Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento
Piazza Dante 15, 38122 Trento
Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615
uff.stampa@provincia.tn.it

COMUNICATO n. 848 del 31/03/2026

Fuori Festival 2026 - Festival dell'Economia di Trento

Voci, format e idee per capire il presente e immaginare il futuro

In primo piano la divulgazione scientifica, l’economia sociale, le professioni del futuro, l’educazione finanziaria, la sostenibilità, la salute e il benessere. Radio 24 live in Piazza Fiera, dove arriva anche Casa Sole.
Gli eventi serali tra musica classica, pop e l’ironia di Zelig Lab.

Nell’anno in cui il Festival dell’Economia di Trento dedica il suo sguardo alle nuove generazioni, il **Fuori Festival** risponde con un programma ancora più ricco, pensato per giovani, famiglie, studenti e cittadini curiosi che vogliono comprendere il presente e orientarsi nel futuro.

In un momento segnato da rivolgimenti economici, sociali e tecnologici e da un’incertezza che pesa sulla vita di tutti — i giovani in particolare — gli **spazi di confronto aperto** sono più che mai preziosi. Come il Festival con il suo programma scientifico, anche il Fuori Festival vuole essere una **bussola**: un luogo vivo di dialogo e riflessione dove la complessità del mondo non viene semplificata, ma resa accessibile attraverso **talk, laboratori** e **performance**, tra formazione e intrattenimento intelligente. **Imprenditori, creativi, ricercatori, divulgatori e protagonisti della cultura** contemporanea porteranno sul palco le loro esperienze, raccontando come stanno evolvendo lavoro, tecnologia e modelli di vita. Non mancheranno appuntamenti sull’economia sociale, l’educazione finanziaria, il mondo del lavoro per la **Gen Z**, il benessere e la sostenibilità. Oltre **150 appuntamenti** in cui seguire i **Visionari**, comprendere **Parole Chiave**, entrare nel **Mondo Imprese**, avvicinarsi all’**Economia Sociale**, immergersi nei **live show** e nell’**intrattenimento di qualità** e molto altro.

LA DIVULGAZIONE SCIENTIFICA

Rendere accessibili i grandi temi della ricerca e dell’innovazione a un pubblico vasto e trasversale: questo è l’obiettivo dei panel di **divulgazione scientifica**, in programma con alcune delle sue voci più autorevoli e seguite. **Mario Tozzi**, primo ricercatore del CNR e divulgatore scientifico, volto noto della televisione scientifica italiana, porterà la sua capacità di raccontare il rapporto tra economia ed ecologia. **Gabriella Greison**, fisica e narratrice di meccanica quantistica sui palchi di tutta Europa, spiegherà come la fisica possa aiutarci a comprendere la finanza. **Dario Bressanini**, chimico e divulgatore tra i più seguiti d’Italia — celebre per le sue analisi critiche su alimentazione e pseudoscienza — affronterà il delicato tema della cura dell’obesità, strettamente collegato alla qualità della vita di milioni di persone in Italia.

L’EDUCAZIONE FINANZIARIA, IL LAVORO CHE CAMBIA E LA COMUNICAZIONE D’IMPRESA

Come di consueto, ampio spazio sarà riservato all'**educazione finanziaria**: torna l'appuntamento con **Young Finance**, il progetto de Il Sole 24 ORE per avvicinare i ragazzi alla gestione del denaro, degli investimenti e del proprio futuro economico; di educazione finanziaria parlerà anche **Aminata Gabriella Fall**, divulgatrice e consulente finanziaria, founder di *pecuniami*. Sul fronte mercato del **lavoro e nuove generazioni**, i professionisti de **L'Esperto Risponde** del Gruppo Il Sole 24 ORE guideranno il pubblico tra opportunità, incentivi per le start-up e uso strategico dei social come strumento di promozione. Spazio anche alla **comunicazione d'impresa**: in un mercato in continua evoluzione, il brand diventa leva competitiva e racconto di futuro. A raccontarlo, attraverso esperienze che spaziano dall'industria ai media, sarà tra gli altri **Stefania Siani**, CEO e COO di Serviceplan Italia.

E ANCORA: L'ECONOMIA SOCIALE…

Uno dei filoni più significativi del Fuori Festival sarà dedicato all'**economia sociale**: incontri i cui protagonisti aiuteranno il pubblico a riflettere su quanto l'economia possa essere uno strumento di rigenerazione delle comunità e di costruzione di nuove forme di coesione: si parlerà di diritti, welfare di prossimità, cooperazione internazionale attraverso una pluralità di sguardi e di esperienze che riflettono la vocazione più profonda del Festival, **declinare l'economia in tutte le sue forme, restituendone la complessità senza rinunciare alla concretezza.**

La divulgazione si estende infine alla **valorizzazione della diversità** come risorsa e come chiave di lettura della complessità contemporanea. **Luca Trapanese**, scrittore, attivista, e imprenditore sociale, guiderà in una riflessione sui temi della genitorialità, dell'inclusione e delle nuove forme di famiglia attraverso la condivisione della sua esperienza come padre single di una bambina con sindrome di Down.

… E LA CULTURA.

Spazio anche alla **cultura**, alla **letteratura** e al loro rapporto con i più giovani, veri protagonisti di questa edizione. **Edoardo Prati**, studente e content creator con milioni di follower, rappresenta una generazione di narratori capaci di avvicinare i giovani ai classici e alla cultura con linguaggi e formati contemporanei. Cultura è anche **estetica**, **creatività** e **valore economico**. Questo è il cuore degli appuntamenti con l' **Economia della Bellezza** a cura del Direttore di HTSI Nicoletta Polla Mattiot che quest'anno esplorerà come le nuove culture, i linguaggi artistici e le sensibilità emergenti, rappresentati dai talenti della content creator **Martina Levato** e del trapper **Villabanks**, producano nuovo valore.

Il Fuori Festival 2026 si apre infine a uno sguardo sulle industrie culturali e creative, con un focus sul **cinema**: ospite d'eccezione sarà **Aurelio De Laurentiis**, tra i protagonisti di primo piano del sistema cinematografico italiano.

STILI DI VITA, SALUTE E BENESSERE

Parlare di economia significa oggi sempre più parlare di **qualità e stili della vita**. Per questo ***24 ORE Salute*** , l'iniziativa del Gruppo Il Sole 24 Ore dedicata a salute e medicina, è presente anche nel Fuori Festival con appuntamenti dedicati ai ritmi biologici e il loro impatto sulle performance individuali, le **pratiche quotidiane per costruire una vita in salute**, e la **crescita e lo sviluppo di adolescenti e bambini**. A portare questi temi sul palco in quattro interessanti appuntamenti, insieme alla giornalista di Radio 24 **Nicoletta Carbone**, saranno esperti come **Roberto Manfredini** dell'Università di Ferrara, ricercatore esperto di cronobiologia e medicina circadiana, **Stefano Rossi**, psicopedagogista, tra le voci più autorevoli della pedagogia italiana, e **Mike Maric**, medico, già campione mondiale di apnea e divulgatore delle scienze del respiro e della performance.

LA DIMENSIONE EDUCATIONAL AL MUSE

In un Festival rivolto ai giovani, attenzione alla **dimensione educational** grazie alla rinnovata collaborazione con il **MUSE – Museo delle Scienze di Trento**, i cui spazi si apriranno a bambini e ragazzi e famiglie per **laboratori, momenti di gioco e percorsi interattivi dedicati alla scienza, alla creatività, all'economia e alla sostenibilità**. Tre giorni di eventi e attività, tra le **sale interne e il verde del Parco del MUSE**, realizzati grazie al contributo di **Fondazione Caritro** e di **Feduf, la Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio** che aiuteranno i più piccoli a riflettere **sul loro rapporto col denaro, a ragionare di risparmio e lavoro**, con un'attenzione specifica alla parità di genere. I maestri casari del **Consorzio di Tutela della Mozzarella di Bufala Campana D.O.P.** guideranno ancora una volta il pubblico alla scoperta dele fasi di lavorazione di una vera eccellenza italiana. Torna l'appuntamento alla scoperta del fumetto con l'illustratore e fumettista **Danilo Barozzi**, che si inserisce quest'anno in una cornice del tutto nuova: il ricco palinsesto curato dallo **studio d'arte Andromeda** — storico partner della manifestazione — si sposta infatti nel verde del MUSE.

I GRANDI EVENTI DEL FUORI FESTIVAL: MUSICA CLASSICA, POP, COMEDY

L'attenzione per i linguaggi culturali alimenta il consueto, ricco programma di eventi serali dedicati alla musica e allo spettacolo pensati per mettere in dialogo **esperienze e generazioni**. Spazio alla **musica classica:** torna il Maestro **Uto Ughi** ed entrano in scena giovani talenti emergenti come l'ensemble **Cello Generation** e i **Twin Violins Mirko e Valerio Lucia**, musicisti che rappresentano una nuova generazione che unisce tecnica, energia e visione.

Accanto alla musica classica, il programma si apre alla **musica leggera** e alla scena **pop contemporanea** con la presenza di **Arisa**, cantautrice, tra le più riconosciute del panorama italiano degli ultimi anni, e la cantante **Angelica Bove**, rivelazione dell'ultimo Sanremo.

Infine, l'intrattenimento dal vivo prosegue con gli appuntamenti con **il teatro e la comicità**, grazie alla collaborazione con **Zelig Lab,** uno dei principali laboratori della comicità italiana. Protagonista della prima serata Stefano Belisari, meglio noto al grande pubblico come **Elio**, intervistato da Giancarlo Bozzo, tra le anime dello storico progetto milanese, in un format spettacolare accompagnato dalle note del pianoforte di **Alberto Tafuri**. Per la seconda serata, in programma una maratona comedy con protagonisti **Federico Basso**, **Nuzzo Di Biase**, **Federica Ferrero**, **Leonardo Manera**, **Francesco Migliazza**, con la sapiente conduzione di **Davide Paniate**.

IL GRUPPO IL SOLE 24 ORE AL FESTIVAL: APPUNTAMENTI E NOVITÀ

Il Fuori Festival è anche occasione di incontro e interazione con tutte le testate e i mezzi del Gruppo Il Sole 24 ORE, che si trasferiscono a Trento per raccontare dal territorio le giornate del Festival e proporre appuntamenti dal vivo.

Cuore pulsante di tutta l'attività del Gruppo Il Sole 24 ORE sarà, quest'anno, **Piazza Fiera**, che ospiterà **Radio 24**, la **Lounge del Fuori Festival** e **Casa Sole**.

Il **palco-studio di Radio 24**, sarà quest'anno presente in una veste completamente rinnovata, da cui verranno realizzate **le dirette e i programmi dal vivo** con i conduttori più seguiti dal pubblico. Qui prenderanno anche forma, nella fascia serale 18:30 – 19:30, i **podcast live di 24Ore Podcast**, che porteranno sul palco uno dei linguaggi più innovativi dell'informazione contemporanea attraverso le

produzioni di Radio 24 e de Il Sole 24 Ore, e alcuni appuntamenti dal vivo: il live del duo **Off Topic**, l'esibizione della band di rock tributario **Ciappter Ileven**, e il **dj set** che sabato 23 maggio chiuderà il ciclo di eventi serali del Fuori Festival.

Radio 24 è anche in teatro: da non perdere **Nessun Luogo è Lontano**, con **Giampaolo Musumeci** e **Beppe Salmetti**, e grande attesa per **Giuseppe Cruciani** e **David Parenzo** in un appuntamento sul futuro dei podcast con **Fedez** e **Mr Marra**.

La Lounge del Fuori Festival sarà invece il luogo dove si terranno alcuni dei principali appuntamenti del Fuori Festival.

Infine, sempre in Piazza Fiera debutterà **Casa Sole**, uno spazio pensato come hub di incontro e dialogo con il pubblico. Casa Sole sarà lo **spazio dove conoscere e incontrare tutte le realtà del Gruppo Il Sole 24 ORE**, che si presenterà a Trento per la prima volta con la sua **nuova brand identity**, inaugurata con il nuovo naming che rimette il Sole al centro e un nuovo logo che valorizza la storia, l'identità e la varietà del Gruppo. E uno spazio dove partecipare alle iniziative di engagement pensate proprio per i lettori: dalla **ruota dei premi del Sole alla box dell'Esperto Risponde** ai **gadget** pensati per la community degli **Opinion Reader**, i lettori affezionati del Sole 24 Ore che anche quest'anno si daranno appuntamento in **Piazza Pasi** per la **rassegna stampa mattutina** con i Vicedirettori del Sole 24 Ore.

Novità di quest'anno anche la presenza di **IlSole24OreTV** che seguirà da vicino eventi, appuntamenti e protagonisti del Festival e del Fuori Festival per portare il palinsesto oltre i palchi e le location, con una narrazione video continua fatta di live, backstage e storie, tra format originali e contenuti dedicati.

GLI INCONTRI CON L'AUTORE

Uno dei palinsesti più apprezzati dal pubblico è quello degli ***Incontri con l'Autore***, spazio privilegiato di **dialogo tra libri, idee e attualità** che anche nel 2026 ospiterà alcune delle voci più autorevoli del giornalismo, dell'economia, del risparmio e della cultura grazie alla rinnovata collaborazione con tanti editori italiani. Tra i protagonisti **Claudio Cerasa** e **Mario Calabresi**; **Franco Gabrielli e Carlo Bonini**; **Giovanni Bazoli** e **Tommaso Arenare**; **Andrea Colamedici** e **Marianna Aprile**, **Mariangela Pira** e **Serena Mazzini**, **Massimo Scaglioni**, **Linus** e **Massimo Beduschi**, **Luca Mari**, l'economista franco-indiano **Navi Radjou** e la booktoker **Megi Bulla**.

LA FORZA DI UN RACCONTO INTERNAZIONALE: LE MEDIA PARTNERSHIP

Idee che si rafforzano grazie alla qualità dell'offerta e alla forza del loro racconto. In questo quadro, fondamentale è il lavoro di tutti i media partner che, in Italia e all'estero, consentono di accrescere ulteriormente la reputazione del Festival: il quotidiano olandese **De Telegraaf**; lo spagnolo **El Economista**; l'inglese **Financial Times**; la piattaforma **LinkedIn Notizie**; il quotidiano danese **Politiken**; **Sky TG24**; il quotidiano giapponese **Yomiuri Shimbun** e il cinese **Wenhui Daily.**

I PARTNER DEL FESTIVAL DELL'ECONOMIA DI TRENTO 2026

A conferma del riconoscimento che le aziende attribuiscono alla formula della manifestazione, l'edizione 2026 del Festival dell'Economia di Trento registra un ulteriore aumento di adesioni dei Partner: **le realtà già confermate sono 53.**

I TOP PARTNER del 2026 sono: CONFCOOPERATIVE, ENEL, INTESA SANPAOLO.

I MAIN PARTNER sono: ANGELINI PHARMA, AUTOSTRADE PER L'ITALIA, GRUPPO FS, ITAS MUTUA, MUNDYS.

OFFICIAL PARTNER sono ABI – ASSOCIAZIONE BANCARIA ITALIANA, ACEA, ALES ARTE LAVORO E SERVIZI, AMPLIFON, AUTOSTRADA DEL BRENNERO, BANCOMAT, CASSA DEPOSITI E PRESTITI (CDP), CERVED, CONAI – CONSORZIO NAZIONALE IMBALLAGGI, CONOU – CONSORZIO NAZIONALE OLI MINERALI USATI, DLA PIPER, DOLOMITI ENERGIA, ENGINEERING, FINCANTIERI, GRUPPO IMQ, INPS, JEEP®, REKEEP, RINA, SACE, SIMEST, SNAM, TERNA, UNI ENTE ITALIANO DI NORMAZIONE, UNIEURO, UNIVERSITÀ LUISS GUIDO CARLI, VEOLIA.

SUPPORTER sono: ARVEDI, BONELLIEREDE, CONSORZIO DI TUTELA MOZZARELLA DI BUFALA CAMPANA DOP, GETRA, MUSE, POLTRONA FRAU, PORSCHE CONSULTING, RUMMO, STARTING FINANCE e UNIVERSITY BOX.

ANDREA BOCELLI FOUNDATION – ENTE FILANTROPICO e FONDAZIONE CARITRO hanno scelto ancora una volta di essere protagonisti come **partner del FUORI FESTIVAL.**

Il Festival dell'Economia di Trento 2026 è, inoltre, realizzato **in collaborazione con** PARLAMENTO EUROPEO, COMMISSIONE EUROPEA, DIPARTIMENTO DELLA FUNZIONE PUBBLICA, INVITALIA, UNIONE EUROPEA – NEXTGENERATIONEU, OSPEDALI IRCCS ISTITUTO CLINICO HUMANITAS E HUMANITAS SAN PIO X.

Tra loro sono diversi i partner che nelle piazze e in alcune location del Festival cureranno eventi che amplieranno ulteriormente la già ricca offerta di appuntamenti.

In **Piazza Duomo** il pubblico vedrà rinnovato l'appuntamento con i talk organizzati da **Confcooperative** su temi centrali come agroalimentare, sostenibilità, innovazione, lavoro e welfare mentre, **Parlamento europeo** e **Commissione europea** ospiteranno incontri e momenti di dialogo con la società civile e gli stakeholder.

In **Piazza Fiera**, **Dolomiti Energia** avrà uno spazio informativo per parlare di energia rinnovabile, sostenibilità e decarbonizzazione e **INPS** sarà presente con un punto di informazione e consulenza sui propri servizi istituzionali.

In **Piazza Cesare Battisti**, invece, la nuova casa di **Autostrada del Brennero** proietterà i visitatori nel futuro prossimo della mobilità lungo l'A22, partendo dalle origini della sua fondazione e dalla forte identità territoriale che ancora oggi la contraddistingue, e il **Dipartimento della funzione pubblica**, in collaborazione con **Invitalia**, presenterà alcuni tra i progetti chiave per una pubblica amministrazione alleata di cittadini e imprese, attrattiva verso le nuove generazioni e in grado di affrontare le sfide di oggi e di domani: digitalizzazione SUAP e SUE, semplificazione delle procedure amministrative, riforma del lavoro pubblico attraverso una gestione strategica delle risorse umane basata sulle competenze.

JEEP®, infine, sarà presente in Piazza Fiera e Piazza Battisti con propri modelli in esposizione. Tra gli eventi che si terranno in alcune location del Festival, **Autostradeperl'Italia** porterà la mostra "Italia in movimento. Autostrade e futuro", curata dal MAXXI - Museo nazionale delle arti del XXI secolo. L'esposizione propone un viaggio che racconta il ruolo strategico delle infrastrutture autostradali, intrecciando storia, architettura, paesaggio e visioni per il futuro. L'autostrada viene così riletta non solo

come un’opera di ingegneria, ma anche come infrastruttura culturale e fattore abilitante della mobilità contemporanea, capace di influenzare profondamente lo sviluppo del territorio e il modo in cui viviamo e ci spostiamo ogni giorno. **Angelini Academy** offrirà al pubblico una riflessione sull’evoluzione della formazione aziendale, oggi necessaria per rispondere alle sfide del futuro mercato del lavoro: dalle nuove pedagogie all’uso critico e consapevole dell’intelligenza artificiale, dalle competenze manageriali innovative al ruolo degli studi umanistici. **ITAS Mutua**, grazie alla voce di esperti divulgatori, guiderà il pubblico in un confronto sul valore dell’educazione finanziaria, assicurativa e previdenziale per riconoscere contenuti affidabili in un mondo che parla tanto di denaro, spesso senza le giuste basi.
Tornerà anche l’incontro a cura di **DLA Piper** dedicato a export, dazi e nuovi equilibri globali e alle strategie commerciali e legali più efficaci per le imprese. **Unieuro** sarà presente con un’iniziativa dedicata ai ragazzi del progetto #cuoriconnessi, da 10 anni punto di riferimento per un uso consapevole della rete e della tecnologia e contro il cyberbullismo. **Veolia**, invece, sottolineerà la necessità di fare della sicurezza ecologica una priorità condivisa tra tutti gli stakeholder per costruire alleanze concrete in grado di contrastare il cambiamento climatico e garantire un futuro sostenibile. In questo scenario, il coinvolgimento delle nuove generazioni si rivela determinante per accelerare un cambiamento in cui l’innovazione digitale supporta il capitale umano e le competenze come motori della transizione. **Poltrona Frau** sarà partner del Festival, contribuendo all’allestimento delle sale principali con dodici iconiche poltrone Intervista, disegnate da Lella e Massimo Vignelli e rivestite in Pelle Frau®, portando l’eccellenza del design e dell’artigianalità italiana negli spazi della manifestazione. **Fondazione Caritro**, infine, rinnova il proprio impegno per la sensibilizzazione delle nuove generazioni ai temi dell’educazione finanziaria attraverso attività laboratoriali e talk ispirazionali, oltre ad aprire un focus dedicato alla parità di genere nel mondo del lavoro.

Festival e Fuori Festival sono organizzati per il quinto anno consecutivo dal Gruppo Il Sole 24 ORE e Trentino Marketing per conto della Provincia autonoma di Trento e con la collaborazione del Comune e dell’Università di Trento.

LINK FOTO E VIDEO:
https://drive.google.com/drive/folders/1OiFLdGvabF7xQzG6NI49-JQp_Kc6vwlp?usp=sharing

(gc)

(mv)