Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento
Piazza Dante 15, 38122 Trento
Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615
uff.stampa@provincia.tn.it

COMUNICATO n. 1247 del 12/05/2026

Il nuovo programma di Trentino Sviluppo nasce per supportare le startup trentine ad alto potenziale nella fase di "Go-to-Market"

Sono Behavix, Faultbuster e Ruma le protagoniste dell'edizione pilota di Tractor

È iniziata l'edizione pilota del programma "Tractor", ideato da Trentino Sviluppo per supportare le startup trentine ad alto potenziale nella fase di "Go-to-Market". Tra le 12 candidate, ne sono state selezionate 3. Si tratta delle startup Behavix, Faultbuster e Ruma, che avranno accesso a un percorso intensivo di 4 mesi con mentorship dedicata, focalizzato sull'obiettivo di trasformare i loro prototipi in soluzioni pronte per essere vendute. Il programma affronta le leve chiave del "Go-to-Market" – strategia commerciale, modello di business, aspetti legali, collaborazioni, sviluppo di vendite e marketing – secondo un approccio "hands on" basato su metodologia "agile". Le startup, infatti, lavoreranno in sprint, con obiettivi definiti, e saranno progressivamente esposte a gruppi industriali e ad aziende rilevanti.

«Questo programma – spiega **Andrea Silli**, direttore Area Startup e Innovazione di Trentino Sviluppo – nasce come naturale prosecuzione del percorso Trentino Startup Valley. Dopo una prima scrematura delle idee più promettenti, è infatti necessario immaginare un ulteriore accompagnamento che aiuti le startup innovative a crescere, consolidarsi e collocarsi con successo sul mercato».
Tante erano le richieste di dar vita a un'iniziativa dedicata, sia da parte delle startup trentine che da parte degli investitori finanziari e industriali del territorio, interessati a confrontarsi con una platea di potenziali investimenti qualificati. E infatti l'edizione pilota ha visto 12 candidature, tra le quali sono state selezionate le startup Behavix contro lo spreco alimentare nelle mense, Faultbuster per la gestione intelligente dei guasti grazie ai principi della manifattura intelligente e dell'Industria 5.0 e Ruma, con una piattaforma di Digital Twin Forest per il monitoraggio avanzato e scalabile delle aree boschive.
I founder delle tre startup si sono incontrati nei giorni scorsi in TSpace a Rovereto per il kick-off. Tra team building e approfondimento motivazionale, si sono confrontati con Stefano Bonetti, fondatore e presidente della startup "Rara Factory – Materials for Tomorrow" del network Plug & Play e con Lorenzo Monti, Innovation & Go To Market Strategy Manager di Pelliconi SpA, che ha portato una prospettiva concreta su cosa significa collaborare con una grande azienda, condividendo dinamiche, aspettative e errori da evitare quando si approccia una corporate. All'Orto San Marco si sono tenute attività esperienziali per rafforzare il lavoro di squadra, dalla caccia al tesoro costruita sulle dinamiche di una startup, tra risorse limitate e decisioni rapide, alla piantumazione.
Nelle prossime settimane i team lavoreranno su modello di business, soft skills e marketing, affiancati da mentor e "buddy", attraverso sessioni operative, pitch e incontri di gruppo. *(m.d.c.)*

Service audio-video disponibile al seguente LINK

Immagini ed interviste a cura dell'Ufficio stampa

(dm)