

COMUNICATO n. 911 del 10/04/2026

Spinelli: "Uno strumento trasversale fondato su requisiti chiari, misurabili e verificabili"

Via libera della Giunta al regolamento per il nuovo marchio territoriale di sostenibilità

La Giunta provinciale di Trento ha approvato il Regolamento per l'attribuzione del nuovo marchio territoriale di sostenibilità, uno strumento innovativo, basato sui criteri Esg. Il progetto, promosso dalla Provincia, si affianca allo storico marchio "Trentino" con l'obiettivo di permettere alle realtà locali di migliorare il proprio collocamento sul mercato e valorizzare gli investimenti strategici, rafforzando al contempo l'identità del territorio.

"Oggi la sostenibilità è un elemento centrale per lo sviluppo di strumenti e politiche concrete volti ad aumentare la competitività delle imprese anche sui mercati internazionali. Per questa ragione, abbiamo ritenuto necessario dotare il nostro territorio di un nuovo marchio identificativo e trasversale alle realtà imprenditoriali locali che risponda ai pilastri Esg", ha spiegato il vicepresidente e assessore allo sviluppo economico, lavoro, famiglia, università e ricerca, Achille Spinelli.

Secondo quanto specificato dal vicepresidente Spinelli, il nuovo marchio territoriale di sostenibilità deriva direttamente "dalla consapevolezza che la credibilità dei modelli di sviluppo rappresenti una leva fondamentale per posizionarsi come territorio affidabile, capace di coniugare crescita economica, coesione sociale e tutela dell'ambiente (Esg), nell'attuale contesto economico internazionale". "In questo modo - ha concluso - dotiamo il territorio di uno strumento trasversale che si rivolge a tutti gli operatori economici, fondato su requisiti chiari, misurabili e verificabili".

Dal punto di vista operativo, il nuovo marchio nasce dal Piano strategico per l'internazionalizzazione, mentre la definizione dell'atto e dei relativi allegati è il risultato di un lavoro congiunto tra le strutture provinciali competenti, Trentino sviluppo, Trentino marketing e le associazioni di categoria. La strategia di brand adottata per la scelta della firma grafica si fonda su valori identitari riconosciuti e condivisi che caratterizzano il territorio trentino.

[**Intervista e immagini a cura dell'ufficio stampa**](#)

L'intervista al vicepresidente Achille Spinelli
<https://www.youtube.com/watch?v=xA7wp8gqv1k>

(1b)