Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento
Piazza Dante 15, 38122 Trento
Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615
uff.stampa@provincia.tn.it

COMUNICATO n. 120 del 21/01/2026

Presentata a ITAS Forum l'edizione 2026 di Hospitality – Il Salone dell'Accoglienza, fiera leader in Italia del settore HoReCa

Hospitality 2026: 50 edizioni di accoglienza, innovazione e territorio

È stata presentata questa mattina, a Trento, la 50a edizione di Hospitality - Il Salone dell'Accoglienza, la fiera internazionale leader in Italia per l'hotellerie e la ristorazione dedicata agli operatori dell'HoReCa, in programma dal 2 al 5 febbraio al Quartiere Fieristico di Riva del Garda.

Il 2026 celebra un percorso iniziato nel 1979 con la prima edizione di Expo Riva Hotel, una manifestazione cresciuta insieme al settore, capace di integrare business, formazione, networking ed esperienze, dentro e fuori dai padiglioni. Con oltre **45.000 metri quadrati** di superficie, la fiera accoglierà più di **750 espositori** e un ricco calendario di eventi, incontri e seminari, confermandosi punto di riferimento per uno dei comparti più strategici dell'economia italiana, che nel 2024 ha generato un fatturato di circa 107,1 miliardi (rapporto 2025 curato da The European House – Ambrosetti in collaborazione con Italgrob e AFDB).

Attraverso un messaggio rivolto agli operatori e ai partner della manifestazione, il Presidente di Riva del Garda Fierecongressi, **Roberto Pellegrini**, ha evidenziato come nel tempo Hospitality abbia saputo evolvere preservando una forte identità; un ecosistema capace di generare opportunità di business, offrire contenuti ad alto valore aggiunto e promuovere una visione condivisa dell'ospitalità. "Anche per il 2026 registriamo una presenza qualificata di espositori rappresentativi dell'intera filiera HoReCa affiancata da partnership strategiche di primo livello - dichiara **Alessandra Albarelli**, Direttrice Generale di Riva del Garda Fierecongressi. - Centrale il focus sull'internazionalizzazione, rafforzato dalla presenza di oltre **60 buyer** provenienti da **21 Paesi** e dai programmi di incoming realizzati anche in collaborazione con ICE. Hospitality 2026 nasce da una piena consapevolezza del proprio percorso evolutivo – aggiunge. - Al centro ci sono le persone che rendono possibile l'esperienza dell'accoglienza: imprenditori, professionisti, operatori e ospiti".

Il format conferma l'efficacia di una struttura consolidata, articolata in uno spazio espositivo suddiviso in quattro aree tematiche – Beverage, Contract & Wellness, Food & Equipment e Renovation & Tech – affiancate da RPM – Riva Pianeta Mixology, Spazio Vignaiolo e Solobirra, aree speciali dedicate rispettivamente alla mixology, al vino e alla birra artigianale. Novità di quest'anno, Dimensione Gusto, che amplia lo sguardo sull'enogastronomia locale e sulle sue infinite possibilità di espressione grazie alle eccellenze del Garda Trentino. Anche per questa edizione, le aree speciali saranno protagoniste nel padiglione B4 fino a mercoledì 4 febbraio, contribuendo a rafforzare il dialogo tra prodotto, cultura di settore e momento di convivialità. Particolare attenzione è dedicata anche al turismo open-air, segmento strategico che in Italia genera un indotto di circa 8 miliardi di euro. Questo comparto trova spazio nel padiglione Outdoor Boom, rinnovato nel concept, e nel padiglione B2 con un'offerta contract pensata per gli ambienti esterni, in grado di intercettare una domanda in continua evoluzione.

Il palinsesto di contenuti che affianca e valorizza l'offerta espositiva di Hospitality è uno dei punti di forza della manifestazione: Hospitality Academy con i suoi numerosi appuntamenti formativi, veri e propri spazi di riferimento per l'aggiornamento professionale e H Experience, format esperienziali progettati per vivere la fiera in modo attivo e immersivo. Tra questi, focus sull'accessibilità con DI OGNUNO – Orizzonti Possibili dedicato alla ricettività open air; il percorso tra reale e virtuale nel mondo della mixology con The

Spirits Escape; l'approfondimento sulle applicazioni dell'intelligenza artificiale per hotel, bar e ristoranti nell'AI Playground e la mostra "Focus on Wellness: i 5 sensi" di ADI VTAA, incentrata sul valore della progettazione e dei materiali per un ambiente orientato al benessere. "Hospitality è una manifestazione ideata a partire dalle persone e dalle loro esigenze professionali - afferma **Giovanna Voltolini**, Exhibition Manager di Hospitality – Il Salone dell'Accoglienza. - I contenuti, le esperienze e i momenti di incontro e networking sono sviluppati con l'obiettivo di offrire strumenti concreti e reali opportunità di crescita, favorendo il confronto e la connessione tra competenze, visioni e background differenti. L'integrazione tra innovazione tecnologica e digitale, sostenibilità e dimensione relazionale si traduce in contenuti concreti e in un contesto di confronto autentico, ulteriormente valorizzato dal coinvolgimento attivo della città e del territorio".

In questa prospettiva, anche quest'anno sono stati attivati diversi contest finalizzati a promuovere la condivisione di best practice nell'innovazione del settore. Inoltre, mercoledì 4 febbraio nell'ambito della collaborazione tra FINE Italy e Hospitality, sarà presentato in anteprima il Rapporto completo sull'Enoturismo in Italia a cura di **Roberta Garibaldi** e SRM – Centro Studi collegato al Gruppo Intesa Sanpaolo. Un documento chiave per comprendere l'evoluzione del turismo del vino, che si conferma una leva economica strategica e un motore di occupazione qualificata, oltre a offrire indicazioni utili per supportare la crescita sostenibile delle destinazioni e delle imprese del settore. "Il comparto turistico è uno dei pilastri della nostra economia, con migliaia di ristoranti, bar e strutture ricettive che ogni anno contribuiscono alla vitalità del territorio - ha dichiarato **Roberto Failoni**, Assessore all'artigianato, commercio, turismo, foreste, caccia e pesca della Provincia autonoma di Trento. - Hospitality rappresenta un'opportunità strategica per le imprese, chiamate a confrontarsi su innovazione, nuovi servizi e investimenti che rafforzano la qualità dell'offerta e la credibilità dell'intero sistema turistico".

La 50a edizione rafforza il legame tra la manifestazione e il territorio introducendo una delle principali novità del 2026: **Out&About – Il lato fuori di Hospitality**, un calendario di eventi diffusi che coinvolge attivamente la città di Riva del Garda e alcune delle sue location più iconiche. Un'iniziativa che affianca e amplia i contenuti fieristici, trasformando Hospitality in un'esperienza che si estende oltre i padiglioni espositivi. Tra gli appuntamenti più rilevanti, spiccano la grande anteprima del 31 gennaio con "Hospitality Vibes", la serata "Celebrating With You" di lunedì 2 febbraio e, il giorno successivo, l'"Hospitality Après Show", momenti pensati per favorire incontro, condivisione e networking.

Tra i rappresentanti delle istituzioni e delle associazioni di categoria che hanno preso parte alla conferenza stampa: **Enzo Bassetti**, Consigliere Confcommercio Trentino; **Alberto Bertolini**, Vice Presidente ASAT Trentino; **Lorenzo Kasperkovitz**, Responsabile del Servizio Relazioni Esterne e Sostenibilità di Cassa Centrale Banca; **Fabio Poletti**, Presidente di FAITA Trentino e **Silvio Rigatti**, Presidente Garda Dolomiti e **Claudio Soini**, Presidente del Consiglio provinciale. Tutti gli intervenuti hanno sottolineato il ruolo della fiera nel rispondere, attraverso servizi e qualità dell'offerta, alle nuove esigenze in continua evoluzione di una clientela sempre più ampia e diversificata.

La manifestazione ha il sostegno di Cassa Centrale, Cassa Rurale AltoGarda - Rovereto e ITAS Mutua.

(us)