

Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento

Piazza Dante 15, 38122 Trento

Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615

uff.stampa@provincia.tn.it

COMUNICATO n. 3109 del 23/10/2025

Il 17 e 18 dicembre, a Trento, si terrà l'evento di matchmaking tra le imprese di produzione e broadcaster promosso da Trentino Film Commission

Quarta edizione di Vis-à-Vis: iscrizioni entro l'11 novembre

Dopo il successo della prime tre edizioni, il 17 e il 18 dicembre a Trento, presso Palazzo Geremia (Via Rodolfo Belenzani 20) si terrà il quarto appuntamento di Vis-à-Vis, l'evento di matchmaking tra imprese di produzione, broadcaster e distributori, promosso da Trentino Film Commission e Creative Europe Desk Italy MEDIA. Vis-à-Vis è dal 2022 appuntamento fisso di aggiornamento professionale e di incontro per gli operatori e le operatrici del settore audiovisivo del Nord-Est. La candidatura dei progetti da parte delle società di produzione scadrà martedì 11 novembre. L'iscrizione ai panel invece è aperta fino ad esaurimento posti.

Vis-à-Vis è rivolto alle imprese di produzione di documentari operanti in Trentino, Alto Adige, Veneto e Friuli-Venezia Giulia, con l'obiettivo di promuovere una dimensione multiregionale di dialogo, una connessione più vicina ai produttori e alle produttrici indipendenti, e un'occasione di aggiornamento per l'ideazione, la realizzazione e la vendita dei documentari in Italia.

Protagonisti e ospiti dei panel i broadcaster Rai, Warner Discovery, Tv2000, i distributori Luce Cinecittà, I-Wonder Pictures e ADR Distribution, e i produttori Fremantle e Indigo stories.

Il programma di questa quarta edizione di "Vis-à-Vis" sarà distribuito su due diverse giornate.

Mercoledì 17 dicembre vi saranno gli interventi di programming directors e commissioning Editor di documentari e factual che illustreranno le loro linee editoriali, le esigenze in termini di generi, temi, formati, e alcune storie di successo, on air su Rai, Rai Play, Real Time, DMax e Tv2000.

Presenti anche Luce Cinecittà, con un intervento di Enrico Bufalini, direttore Archivio Luce, Cinema e Documentari Cinecittà focalizzato sul ruolo di questa storica società nella distribuzione theatrical di documentari, e HBO Max, la nuova piattaforma streaming che debutterà agli inizi del '26, la quale annuncerà per la prima volta le proprie strategie editoriali sull'unscripted.

Giovedì 18 dicembre si partirà con un talk dedicato a come **Europa Creativa MEDIA** può supportare l'ecosistema del documentario in Italia, grazie al confronto tra **Silvia Sandrone**, Project Officer Creative Europe Desk Italy MEDIA, e **Francesco Virga**, produttore di **Mir Cinematografica** e presidente dell'associazione **Doc/It**. A seguire un panel con Fremantle e Indigo sulle opportunità di coproduzione con i grandi player e un focus writing con Alessandro Garramone sulla scrittura dei documentari per le piattaforme. Infine, il momento caratterizzante dell'iniziativa, ossia gli speed date tra broadcaster, distributori, produttori e produttrici, in cui si discuteranno vis-à-vis i progetti selezionati e le possibili collaborazioni.

Modalità di iscrizione

La partecipazione a Vis-à-Vis è aperta a produttori e produttrici operanti in Trentino, Alto Adige, Veneto e Friuli-Venezia Giulia, che possono scegliere di partecipare ai panel e anche di candidare uno o due progetti

da presentare ai broadcaster, ai distributori e ai coproduttori negli incontri one-to-one.

La candidatura dei progetti da parte delle società di produzione scadrà **martedì 11 novembre**. L'iscrizione ai panel invece è aperta fino ad esaurimento posti (max 100).

Vis-à-Vis è promosso da Trentino Film Commission e Creative Europe Desk Italy MEDIA, in collaborazione con Veneto Film Commission, FVG Film Commission e Fondo audiovisivo FVG, IDM Film Commission e organizzata con il supporto di Labmedia.

(at)