Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento
Piazza Dante 15, 38122 Trento
Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615
uff.stampa@provincia.tn.it

COMUNICATO n. 1708 del 07/06/2026

Per la Provincia era presente l'assessore Roberto Failoni

CEA ha festeggiato i 50 anni

Oggi a Trento è stato celebrato il cinquantesimo anniversario di CEA, realtà trentina della distribuzione di elettrodomestici che affianca circa mille punti vendita in tutta Italia. Negli interventi dell'assessore provinciale all'artigianato, commercio, turismo, foreste, caccia e pesca Roberto Failoni, della vicesindaca di Trento Elisabetta Bozzarelli e del presidente del Consiglio provinciale Claudio Soini una riflessione sul ruolo delle imprese nello sviluppo del territorio, sull'innovazione come leva di crescita e sul futuro dei negozi di prossimità in un mercato sempre più segnato dall'e-commerce e dalle grandi catene.

In un momento in cui il commercio di prossimità è chiamato a confrontarsi con la crescita dell'e-commerce, delle grandi catene e con le difficoltà che interessano molti centri storici e territori periferici, **CEA celebra 50 anni di attività confermando il proprio ruolo al fianco dei piccoli e medi rivenditori.** Una rete che oggi conta circa mille punti vendita distribuiti in tutta Italia e che continua a rappresentare un presidio economico, sociale e relazionale fondamentale per quartieri, paesi e comunità.
Proprio il valore del commercio di prossimità, la capacità di innovare senza perdere il legame con il territorio e il ruolo delle imprese nel sostenere le economie locali sono stati alcuni dei temi al centro della giornata con cui **CEA (Commercianti Elettrodomestici Associati)** ha festeggiato domenica il proprio 50° anniversario nella sede di via Innsbruck a Trento.
Alla celebrazione hanno partecipato soci, collaboratori, partner commerciali, rappresentanti del mondo economico e istituzionale, insieme a numerosi ospiti che hanno voluto condividere un traguardo importante per una delle realtà storiche trentine della distribuzione di elettrodomestici.
A testimoniare il ruolo che CEA ha saputo costruire nel tempo all'interno del sistema economico trentino erano presenti anche il presidente del Consiglio provinciale Claudio Soini, attraverso un videomessaggio, l'assessore provinciale al commercio Roberto Failoni e la vicesindaca di Trento Elisabetta Bozzarelli.
A guidare oggi la società è il **Consiglio di amministrazione** composto dal presidente Antonello Bertolli, dall'amministratore delegato Vigilio Panizza, dal vicepresidente Dietmar Peer e dai consiglieri Mauro Tomaselli, Danilo Scalvini, Georg Josef Hofer e Andreas Toechterle.
Nel corso della mattinata la riflessione si è concentrata sul ruolo dell'impresa all'interno del sistema economico trentino e sulla capacità di affrontare i profondi cambiamenti che hanno interessato il commercio negli ultimi decenni. Un percorso che per CEA ha significato accompagnare l'evoluzione del mercato passando dagli ordini telefonici e via fax alla digitalizzazione dei processi, senza perdere il rapporto diretto con i rivenditori e con il territorio.
"Oggi più che mai il nostro lavoro è anche una responsabilità nei confronti delle attività di prossimità che continuano a tenere vivi territori, quartieri, valli e comunità", ha ricordato il **presidente CEA, Antonello Bertolli**. "In un'epoca sempre più segnata dall'e-commerce e dalle grandi catene, crediamo che servizio, competenza, rapporto umano e presenza sul territorio abbiano ancora un valore fondamentale".
CEA rappresenta oggi una realtà di riferimento nel settore della distribuzione di elettrodomestici dei principali marchi, con **35 soci, circa 40 dipendenti, 17 agenti, un fatturato di 72 milioni di euro** e una rete di circa mille punti vendita serviti in tutta Italia. La società è consorziata con **Coop GAER di Reggio Emilia**, aderente a **Expert** ed è proprietaria del marchio **Fiducia & Convenienza**.
Nel suo intervento, **l'amministratore delegato Vigilio Panizza** ha ripercorso la crescita della società, sottolineando come la capacità di innovare abbia consentito all'azienda di svilupparsi mantenendo la propria identità. Dalla nascita come gruppo d'acquisto negli anni Settanta all'espansione in Alto Adige, Veneto,

Friuli, Lombardia e nel resto d'Italia, fino al recente passaggio dalla struttura cooperativa all'attuale forma societaria, CEA ha saputo intercettare i cambiamenti del mercato trasformandoli in opportunità di sviluppo. Un contributo significativo alla crescita dell'azienda è arrivato anche dall'integrazione con il mercato altoatesino. "Si sono unite esperienze, approcci e culture commerciali diverse ma complementari", ha evidenziato **il vicepresidente Dietmar Peer**. "Il confronto con il mercato altoatesino, storicamente molto attento alla qualità, alla durata dei prodotti e all'efficienza energetica, ha contribuito ad alzare ulteriormente il livello della proposta, della competenza e del servizio".

A sottolineare il ruolo che CEA ha saputo costruire nel tempo all'interno del sistema economico trentino sono stati anche gli interventi del presidente del Consiglio provinciale Claudio Soini, dell'assessore al commercio della Provincia autonoma di Trento Roberto Failoni e della vicesindaca di Trento Elisabetta Bozzarelli, chiamati a proporre una **riflessione sul ruolo dell'impresa nel sistema territoriale trentino.**

L'assessore provinciale al commercio Roberto Failoni ha evidenziato la capacità di visione e di adattamento dimostrata da CEA nel corso della sua storia, riuscendo ad attraversare cinquant'anni di trasformazioni economiche e commerciali senza perdere il proprio ruolo di riferimento per i piccoli rivenditori e il commercio di prossimità. “In un'epoca dominata dall'e-commerce e dalle grandi catene, questa realtà ha saputo offrire ai piccoli negozi gli strumenti necessari – dalla digitalizzazione alla logistica avanzata – per restare competitivi senza mai sacrificare il rapporto umano e la competenza. Sostenere CEA significa dunque investire sulla capacità dei nostri negozianti di evolversi, garantendo la sopravvivenza di un modello commerciale che resta il cuore pulsante dell'identità trentina”.

Così la vicesindaca di Trento Elisabetta Bozzarelli: “Oggi celebriamo una storia di successo che ci dimostra come, unendo le forze, sia possibile attraversare decenni di cambiamenti importanti e adattarsi a un contesto non privo di difficoltà. Per lo spirito di innovazione e per la capacità di resilienza, CEA rappresenta un modello che va oltre il solo aspetto economico. Vi auguro altri cento di questi giorni, a beneficio dei vostri soci e di tutti i cittadini. I piccoli negozi di vicinato sono infatti un presidio sociale importante e garantiscono un servizio fondamentale per la vita dei quartieri e dell'intera città”.

Attraverso un videomessaggio, anche il **presidente del Consiglio provinciale Claudio Soini** ha voluto portare il proprio saluto all'azienda: “Desidero rivolgere a CEA i miei più sinceri auguri per questo importante traguardo: 50 anni di attività rappresentano un risultato significativo, costruito grazie all'impegno, alla visione e alla capacità di fare rete di tante persone che hanno creduto in un progetto comune. Credo che questo spirito di cooperazione e di rete appartenga profondamente anche alla cultura della nostra autonomia. In Trentino abbiamo costruito nel corso degli anni un modello fondato sulla collaborazione tra persone, imprese e territori, e CEA rappresenta bene questa capacità di unire le forze per affrontare le sfide del mercato senza perdere il legame con le comunità locali. Il valore del vostro lavoro si misura anche nel sostegno che garantite ai negozi di prossimità, attività che continuano a essere punti di riferimento fondamentali per paesi, quartieri e realtà di valle. In un contesto segnato dalla crescita dell'e-commerce e delle grandi piattaforme commerciali, mantenere viva questa rete significa offrire un servizio ai cittadini e contribuire alla vitalità dei territori”.

A portare il proprio contributo alla giornata sono stati inoltre i partner storici dell'azienda, tra cui **Bosch, Philips, Sony, Miele, Imetec, Panasonic, Beko**, **Liebherr** testimoni di relazioni commerciali costruite e consolidate nel corso dei decenni.

Nel corso della giornata, organizzata da EDG Eventi Aziendali, si sono alternati momenti dedicati alla storia dell'azienda, alla premiazione dei soci storici, allo spettacolo e all'intrattenimento, con uno sguardo rivolto non solo al passato ma soprattutto alle sfide future.

Guardando ai prossimi anni, il focus resta sull'evoluzione del mercato e del consumatore. Come ha evidenziato **il direttore commerciale Andrea Ghiselli**, la sfida non è più soltanto distribuire prodotti, ma aiutare i rivenditori ad affrontare un cliente sempre più informato, esigente e orientato alla rapidità del servizio. In questo scenario consulenza, competenza e rapporto umano continuano a rappresentare il vero valore aggiunto dei negozi indipendenti.

Da cinquant'anni CEA lavora con questo obiettivo: mettere i propri rivenditori nelle condizioni di affrontare un mercato sempre più competitivo senza rinunciare alla propria identità e al proprio valore sul territorio. Un magazzino tra i più completi del settore, una struttura commerciale in costante dialogo con i principali brand internazionali e la capacità di sviluppare attività promozionali e progetti su misura rappresentano oggi alcuni degli elementi distintivi dell'azienda.

Particolarmente emozionante il momento dedicato ai soci fondatori e alle figure storiche che hanno contribuito alla crescita della società. Sul palco sono stati premiati **Guido Tognotti, Mauro Tomaselli, Bruna Tamanini, Fioravante Bertolli e Giorgio Sighele,** protagonisti di una storia imprenditoriale che, cinquant'anni dopo, continua a guardare al futuro mantenendo salde le proprie radici.

Fonte: ufficio stampa CEO, in all. comunicato stampa completo

Scarica il service video a questo link

(lp)