto di seguire negli ultimi anni: andare oltre il parquet e costruire relazioni con istituzioni, aziende e realtà del territorio che condividono i nostri valori. Per questo ringrazio la Provincia e il Castello del Buonconsiglio, che hanno colto il senso profondo di questo progetto. Aquila Basket è una società che non si limita ai risultati sportivi, ma cerca di dialogare con la comunità. Non è scontato: spesso ciascuno resta chiuso nel proprio ambito. Noi, invece, abbiamo sempre cercato di confrontarci anche con mondi che possono sembrare lontani, ma che in realtà sono strettamente legati. Sport e arte condividono una storia antichissima: basti pensare all'antica Grecia o, più recentemente, alla mostra dedicata allo sport organizzata dal MART, che raccontava la bellezza del gesto atletico attraverso i secoli. Anche l'arte contemporanea dimostra questo legame. Ci sono artisti che hanno raccontato la pallacanestro nelle loro opere e altri che hanno trasformato playground urbani in autentiche opere d'arte, contribuendo anche alla rigenerazione di quartieri e periferie. È il segno di come lo sport possa diventare uno strumento di cultura e di trasformazione sociale. Mi auguro che chi arriverà a Castel Beseno possa vivere tutto questo: la bellezza del castello, il panorama straordinario sulla valle e, voltandosi, un campo da basket animato da un torneo di alto livello. Credo che chi tornerà a casa porterà con sé emozioni autentiche, ed è questo il risultato più importante che possiamo raggiungere. Dal punto di vista sportivo sarà una giornata di grande livello, con la partecipazione di squadre italiane e internazionali di altissimo livello, tante iniziative dedicate ai bambini e un programma ricco di appuntamenti. Ringrazio tutti gli sponsor e i partner che hanno reso possibile l'evento, mettendo a disposizione strutture e attrezzature di altissima qualità, e tutti coloro che collaboreranno all'organizzazione. Speriamo che anche il tempo ci accompagni: sarà una bellissima giornata di sport, cultura e divertimento. Un ringraziamento particolare va ancora una volta alla Provincia autonoma di Trento e al Castello del Buonconsiglio, che hanno creduto con convinzione in questo progetto. Non è affatto scontato trovare istituzioni disponibili a sperimentare iniziative di questo tipo, ed è anche grazie a questa collaborazione che Aquila Basket riesce a dialogare con realtà così importanti del nostro territorio. Desidero infine ringraziare Dole, main sponsor che ha sostenuto il progetto fin dalla sua nascita, Ecopneus, che metterà a disposizione il campo da gioco per il torneo, e tutti i partner che, con il loro contributo, renderanno possibile la realizzazione dell'evento".

Cristina Colletini, direttore Castello del Buonconsiglio: "Questo progetto rappresenta un'opportunità straordinaria per diffondere la conoscenza e l'immagine del nostro Castel Beseno e, più in generale, del nostro territorio, attraverso canali capaci di raggiungere un pubblico ampio, non solo giovane ma anche internazionale. Lo scorso anno abbiamo voluto verificare concretamente i risultati dell'iniziativa e i numeri parlano chiaro: nei tre mesi successivi all'evento abbiamo registrato un incremento del 35% degli ingressi a Castel Beseno rispetto all'anno precedente. Un dato davvero eccezionale, soprattutto considerando che il confronto era con un anno già particolarmente positivo, quello del centenario dell'istituzione del museo del castello. È la dimostrazione che l'impatto in termini di conoscenza e promozione è stato davvero significativo. Ma il motivo per cui abbiamo voluto sostenere anche quest'anno questo progetto va oltre i numeri. Il messaggio che unisce sport e cultura è estremamente forte e nasce dal concetto stesso di squadra. Il basket è uno sport di squadra e, più in generale, quasi tutti gli sport insegnano il valore della collaborazione. Lo stesso accade nel mondo della cultura: un castello, un'opera d'arte, un edificio storico non sono quasi mai il risultato del lavoro di una sola persona. Anche dietro ai grandi maestri, come Leonardo da Vinci, c'erano botteghe, collaboratori, competenze diverse che lavoravano insieme. Ogni grande realizzazione è il frutto di una squadra. È questo il messaggio culturale che vogliamo trasmettere attraverso questa iniziativa. Gli eventi organizzati mettono in dialogo il mondo della cultura con quello dello sport, coinvolgendo i giocatori di Aquila Basket, le famiglie e soprattutto i bambini, che hanno l'opportunità di avvicinarsi contemporaneamente allo sport e al patrimonio culturale. Stare insieme, condividere esperienze e costruire relazioni è il valore che accomuna entrambi questi mondi. Anche quest'anno il castello ospiterà numerosi appuntamenti, con l'obiettivo di lasciare un messaggio forte: il lavoro di squadra è un valore universale che appartiene tanto allo sport quanto alla cultura. Ringrazio l'assessore per aver creduto in questo progetto e Aquila Basket per aver scelto ancora una volta di essere protagonista insieme a noi. Grazie".

Cristina Bambini, responsabile Marketing Dole Italia: "Sono qui in rappresentanza di Dole Italia, main sponsor di questa iniziativa. Già lo scorso anno, quando ci venne presentata la prima edizione, abbiamo scelto di sostenere questo progetto perché ci è sembrato fin da subito un evento speciale, diverso da tutti gli altri. Oggi siamo orgogliosi di essere ancora al fianco di questa seconda edizione e possiamo dire che quella che inizialmente era una visione si è trasformata in una certezza. Si tratta di una manifestazione davvero unica. Come Dole sosteniamo ogni anno tantissimi eventi sportivi, in discipline diverse, ma abbiamo capito immediatamente che questo progetto aveva qualcosa in più: la capacità di unire sport, cultura, storia,

divertimento e aggregazione, il tutto nella splendida cornice di Castel Beseno. Per noi il basket è uno degli sport più inclusivi e aggreganti e, inserito in un contesto così straordinario, riesce a trasmettere un messaggio ancora più forte. Per questo saremo presenti durante tutta la manifestazione, non soltanto con la nostra immagine sul campo e sui materiali dell'evento, ma partecipando attivamente alla sua realizzazione. Per noi è importante che chi partecipa possa vivere un'esperienza positiva e portare a casa un bel ricordo della giornata. È questo il modo in cui ci piace essere sponsor: contribuire concretamente alla costruzione dell'evento e non limitarci a una semplice presenza del marchio. Ringrazio Aquila Basket per averci offerto ancora una volta questa opportunità, così come tutti coloro che stanno lavorando all'organizzazione della manifestazione. Sono certo che anche questa seconda edizione sarà un successo e saprà ritagliarsi un posto di rilievo nell'estate sportiva italiana".

(us)