

**Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento**

Piazza Dante 15, 38122 Trento

Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615

uff.stampa@provincia.tn.it

**COMUNICATO n. 1004 del 17/04/2026**

**Failoni: un riconoscimento internazionale per il progetto "Trentino per tutti" che conferma la nostra Provincia come meta accogliente ed inclusiva**

## **In Canada "Trentino Open" premiato con il prestigioso MTS Summer Award 2026**

**Un premio che riempie di orgoglio e soddisfazione. Nella serata di ieri in occasione del Mountain Traver Symposium, uno dei più importanti eventi internazionali dedicati al turismo di montagna che si sta svolgendo a Whistler, in Canada, è stato assegnato a Trentino Open l'MTS Summit Award 2026. Un riconoscimento importante motivato con le seguenti parole: "Trentino Open rappresenta una trasformazione sistemica del turismo montano in Trentino. Invece di offrire attività inclusive isolate, integra l'accessibilità nelle infrastrutture, nella formazione, nella governance, nei sistemi digitali e nella cultura comunitaria. Il suo principio guida: l'accessibilità non è un servizio, è uno standard". Il premio è stato ritirato da Ilaria Galli per Trentino Marketing insieme a Daniela Vecchiato, direttrice di ApT Alpe Cimbra. Un percorso condiviso con il Servizio Turismo e Sport, l'UMSE Disabilità, l'Agenzia per la coesione sociale, TSM e Fondazione De Marchi.**

**«Questo prestigioso riconoscimento internazionale è la conferma che la nostra visione per il Trentino è quella giusta: puntare sull'inclusione non è solo un dovere morale, ma una scelta strategica di crescita - è il messaggio dell'assessore al turismo Roberto Failoni -. Con il progetto "Trentino per tutti" e il rilancio del Marchio Open, stiamo abbattendo le barriere, non solo fisiche ma anche culturali, per rendere il nostro territorio una destinazione accogliente e accessibile a ogni ospite, consapevole che l'inclusione è il vero motore di un turismo responsabile e moderno».**

Il progetto "Trentino per tutti" ideato dalla Provincia autonoma di Trento e vincitore di un bando promosso dal Ministero per la disabilità, punta a rafforzare la destinazione Trentino come una meta accogliente ed inclusiva in cui ogni persona, a prescindere dalle proprie abilità fisiche o psicologiche, possa sentirsi accolto. Lo fa attraverso tre aree di intervento: il rilancio del Marchio Open, la creazione di nuovi prodotti turistici rivolti alle persone con disabilità e azioni di sensibilizzazione e formazione.

Il "Marchio Open" è una certificazione di qualità volontaria, che attesta i requisiti necessari affinché un'organizzazione o una struttura, commerciale o di servizio, pubblica o privata, possa garantire un elevato livello di accessibilità e fruibilità alle persone con disabilità fisica o sensoriale. Intende incrementare la sensibilizzazione degli operatori turistici del Trentino verso queste persone, al fine di consentire loro un accesso sicuro al territorio.

Il progetto, che intende porre il Trentino come un punto di riferimento nazionale fra le località turistiche inclusive, affidabili e organizzate, vede il coinvolgimento di diversi soggetti: Umse Disabilità e integrazione socio-sanitaria e Servizio Turismo e Sport della Provincia autonoma di Trento, Agenzia per la coesione sociale, Trentino Marketing, TSM-Trentino School of Management e Fondazione Franco Demarchi.

In questo ambito, Trentino Marketing affianca alle tradizionali azioni di comunicazione omnicanale un impegno diretto nel rendere i Grandi Eventi sempre più inclusivi. Attraverso la mappatura delle sale con schede di accessibilità dedicate, la creazione di canali informativi diretti via email e sezioni web specifiche sui siti ufficiali degli eventi, si vuole fornire informazioni puntuali a chiunque abbia esigenze specifiche. È fondamentale, infatti, che appuntamenti di grande richiamo come il prossimo Festival dell'Economia siano pienamente accessibili e accoglienti per tutte le persone.

L'assegnazione del MTS Summer Award 2026 è il riconoscimento dei risultati raggiunti dal progetto sviluppato con i fondi ministeriali "Trentino per Tutti", che vede altri appuntamenti nelle prossime settimane. La Provincia, assieme a Trentino Marketing e TSM parteciperà infatti il 22 aprile a Firenze all'evento "Italia Insieme, Turismo Accessibile e Territorio" con un proprio stand espositivo e racconterà la propria esperienza nel panel "Tempo libero per tutti, attività sportive e ricreative nel turismo esperienziale". Uno stand di Trentino Open sarà inoltre presente al Bike festival di Riva del Garda che si terrà dall'1 al 3 maggio prossimi, all'interno di un'area dedicata al tema dell'accessibilità. Qui verranno promosse le iniziative del progetto e verrà dato spazio ad alcune associazioni locali che si occupano di sport e attività accessibili in Trentino, che potranno raccontare le opportunità che la destinazione offre alle persone con disabilità. Domenica 3 maggio alle ore 13.00 ci sarà una chiacchierata sul palco dell'area talk dedicata al tema "Accessibilità e Outdoor", dibattito a più voci sul tema.

Per ulteriori informazioni sul riconoscimento ottenuto da Trentino Open al Mountain Traver Symposium: <https://www.mtntrvl.com/summit-award>

Approfondimenti sul progetto "Trentino per tutti":

<https://www.provincia.tn.it/Amministrazione/Progetti/Trentino-per-tutti>

(M.C.)