

Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento
Piazza Dante 15, 38122 Trento
Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615
uff.stampa@provincia.tn.it

COMUNICATO n. 1753 del 25/06/2025

Adesioni fino al 6 luglio 2025 tramite form online

Servizi digitali e intelligenza artificiale, si cercano 40 tester

È aperta una selezione per 40 persone disponibili a partecipare ad un'indagine esplorativa finalizzata ad analizzare l'esperienza degli utenti con gli strumenti di intelligenza artificiale, con l'obiettivo di migliorare i servizi digitali che verranno realizzati dalla Provincia.
I test si terranno da remoto e a Trento dal 28 luglio al 6 agosto. Ogni test avrà la durata di circa 60 minuti.

Questa iniziativa è la terza e ultima campagna di test prevista nel progetto Bandiera PNC - A.1.3 - ambito "Cittadini e imprese digitali (CID)" - CUP C49G22001020001 , finanziato con il Piano Nazionale Complementare al PNRR, con il contributo del Dipartimento per la Trasformazione Digitale.

Come candidarsi
Per candidarsi i cittadini interessati sono invitati a iscriversi alla piattaforma "Smart Crowds" attraverso il seguente link: http://eepurl.com/c64H6L .
Dopo l'iscrizione alla piattaforma Smartcrowds, i candidati riceveranno una mail con le istruzioni per compilare il formulario di candidatura come tester.
È possibile **proporre la propria candidatura entro il 6 luglio**.

Il test
I candidati parteciperanno a sessioni di test della durata di circa 60 minuti che si terranno sia in presenza a Trento che da remoto.
Durante i test, i partecipanti saranno invitati a testare e a rispondere ad alcune domande sugli strumenti digitali che grazie all'intelligenza artificiale aiutano l'utente a trovare le informazioni che sta cercando. Le risposte e l'esperienza del test saranno utilizzate per progettare soluzioni maggiormente orientate all'utente.
Oggetto del test saranno sia strumenti già disponibili sul web che un prototipo di chatbot realizzato utilizzando le informazioni del Catalogo provinciale dei servizi pubblici .

A fronte della partecipazione offerta in qualità di "tester", a ogni partecipante sarà offerto un buono per acquisti online del valore di 50 euro.

Quando
Le sessioni di test si terranno dal 28 luglio al 6 agosto, sia in presenza che da remoto. Gli orari disponibili variano tra le ore 8:30 e le ore 19.00, per garantire adeguata flessibilità ai partecipanti nella scelta dell'orario più adatto.

Il progetto
L’azione rientra tra le attività del progetto Bandiera - ambito “Cittadini e Imprese Digitali (CID)”, finanziato con fondi del Piano nazionale complementare (PNC) al PNRR. La campagna di analisi della user experience è organizzata dall’Unità di missione strategica digitalizzazione e reti, grazie alla collaborazione con la Fondazione Hub Innovazione Trentino (HIT) e Tangible S.r.l.

Per eventuali difficoltà con la presentazione della candidatura è possibile scrivere alla seguente mail: b.devigili@trentinoinnovation.eu.

(sr)