

Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento

Piazza Dante 15, 38122 Trento

Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615

uff.stampa@provincia.tn.it

COMUNICATO n. 992 del 17/04/2026

Emanuele Guaiana vince il titolo 2026. Per la Provincia era presente l'assessore Failoni

Successo per la sesta edizione del Talent Commerciale ieri sera a Riva del Garda

Si è conclusa con grande successo la sesta edizione del Talent Commerciale, che ha visto il trionfo di Emanuele Guaiana nella finale tenutasi il 16 aprile scorso a Riva del Garda Fierecongressi, durante la fiera Simulimprese. L'iniziativa, organizzata da Confcommercio Alto Garda e Ledro, in collaborazione con l'Università Popolare Trentina e l'Ente Bilaterale del Terziario Trentino (Ebter) ha avuto l'obiettivo di premiare i giovani talenti nel settore commerciale.

La sfida finale, condotta da Francesca Velardita, ha visto protagonisti cinque studenti delle scuole professionali Cfp-Upt, che si sono affrontati in una prova di vendita per ottenere il titolo di miglior talento commerciale. La competizione si è svolta in un contesto stimolante: una "cliente" particolarmente esigente, impersonata da Camilla Girardi, e l'intervento di una "disturbatrice", impersonata da Sara Dorfelli, che ha interrotto la prova in lingua inglese. I partecipanti hanno dovuto dimostrare non solo competenze commerciali, ma anche capacità di gestione dello stress e di adattamento alle difficoltà.

I cinque finalisti, provenienti dalle diverse sedi trentine, erano Giulio Carbonaro, Maria Camelia Dragoste, Emanuele Guaiana, Jelena Milic e Gianmaria Nicolini. La giuria che ha premiato Emanuele Guaiana per la sua performance era composta da Emanuela Bertolini, Luca Stocco, Andrea Bertamini, Lamberto Avanzo presidente Ebter – Ente Bilaterale del Terziario Trentino, e Caterina Franchini e Nadia Marino, rappresentanti dell'Università Popolare Trentina.

Claudio Miorelli, presidente della Sezione Alto Garda e Ledro, ha commentato con soddisfazione il successo dell'edizione 2026: «Anche quest'anno siamo rimasti positivamente colpiti dall'ulteriore crescita degli studenti, in particolare nella capacità di presentare i prodotti e di interagire con il cliente, inclusa la gestione del turista fittizio in lingua straniera. Siamo fermamente convinti che il progetto del Talent Commerciale stia raggiungendo pienamente gli obiettivi prefissati. In questa edizione abbiamo introdotto tra i criteri di valutazione il cross selling: una competenza già presente nelle scorse edizioni, ma che abbiamo voluto valorizzare ulteriormente, poiché rappresenta una tecnica di vendita fondamentale e sempre più richiesta dal mondo del lavoro. Tengo a esprimere un sentito ringraziamento al mio ufficio, in particolare alla direttrice, la dott.ssa Giulia Baldoni, per il coordinamento e l'organizzazione dell'evento, oltre al direttore dell'UPT di Arco, Claudio Nicolussi, per aver portato anche quest'anno la finale all'interno di Simulimpresa: un contesto che consente di far conoscere il progetto ad altre scuole e di valorizzarne ulteriormente il potenziale formativo».

Il presidente dell'UPT – Scuola delle Professioni per il Terziario, sen. Ivo Tarolli, ha espresso grande soddisfazione per l'edizione di quest'anno: «Noi guardiamo ai nostri giovani non come a uno studente isolato, ma come a una persona in relazione. Come a un giovane che possa scoprire la forza vitale dei legami sociali, che sappia dialogare con chi gli sta vicino e quindi capire l'importanza di sentirsi parte viva ed importante della Comunità. Sapersi relazionare oggi, comporta capacità di dialogo, scioltezza nell'utilizzo delle lingue straniere, come pure padronanza dell'utilizzo dei social. E il Talent, su questo versante,

costituisce una occasione unica e straordinaria di crescita». Il presidente ha poi ringraziato il direttore generale Maurizio Cadonna e il direttore dell'UPT di Arco Claudio Nicolussi.

«Ebter - l'intervento di **Lamberto Avanzo presidente Ebter** - ha un ruolo fondamentale nella formazione degli addetti del settore del commercio e grazie al Talent Commerciale, organizzato da Confcommercio Alto Garda e Ledro e Università Popolare Trentina, è felice di essere vicino a studenti e studentesse che si prestano a entrare nel mondo del lavoro».

L'assessore provinciale all'artigianato, commercio, turismo, foreste, caccia e pesca Roberto Failoni ha voluto complimentarsi con i ragazzi e con gli organizzatori per l'iniziativa, arrivata ormai alla sesta edizione: «Vedere questi studenti mettersi in gioco con tale entusiasmo e professionalità restituisce un'immagine positiva e dinamica del commercio, cuore pulsante del nostro territorio. Progetti come il Talent sono importanti perché rappresentano un percorso di orientamento che prepara i giovani a diventare i futuri professionisti del settore, trasformando la formazione in esperienza pratica sul campo. Ci sono ragazzi, che hanno frequentato gli istituti professionali che hanno fondato in Trentino aziende straordinarie - ha aggiunto l'assessore, rivolgendosi direttamente agli studenti -, c'è grande attenzione verso di voi e vedervi capaci di trasmettere con orgoglio e passione il valore del nostro territorio è davvero bello. Ringrazio Confcommercio Alto Garda e Ledro, l'Università Popolare Trentina - Scuola delle professioni per il Terziario e l'Ente Bilaterale del Terziario Trentino per l'organizzazione. Come Provincia sosteniamo con convinzione questa sinergia tra il mondo della formazione e le imprese: in un'epoca dominata dal digitale, la relazione umana e la capacità di accogliere un cliente, di ascoltarlo e di valorizzare un prodotto attraverso il dialogo e la competenza rimane un valore unico e insostituibile. Le mie congratulazioni al vincitore, ai finalisti ed a tutti i partecipanti. Continuate a coltivare questa vostra attitudine, siete voi i migliori ambasciatori del nostro commercio».

Infine, plauso anche dall'amministrazione comunale di Riva del Garda: «Questa iniziativa – il commento del **sindaco Alessio Zanoni** - ha il merito di dare una bella gratificazione e una visibilità meritata a giovani studenti che si stanno preparando a una professione non semplice che, anche nel nostro territorio, ha e mantiene un'importanza molto rilevante. Una sfida che stimola e valorizza i talenti di ragazze e ragazzi e la professionalità acquisita nel percorso di studio. Un modo dinamico e brillante di portare i riflettori sul mondo della vendita, del marketing e del rapporto con i clienti, in cui l'abilità, la preparazione e la vocazione, ma anche l'etica e il rispetto del cliente, rimangono valori centrali».

«Il Talent Commerciale – nota la **vicesindaca di Riva del Garda Barbara Angelini** - rappresenta un'iniziativa di grande valore e un'occasione preziosa per i giovani che desiderano mettersi alla prova e scoprire i propri talenti. Come vicesindaca, guardo con particolare apprezzamento a questo progetto, che unisce formazione ed esperienza concreta, offrendo ai ragazzi la possibilità di specializzarsi e di esprimere al meglio il proprio talento in un settore dinamico e strategico come quello del commercio».

L'evento ha visto anche il coinvolgimento di numerosi sponsor, tra cui l'Azienda Agraria di Riva del Garda, main sponsor, la Cassa Rurale Alto Garda - Rovereto, l'Associazione Commercianti del Trentino, l'Apt Garda Trentino, che hanno contribuito alla realizzazione dell'evento, e il Comune di Riva del Garda, la Scuola Artigianelli e la Provincia autonoma di Trento per aver contribuito ai premi destinati ai partecipanti. Gli istituti professionali coinvolti nella manifestazione sono stati il Cfp-Upt di Arco, Trento, Tione, Rovereto e Cles, a dimostrazione della rete di collaborazione che rende il Talent Commerciale un appuntamento importante per il territorio trentino.

Fonte: ufficio stampa Confcommercio Trentino

Assessore Roberto Failoni

<https://www.youtube.com/watch?v=q2wDBG8jSD8>

Claudio Miorelli

<https://www.youtube.com/watch?v=lsp-VdkQOII>

sen. Ivo Tarolli

https://www.youtube.com/watch?v=r1kJ7L_nx0s

Service video a questo [link](#)

(us)