Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento
Piazza Dante 15, 38122 Trento
Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615
uff.stampa@provincia.tn.it

COMUNICATO n. 1666 del 03/06/2026

Il 10 giugno a Trento il Politecnico di Milano illustrerà i risultati dell'indagine condotta su oltre 200 imprese. L'evento è promosso da Accademia d'Impresa con Trentino Sviluppo

Commercio digitale in Trentino: l'Osservatorio e-commerce B2C presenta i nuovi dati

Quanto vale oggi la vendita online per le imprese trentine? Quali aziende hanno già integrato i canali digitali nella propria strategia commerciale e quali, invece, sono ancora frenate da costi, competenze o difficoltà organizzative? A queste domande proverà a rispondere l'appuntamento "E-commerce B2C in Trentino. Aggiornamento dell'Osservatorio e prospettive di sviluppo", in programma mercoledì 10 giugno, dalle ore 16:00 alle 18:00 nell'Aula magna di Accademia d'Impresa, in via Asiago 2 a Trento. L'iniziativa, organizzata da Accademia d'Impresa con Trentino Sviluppo, in collaborazione con le associazioni di categoria del territorio partecipanti al Tavolo dedicato all'e-commerce, sarà incentrata sulla presentazione della nuova rilevazione sul commercio digitale. La ricerca è stata realizzata dall'Osservatorio e-commerce B2C del Politecnico di Milano, che ha coinvolto oltre 200 imprese del territorio e offre una lettura aggiornata del rapporto tra sistema produttivo locale e vendite online. Il convegno, aperto alla partecipazione in presenza e in streaming, sarà anche un'occasione di confronto su strumenti, competenze e percorsi formativi utili ad avviare, consolidare o rendere più competitiva la presenza digitale delle imprese. Al termine dei lavori sono previsti incontri one-to-one per l'analisi dei risultati individuali dell'assessment e un momento di networking. Iscrizioni all'indirizzo accademiadimpresa.blog/ecommerce.

Il programma si aprirà con i saluti istituzionali di Andrea De Zordo, presidente della Camera di Commercio Industria, Artigianato, Turismo e Agricoltura di Trento, e di Annalisa Bergamo, dirigente dell'UMSE Internazionalizzazione e relazioni economiche della Provincia autonoma di Trento. Seguirà l'intervento di Daniela Pedrotti, direttrice dell'Area Internazionalizzazione di Trentino Sviluppo, dedicato al progetto a supporto della vendita online in Trentino.
Il cuore dell'appuntamento sarà la presentazione dei risultati della ricerca sullo stato del commercio digitale B2C in provincia, affidata a Valentina Pontiggia, direttrice dell'Osservatorio e-commerce B2C del Politecnico di Milano, insieme ai ricercatori Andrea Govoni e Roberta Vadruccio. La rilevazione restituisce una fotografia aggiornata del rapporto tra imprese trentine e canali digitali, con un focus sia sulle aziende che già vendono online sia su quelle che non hanno ancora attivato strumenti di vendita via web. L'indagine ha preso in esame diversi aspetti della maturità digitale delle imprese: canali di vendita, governance, marketing, user experience, ordini e pagamenti, logistica, customer care ed export digitale. Per le realtà non ancora attive online, il questionario ha invece approfondito barriere, criticità ed esigenze che possono frenare l'avvio di un'iniziativa digitale, dalla mancanza di competenze interne alla difficoltà di individuare partner adeguati, fino ai costi operativi e alla conoscenza delle soluzioni disponibili sul mercato.
Durante l'evento troveranno spazio anche alcune testimonianze aziendali e la presentazione del progetto formativo di Accademia d'Impresa dedicato al commercio digitale, a cura di Emanuele Lise, coordinatore dell'Ufficio Comunicazione e Digitalizzazione. La giornata si concluderà con gli incontri one-to-one riservati alle imprese e un momento di networking tra relatori e partecipanti all'evento. *(g.n.)*

Giornalisti ed operatori della comunicazione sono gentilmente invitati

(dm)