Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento
Piazza Dante 15, 38122 Trento
Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615
uff.stampa@provincia.tn.it

COMUNICATO n. 563 del 06/03/2026

Nel 2026 destinati loro finanziamenti per 28,3 milioni di euro derivati dall'imposta provinciale di soggiorno

Riforma del turismo e promozione territoriale: il ruolo centrale delle Apt

"Per la promozione territoriale il Trentino ha un sistema unico in Italia, che si autofinanzia al 94%. A distanza di sei anni dalla Riforma sul turismo del 2020, i dati delle presenze e della redditività delle imprese confermano che la via intrapresa è quella giusta, evidenziando il ruolo delle Aziende per il Turismo come punto cardine del nostro sistema turistico assieme alla Trentino Marketing. Uno stimolo per fare ancora meglio". Commenta così l'assessore al turismo Roberto Failoni il provvedimento approvato oggi, con cui la Giunta Provinciale ha destinato 30,1 milioni di euro per il finanziamento delle Aziende per il Turismo per il 2026: di questi ben il 94% ovvero 28,3 milioni di euro derivano dal gettito dell'imposta di soggiorno. Dati che permettono di fare il punto sulla legge sulla promozione turistica provinciale 8 del 2020, la quale ha previsto che le APT, per lo svolgimento delle loro attività di interesse generale, vengano finanziate tramite le risorse derivanti dall'imposta provinciale di soggiorno loro destinate e da eventuali ulteriori risorse definite dalla Giunta provinciale.

Accanto alle attività classiche, legate ai servizi di informazione, assistenza e accoglienza turistica e quelle legate al marketing, la riforma del 2020 ha fortemente puntato sulle APT per lo svolgimento delle attività legate all'aumento del valore della permanenza dell'ospite: l'orientamento e il sostegno agli operatori turistici e, soprattutto, lo sviluppo del prodotto turistico e delle esperienze che, a partire dalle infrastrutture fisiche di un territorio, definiscono e arricchiscono la fruizione del territorio da parte del turista. Il tutto con una forte attenzione ai temi che impattano sulla qualità dell'ospitalità e più in generale della vivibilità complessiva del territorio, anche da parte dei residenti, come ad esempio la mobilità.

"Una riforma pienamente concreta e operativa, che ha favorito e incentivato il dialogo tra le varie APT dando vita a un sistema sempre più interconnesso, con ruoli e competenze ben definite, aprendo la strada a nuove importanti opportunità per le Aziende per il turismo e per gli operatori del territorio. – prosegue l'assessore - Un lavoro che sta rendendo le singole APT protagoniste dell'evoluzione del turismo trentino. In questi anni abbiamo creato maggiore compattezza e confronto rispetto al passato e siamo certi che le ricadute di questa sinergia saranno sempre più positive sotto tutti i punti di vista. I numeri ci danno ragione".

Con il provvedimento odierno vengono destinati complessivamente 30.121.027 euro per i finanziamenti 2026 a favore delle APT di cui 28.308.213 di gettito dell'imposta di soggiorno loro spettante e risorse aggiuntive per 1.812.814 euro. Nel mese di gennaio è già stato erogato un anticipo sul finanziamento 2026 pari a 13.784.497 euro. Al contempo è stato stabilito che la misura dell'imposta provinciale di soggiorno da destinare alle Agenzie territoriali d'area (ATA) sia pari al 5% dell'imposta raccolta in ciascun ambito di cui è costituita la relativa area, per un importo complessivo di 1.489.905 euro. Tale quota sarà assegnata con successivo provvedimento.

La legge provinciale 12 agosto 2020, n. 8 (legge sulla promozione turistica provinciale 2020) ha approvato la nuova disciplina della promozione territoriale e del marketing turistico in Trentino, prevedendo la riorganizzazione dell’intero sistema e dei soggetti che vi operano.

All’interno di un’architettura complessiva in cui ogni soggetto gioca un ruolo distinto ma strettamente interdipendente e coordinato con gli altri, la riforma del 2020 ha focalizzato il ruolo delle APT caratterizzandole come soggetti responsabili della qualità dell'ospitalità e dell'esperienza del turista e della sua fidelizzazione, in grado di agire con snellezza ed efficacia sul mercato, per svolgere al meglio l’importante compito verso gli ospiti finalizzato a sviluppare quella qualità dell’esperienza e dell’ospitalità che oggi è fondamentale per migliorare la competitività del sistema turistico rispetto ai competitors più forti, e per fidelizzare i turisti.

(M.C.)