Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento
Piazza Dante 15, 38122 Trento
Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615
uff.stampa@provincia.tn.it

COMUNICATO n. 338 del 12/02/2026

Il bilancio sulla campagna provinciale di comunicazione sui rifiuti urbani a oltre un anno dall'avvio

"Rispetta il Trentino": dalla formazione agli eventi green per un Trentino più verde

Un'Academy digitale con più di 2.000 iscritti e quasi 700 attestati di formazione rilasciati, due portali web dedicati, poi rassegne culturali e concorsi, collaborazioni con istituzioni, scuole, università e grandi realtà del territorio (tra cui Aquila Basket, partner e testimonial dell'iniziativa), oltre a due progetti territoriali per promuovere la corretta gestione dei rifiuti durante vacanze ed eventi. Sono alcuni dei numeri e delle azioni messe in campo dalla campagna "Rispetta il Trentino", promossa dall'Agenzia provinciale per la protezione dell'ambiente (APPA), con l'obiettivo di incentivare le "buone pratiche" in tema di gestione dei rifiuti. Oggi, a oltre un anno dall'avvio, è stato fatto un primo bilancio, alla presenza dell'assessore provinciale all'ambiente Giulia Zanotelli, nonché dei vertici di Appa. Un momento che ha visto la premiazione dei vincitori del concorso "Rispetta e vinci", ideato nell'ambito della campagna per favorire i comportamenti responsabili dei cittadini.
"Il piano di comunicazione che abbiamo portato avanti, insieme al nuovo sito web e alla piattaforma informatica, ha permesso di coinvolgere cittadini, scuole, imprese, enti pubblici e turisti, rafforzando abitudini e comportamenti responsabili nella gestione dei rifiuti – afferma l'assessore provinciale all'Ambiente Giulia Zanotelli -. Un'iniziativa realizzata con il contributo di Appa e di tutti i partner e realtà territoriali, che ringrazio. L'obiettivo è consolidare le buone pratiche in un territorio che già registra una percentuale di rifiuti riciclati molto elevata. In questo contesto, prosegue il percorso per realizzare l'impianto che consentirà di chiudere la filiera integrata del ciclo dei rifiuti, dando concretezza alla capacità della nostra Autonomia di adottare scelte strategiche, di responsabilità e serietà anche in tale ambito".

Le "3R" e il cuore digitale della campagna
La campagna di comunicazione "Rispetta il Trentino", ideata e gestita da Appa con il supporto degli enti gestori della raccolta dei rifiuti, nasce dunque nell'ambito del Quinto aggiornamento del Piano provinciale di gestione dei rifiuti urbani, approvato nel 2022 dalla Giunta della Provincia autonoma di Trento. All'interno del Piano, la comunicazione riveste infatti un ruolo strategico: da qui le ragioni dell'iniziativa, partita nel 2024.

A guidare la campagna è lo slogan "Riduci i tuoi rifiuti, Riusa ciò che hai, Ricicla più che puoi", che riassume la filosofia delle "3R" per la gestione responsabile dei rifiuti e invita a un atteggiamento di rispetto verso il territorio.
In questo quadro, il fulcro digitale dell'iniziativa è il sito web rispettailtrentino.it, che ha raccolto e veicolato informazioni sulla gestione e il riciclo dei rifiuti, buone pratiche, app utili e strumenti interattivi come il vocabolario del riciclo "Dove lo butto?" e la "Mappa delle azioni leggere". Sito che diventa anche il punto

di riferimento ufficiale per la pubblicazione dei dati sui rifiuti in Trentino, offrendo l'accesso diretto a statistiche su produzione pro capite, percentuali di raccolta differenziata e performance dei singoli bacini territoriali, attraverso report aggiornati e infografiche intuitive.

RI-Academy: formazione, non solo informazione
Accanto al sito, online è attiva anche la piattaforma educativa RI-Academy, una “accademia circolare” che offre corsi, videolezioni, podcast e materiali multimediali a cittadini, docenti e studenti delle scuole trentine. I numeri registrati – oltre 2.000 iscritti, più di 32.000 contenuti visualizzati e quasi 700 attestati di formazione rilasciati – vanno quindi letti tenendo conto dell’attività formativa strutturata svolta dalla piattaforma e non di semplice informazione, comunque importante.

Rassegne, concorsi e una rete di partner sul territorio
Nel corso del 2025, la campagna ha inoltre dato vita a numerose rassegne e concorsi: “RI-play” (cinema e sostenibilità), “Io RI-uso… e tu?!” (concorso fotografico), “RI-Leggi” (racconti brevi), “Rispetta e Vinci” (gioco a premi per gli utenti di RI-Academy) e “RI-fletti” (ciclo di webinar sulla riduzione dei rifiuti).

Fondamentale anche la rete dei partner, grazie ai quali i contenuti della campagna hanno trovato nuova diffusione: da Aquila Basket (testimonial della campagna) al MUSE, dall’Università degli Studi di Trento all’Opera Universitaria, dal Dipartimento Istruzione della Provincia a IPRASE, da Trentino Marketing alla Federazione Trentina delle Pro Loco.

Eventi e turismo
A rafforzare l’azione sul territorio, sono stati avviati e sono tuttora in corso due progetti dedicati alla corretta gestione dei rifiuti durante vacanze ed eventi: “Respect Trentino” (in collaborazione con Trentino Marketing), rivolto ai turisti, e “Ri-party Leggero” (in collaborazione con la Federazione Trentina delle Pro Loco), pensato per gli organizzatori di feste e sagre.

Guardando al futuro, nel 2026 si prevede di proseguire le attività consolidando strumenti e collaborazioni già attivate, oltre a perseguire nuovi obiettivi come il miglioramento della qualità della raccolta differenziata e il contrasto all’abbandono dei rifiuti.

La premiazione
A chiudere l’incontro la premiazione dei tre vincitori del concorso “Rispetta e vinci”, il gioco a premi per gli utenti di RI-Academy. I vincitori della sfida sono Giulio Galdi (Trento), Giuliana Conforti (San Michele all’Adige) e Ileana Collini (Trento). Ciascuno di loro si è aggiudicato un “Weekend Green” in Trentino per due persone presso hotel certificati Ecolabel europeo o GSTC. Il premio include anche un’esperienza green curata dalla struttura per valorizzare concretamente il patrimonio naturale del territorio.

Slide in allegato

Qui interviste e service

(sv)