

Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento
Piazza Dante 15, 38122 Trento
Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615
uff.stampa@provincia.tn.it

COMUNICATO n. 1487 del 30/05/2025

Plenaria del Tavolo provinciale del comparto: al centro alpeggio, formazione, giovani e nuova PAC

Zanotelli: “Un documento programmatico unitario per la zootecnia trentina”

Un documento programmatico unico per il comparto zootecnico, incentrato su alpeggio, formazione, ricambio generazionale e Politica Agricola Comune. È l’obiettivo tracciato dal Tavolo della zootecnia trentina, riunito ieri in plenaria – a sei mesi dalla sua costituzione – presso la sede della Camera di Commercio di Trento. Al Tavolo siedono tutti gli attori del comparto: Apss, Trentino Marketing, Fondazione Edmund Mach, Federazione Trentina della Cooperazione, Promocoop, Cooperfidi, Codipra, Federazione provinciale allevatori, Concast-Trentingrana, Latte Trento e le organizzazioni sindacali agricole.

“In questi mesi – ha sottolineato l’assessore provinciale all’agricoltura Giulia Zanotelli – il Tavolo ha permesso un confronto costruttivo tra allevatori, rappresentanti delle categorie, del mondo cooperativo e delle istituzioni, con l’obiettivo di individuare criticità, punti di forza e proposte concrete per il rilancio del settore. Il lavoro condiviso che abbiamo avviato non è un punto di arrivo, ma un punto di partenza per costruire il futuro della zootecnia trentina. In Trentino è stato fatto molto, ma ancora tanto si può fare per creare – insieme – le condizioni affinché il comparto possa affrontare e vincere le sfide che ha di fronte. Su questo chiedo uno scatto d’orgoglio anche alle imprese, perché la politica può fornire strumenti, ma non può sostituirsi a loro”.

Zanotelli ha rimarcato la necessità di concentrarsi su alcuni aspetti fondamentali emersi trasversalmente nei tavoli di lavoro: alpeggio, formazione, ricambio generazionale e nuova PAC. “Stiamo lavorando con coesione e spirito costruttivo, con l’obiettivo di dare risposte concrete al comparto – ha aggiunto –. Dalla plenaria emerge la volontà condivisa di mettere a terra un documento unitario, frutto del lavoro dei tavoli tematici e di un confronto costante con tutti gli attori coinvolti”.

Nel corso della plenaria, aperta dal saluto del presidente della Camera di Commercio, Industria, Artigianato, Turismo e Agricoltura di Trento, Andrea De Zordo, sono stati presentati i primi contenuti emersi dai quattro tavoli tematici (“Zootecnia, ambiente e territorio”, “Gestione delle aziende zootecniche”, “Trasformazione”, “Strumenti finanziari e gestione del rischio”) attivati nei mesi scorsi con l’obiettivo di analizzare l’ambito di riferimento, raccogliere indicazioni operative e definire una visione comune per il comparto.

Durante la mattinata – coordinata dal dirigente generale dell’Unità di missione strategia Agricoltura, Andrea Merz – la discussione si è concentrata su temi chiave: le opportunità legate alla formazione tecnica e manageriale, anche in ottica di ricambio generazionale; il sostegno all’alpeggio, considerato non solo un’attività economica ma anche un presidio ambientale e sociale per le aree montane e, infine, le prospettive offerte dalla nuova PAC, con particolare riferimento alle misure per la zootecnia di montagna.

La plenaria si è conclusa con l'impegno a proseguire il lavoro nelle quattro aree strategiche individuate – valorizzazione dell'alpeggio, formazione, ricambio generazionale e PAC – con l'obiettivo di arrivare entro l'autunno alla redazione di un documento programmatico unico, condiviso da tutto il comparto.

“L'obiettivo – ha concluso Zanotelli – è quello di arrivare alla sottoscrizione, da parte di tutti gli attori coinvolti, di un documento che definisca le strategie di medio-lungo periodo della zootecnia di montagna e del settore lattiero-caseario trentino”.

(sr)